



野途2017 中国自行车运动行业分析报告

CHINESE CYCLING SPORTS INDUSTRY ANALYSIS REPORT 2017 ISSUED BY WILDTO

野途简介

野途，全称厦门市野途网络科技有限公司，成立于2014年，旗下拥有国内首款自行车、铁三赛事报名的信息系统——野途APP及网站。目前已建立赛事服务、赛事传媒、赛事营销为核心的三大运营体系，成为“赛事一站式服务商”及自行车、铁三、跑步赛事信息社交平台。

2017年，野途与全国2800余场赛事主办方达成合作。目前拥有注册用户120余万。



1、赛事报名

收录全国97.5%的骑行、铁三赛事，提供全面的赛事信息及便捷的赛事报名。

2、运动员大数据

完整记录运动员是赛事数据，首创全国骑行、铁三积分体系及排行榜，真实呈现运动员商业价值。

3、拥有完善的赛事定级规则

野途制定了完善的中国业余自行车、铁三赛事评估体系。根据赛事参赛人数、赛事影响力、赛事举办地、赛事奖金、车友评价等多维度指标，依据分值从高到低的排序，将赛事级别分为ABCD四个等级，真实呈现赛事商业价值。

4、赛事传媒

24小时不间断报道骑行、铁三赛事及业内资讯，携手中央媒体、门户网站、互动媒体、视频网站打造强媒体矩阵，使赛事品牌传播效果最大化。

5、骑行轨迹

基于多途径的混合定位方式，高精度完整记录运动员运动路线、速度、距离、累计爬升高度、消耗卡路里等运动数据。

6、赛事保险

野途保险携手国内顶级保险公司，推出国内最全面、最便捷的骑行、铁三、户外活动等户外保险产品。充分满足户外运动爱好者的保险需求。



数据来源



野途赛事大数据

野途收入全国超过97.5%的赛事



120余万野途重度骑行用户数据



10000份有效调研问卷



导语

INTRODUCTION

2017年，是中国自行车运动具有突破意义的一年。

这一年，世巡赛重返中国，车友在家门口一睹车坛大Pro们的风采；

这一年，业余自行车手首次与专业选手同台竞技，为打破业余与职业壁垒，迈出坚实的一步；

这一年，环法业余赛被引进，车友能够享受百年环法的赛事体验，中国业余赛更加与国际接轨。

目录

CONTENTS

1

中国自行车赛事特点分析

04

2

中国业余自行车赛赛事分析

13

3

2017野途自行车运动年度风云榜

35

4

自行车运动未来发展方向

44

A background image of a cyclist in a race, wearing a helmet and a dark jersey, looking forward. The image is slightly faded and has a repeating watermark of the Chinese characters '野途' (Yě Tú) and a bicycle icon across it.

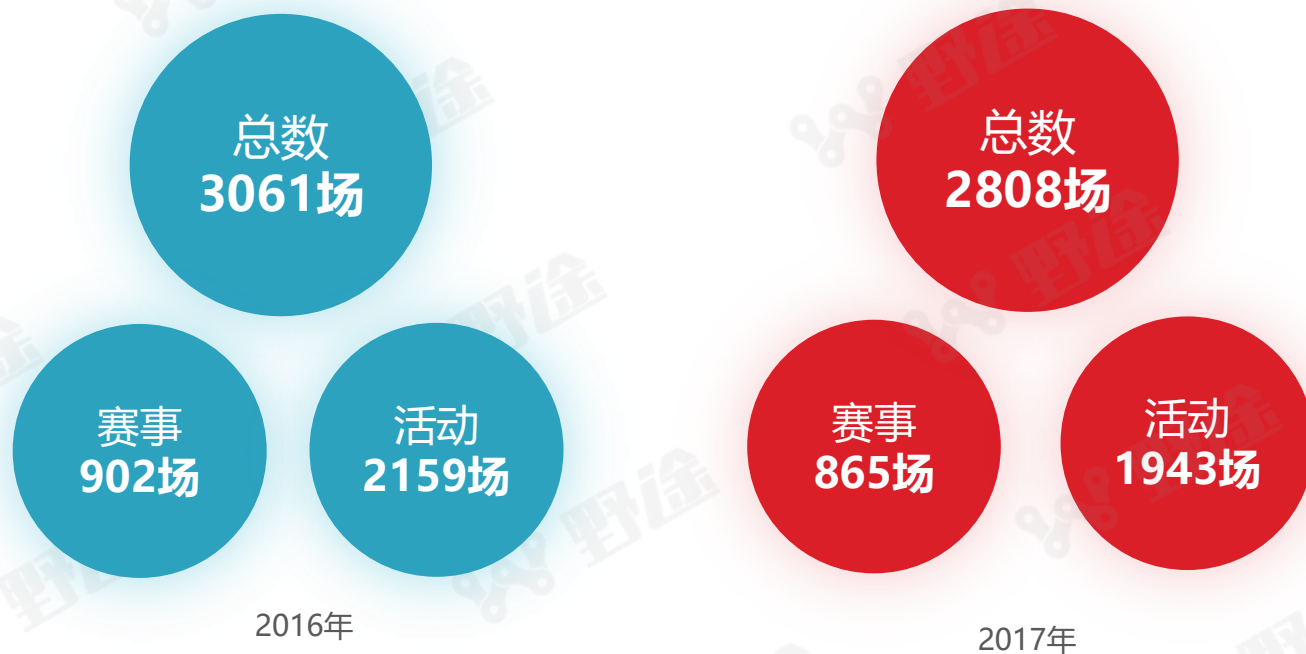
PART 1

中国自行车赛事特点分析

CHARACTERISTICS ANALYSIS

自行车赛事特点1

2017年中国自行车赛事活动数量约2800余场，其中自行车赛事865场，自行车活动1943场，较2016年赛事及活动方面均有微减。



自行车赛事特点2

2017年自行车爱好人群约900万，较2016年人群数量微升。

800余万

2016年

900余万

2017年

自行车赛事特点3

赛事由量变引起质变，2017年自行车赛事朝着IP化、品质化、全民化的方向发展。
各级赛事办赛质量及参与度显著提升。

IP化

品质化

全民化

自行车赛事特点4

首次实现业余与专业同场竞技

2017年全运会山地赛首次实现了业余与专业打通，车手们通过在业余赛的优秀表现有机会参与专业赛。这极大的完善了中国自行车赛事体系，促进自行车运动的发展。

赛事体系方面

职业赛

业余赛

中国的职业自行车赛与业余赛逐渐打通，极大促进了中国自行车运动发展。

赛事体系方面

业余
车手



职业
车手

优秀的业余车手如何进入职业车队，更好的实现职业生涯发展，目前仍未有较好的解决方案。

自行车赛事特点5

儿童滑步车赛事爆发

2017年儿童滑步车赛事活动接近200场，由原来赛事其中一个组别逐渐发展为一场独立的赛事。儿童滑步车赛是以其娱乐+锻炼+亲子的属性，受到广大父母的喜爱。预计2018年发展势头将更猛。



A background image of a cyclist in a race, wearing a helmet and a dark jersey, looking forward. The image is slightly blurred and has a watermark pattern of the Chinese characters '野途' (Yě Tú) repeated across it.

PART 2

中国业余自行车赛赛事分析

EVENT ANALYSIS

2017年中国自行车业余赛总体概述



赛事数量减少，赛事
由量变转为质变



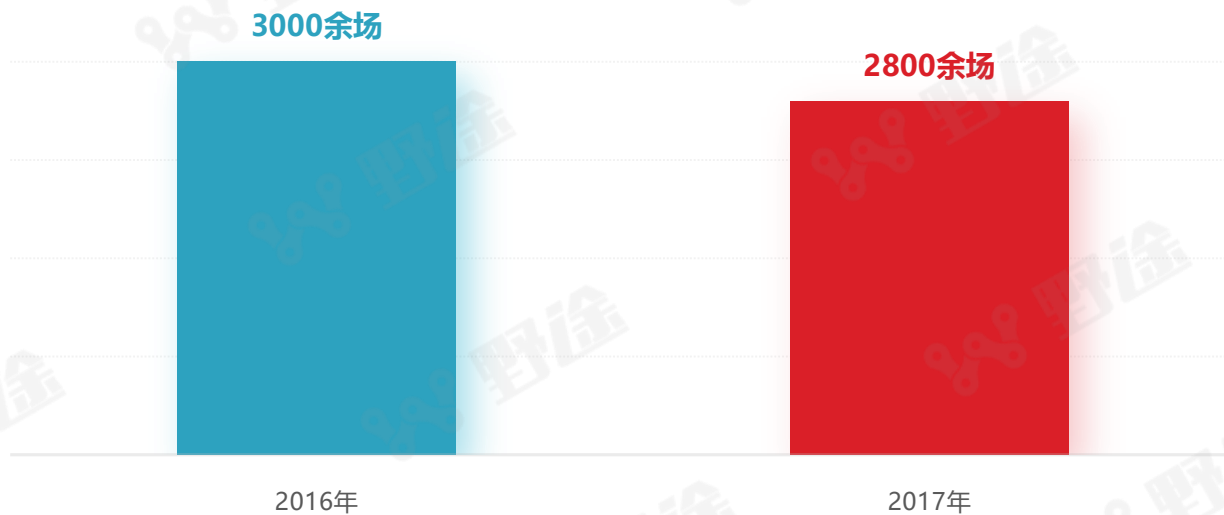
核心参赛人群数量增加



赛事覆盖人群更加
年轻化

赛事数量

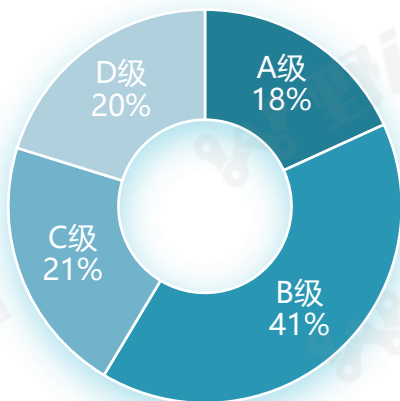
2017年中国自行车业余赛赛事数量2800余场，较2016年有所减少，但平均单场参赛人数增加，自行车赛事呈现由量变到质变的转变。



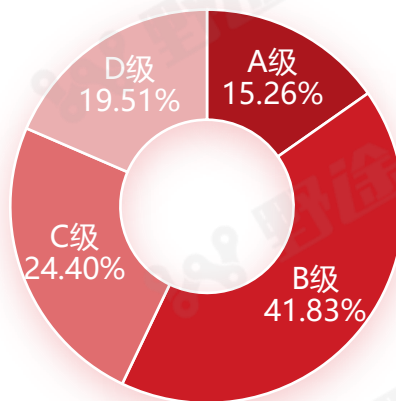
赛事级别分布

2017年赛事等级主要集中于B级，其中B级、C级赛事较2016年比例提升。

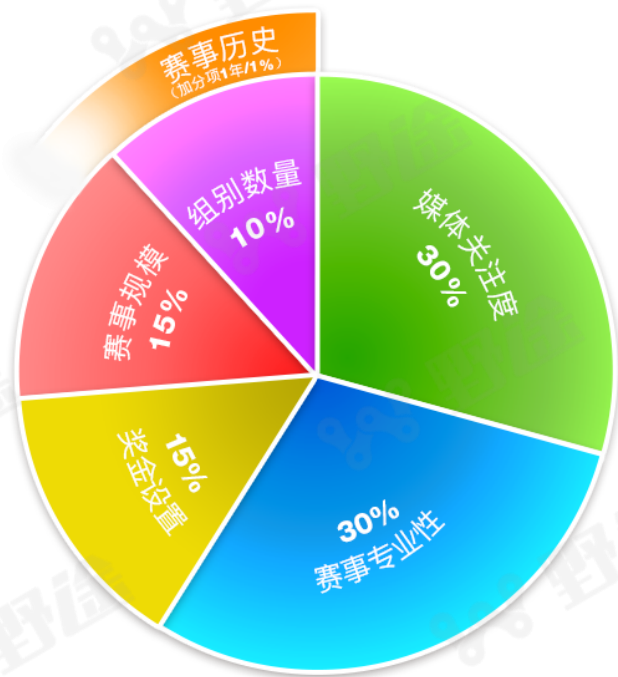
2016年赛事等级分布



2017年赛事等级分布



2017年赛事等级分级指标规范化



媒体关注度 30%

央视 5%
中央媒体 10%
门户网站 10%
专业媒体+地方网站 5%

赛事专业性 30%

赛道专业性 4%
主办方级别 10%
裁判等级 4%
破赛纪录 2%
全国10强车队 10%

奖金设置 15%

总奖金10%
冠军奖金4%
本地奖金1%

赛事规模 15%

组别数量 10%

赛事历史 (加分项1年/1%)

A级 (90分以上)

B级 (80-89分)

C级 (60-79分)

D级 (59分以下)

赛事奖金分布

赛事奖金方面，2017年奖金最高的赛事为2017京杭大运河自行车超级挑战赛，总奖金达70万元。

业余自行车赛事奖金排行（单位：元人民币）	
2017京杭大运河自行车超级挑战赛	700,000
2017兴义万峰林国际自行车赛	396,300
2017年遵义·中国茶海山地自行车赛	386,500
绵阳市安州区第五届环山环湖国际自行车 公开赛竞赛	386,000
2017环梵净山国际公路自行车邀请赛	386,000
2017“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛	342,300
2017年信阳第九届“体彩杯”全国自行车公开赛	308,132
2017中国石嘴山“绿色骑行”环星海湖 全国自行车邀请赛	300,700
2017年克什克腾环达里湖公路自行车邀请赛	300,000
2017“多彩贵州”自行车联赛（福泉站）暨中国·古城福泉国际自行车节	269,700

A类赛事平均奖金约13.7万元；

B类赛事平均奖金约11.1万元；

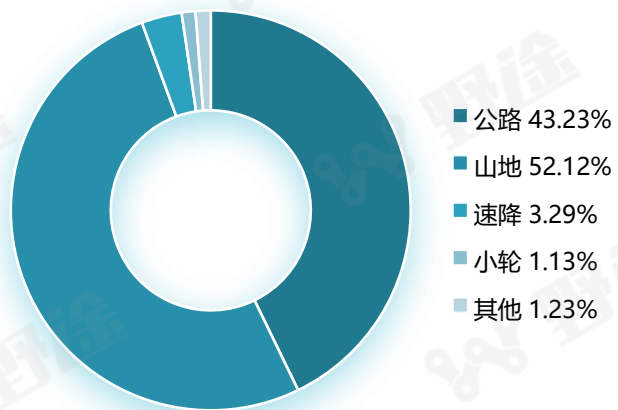
C类赛事平均奖金约5.2万元；

D类赛事平均奖金约1.2万元。

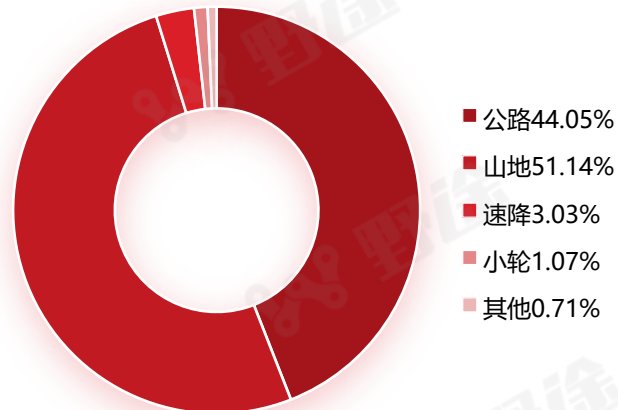
赛事类型分布

2017年在赛事类型分布方面，较2016年，公路赛、山地赛参赛人群比例变化不大。

2016年参赛人群参赛赛事类型



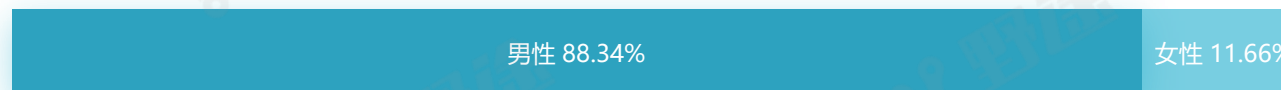
2017年参赛人群参赛赛事类型



参赛人群属性分析-性别分布

2017年，参赛人群仍以男性为主导。较2016年，参赛人群女性比例小有提升，幅度不大。

2016年男女比例



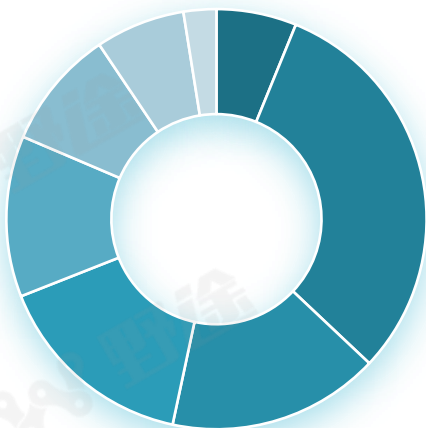
2017年男女比例



参赛人群属性分析-年龄分布

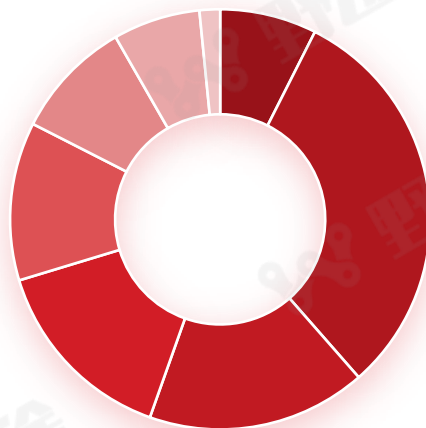
2017参赛人群年龄主要集中于18-30岁，占总体参赛人群比例47.98%。较2016年，2017年低龄的参赛人群增加。

2016年参赛人群年龄比例



- U18 (<18岁) 6.17%
- U25 (18-25岁) 30.86%
- U30 (26-30岁) 16.32%
- U35 (31-35岁) 15.67%
- U40 (36-40岁) 12.39%
- U50 (41-50岁) 9.18%
- U60 (51-60岁) 6.89%
- A61 (>61岁) 2.52%

2017年参赛人群年龄比例

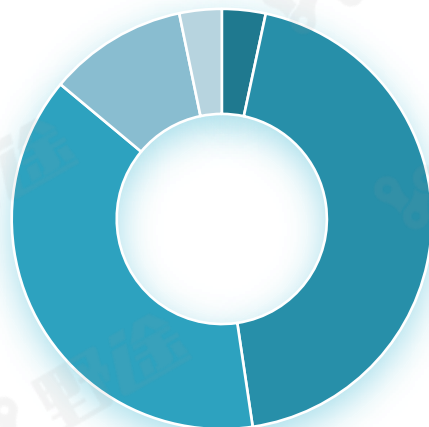


- U18 (<18岁) 7.45%
- U25 (18-25岁) 31.09%
- U30 (26-30岁) 16.89%
- U35 (31-35岁) 14.88%
- U40 (36-40岁) 12.19%
- U50 (41-50岁) 9.21%
- U60 (51-60岁) 6.71%
- A61 (>61岁) 1.58%

参赛人群属性分析-学历分布

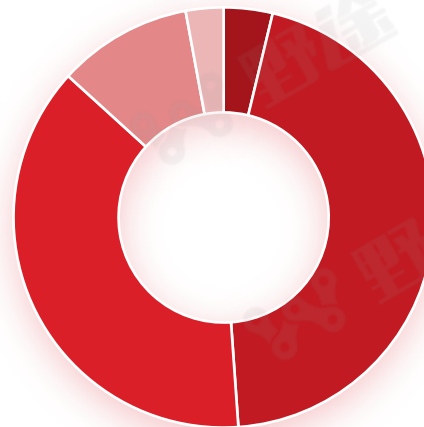
2017年参赛人群学历分布相较于2016年比例变化不大，其中本科以上的高学历分布占比接近50%。

2016年参赛人群学历比例



- 硕士以上 3.36%
- 本科 44.29%
- 专科 38.42%
- 高中 10.68%
- 其他 3.25%

2017年参赛人群学历比例

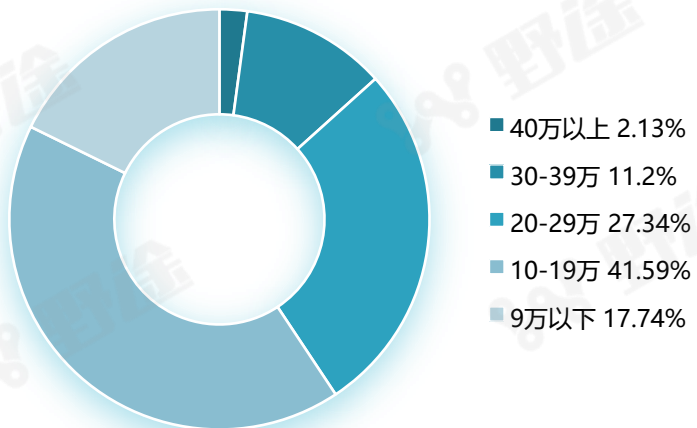


- 硕士以上 3.76%
- 本科 45.12%
- 专科 37.87%
- 高中 10.35%
- 其他 2.9%

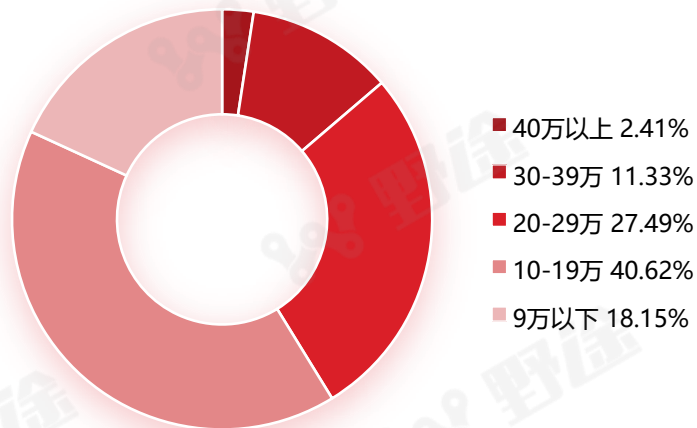
参赛人群属性分析-年收入

2017年参赛人群年收入主要集中在10万-29万，占整体人群比例68.11%。较2016年，40万以上参赛人群比例稍有提升。同时9万以下的人群比例也稍有提升，这与参赛人群低龄化有一定的关系。

2016年参赛人群年收入



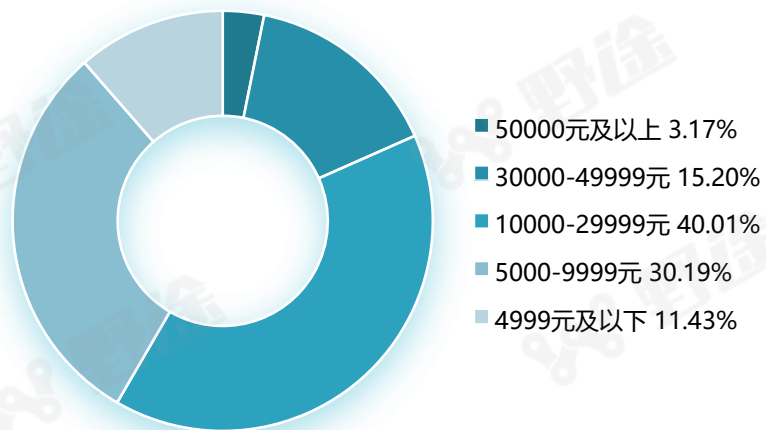
2017年参赛人群年收入



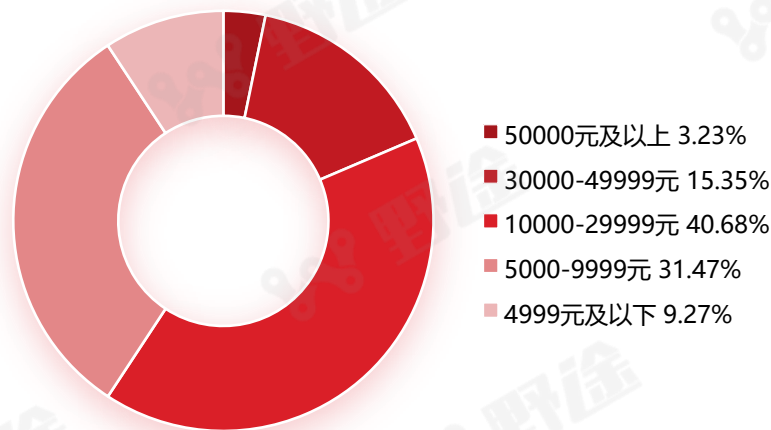
参赛人群属性分析-骑行装备花费

2017年参赛人群在装备上的花费主要集中在10000-29999之间，占整体比例40.68%，较2016年，整体参赛人群在骑行装备上的花费逐层增加。

2016年参赛人群在骑行装备上的花费



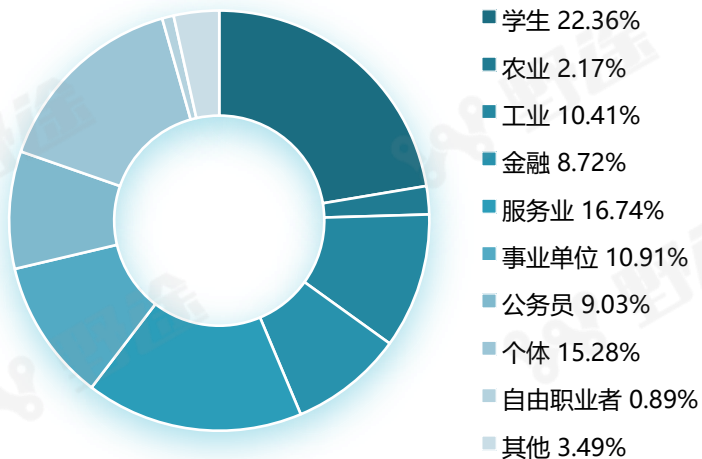
2017年参赛人群在骑行装备上的花费



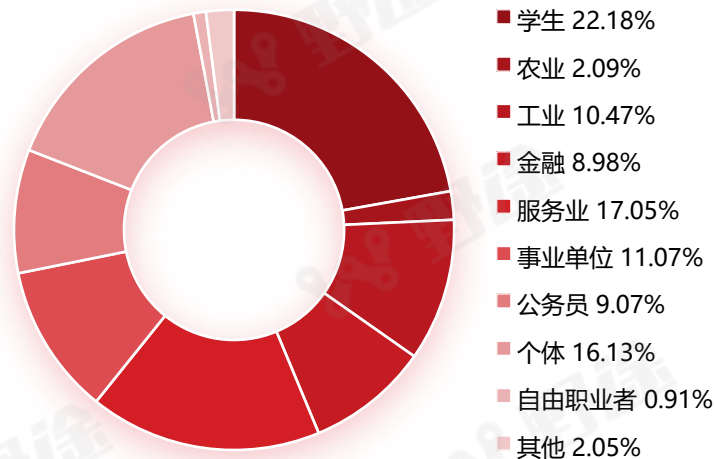
参赛人群属性分析-职业分布

2017年参赛人群职业分布中，学生群体、服务业、个体占据了较高比例，分列前三，整体职业分布较2016年没有太大变化。

2016参赛人群职业分布



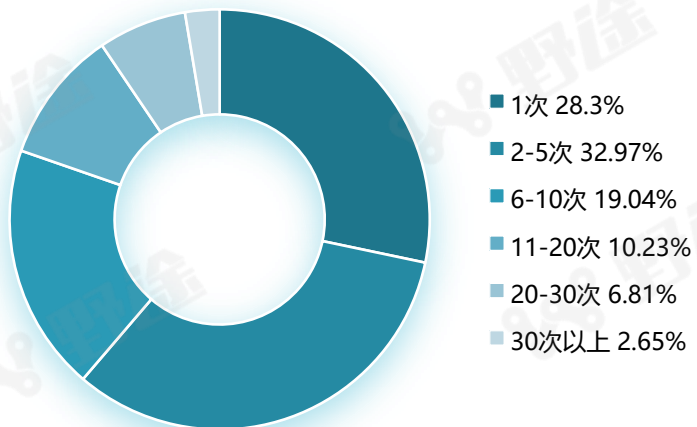
2017参赛人群职业分布



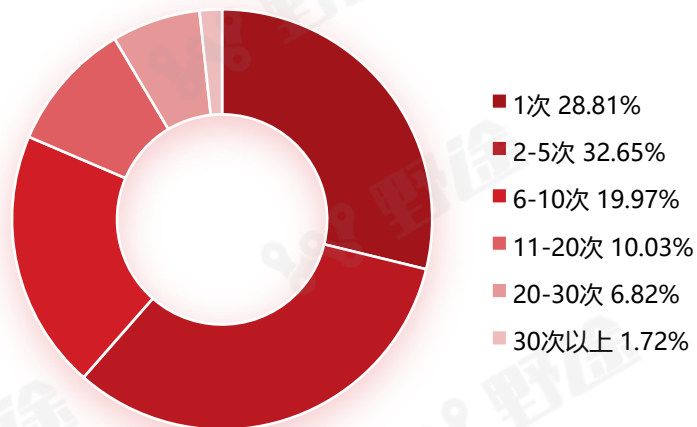
参赛人群属性分析-参赛频次

2017年参赛车友全年参赛2-5次比重较高，该部分占比整体人群的32.65%。较2016年，参赛1次和参赛6-10次的车友比例增加，更多人参与到自行车运动领域。

2016年参赛频次



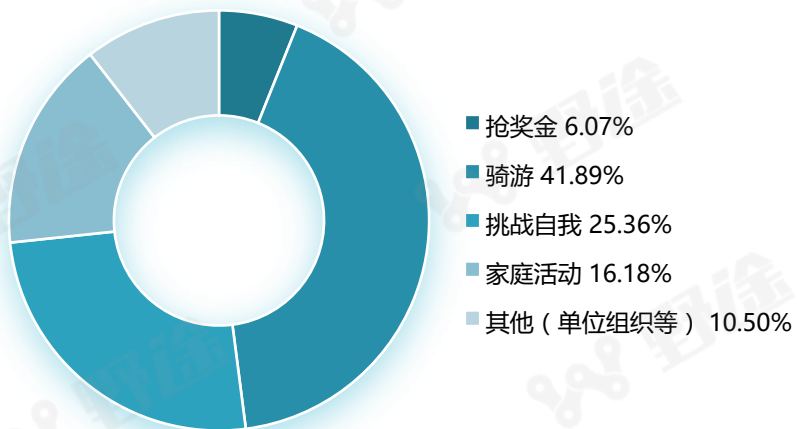
2017年参赛频次



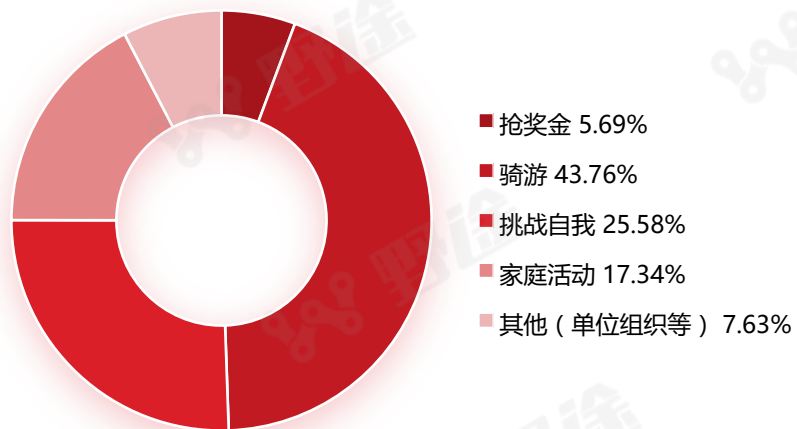
参赛人群属性分析-参赛目的

2017年参赛人群中，以骑游为目的排名第一，且占比较2016年增加。

2016年参赛目的



2017年参赛目的



参赛人群参保率分析

2017年车友参赛购买保险的比例约90.78%，较2016年参保比例大幅增加，自行车运动人群保险意识增强。

2016年参保率



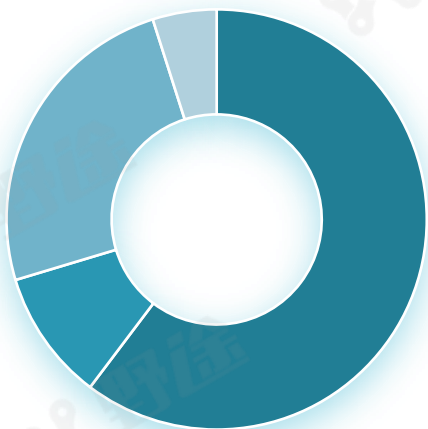
2017年参保率



参赛人群参保金额分析

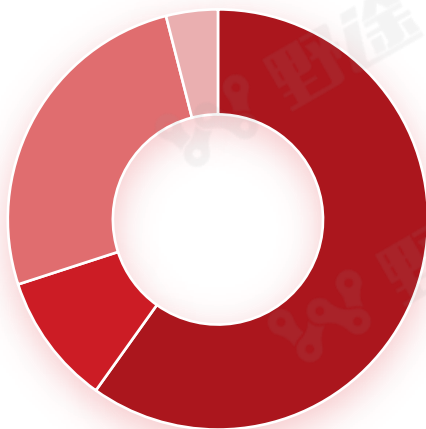
2017年参赛人群购买的保险主要集中在5元-30元的日险。较2016年，购买120元-300元年险的比例增加。

2016年各险种占参保总金额比例



- 日险：5-30元 60.29%
- 月险：60-80元 10.06%
- 年险：120-300元 24.73%
- 其他 4.92%

2017年各险种占参保总金额比例



- 日险：5-30元 59.87%
- 月险：60-80元 10.13%
- 年险：120-300元 26.02%
- 其他 3.98%

最活跃赛事人群省份

根据参赛人群占比，以下几个省份的车友活跃度最高。

名次	省份
1	广东
2	云南
3	安徽
4	贵州
5	江苏
6	福建
7	山东
8	陕西
9	山西
10	河南

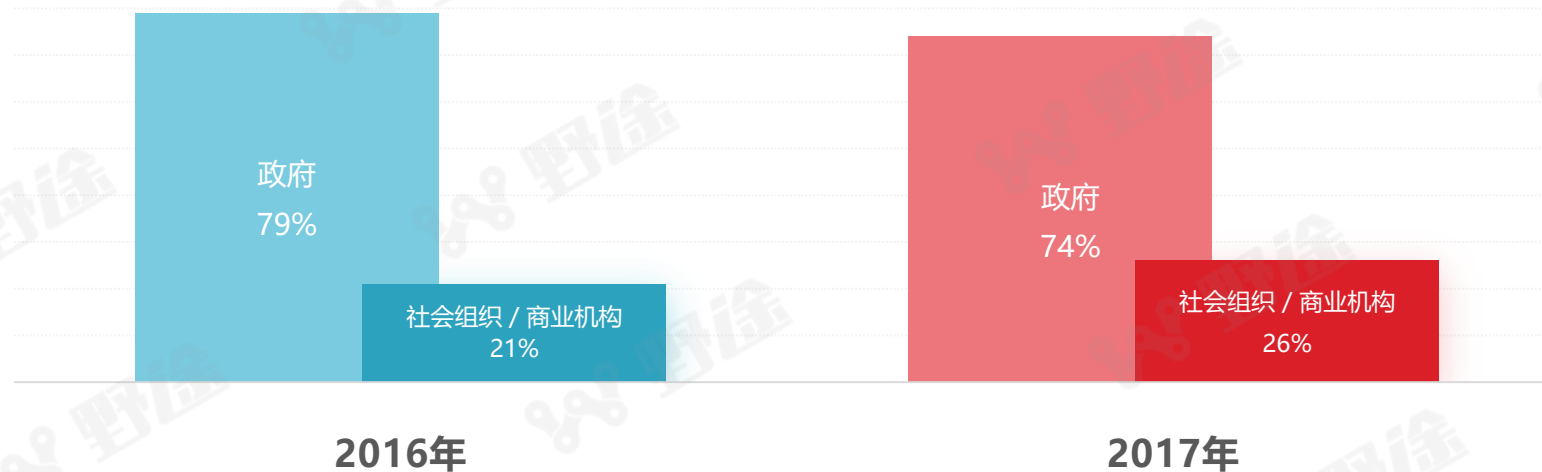
最活跃赛事人群城市

根据参赛人群占比，以下几个城市的车友活跃度最高。

名次	城市
1	广州
2	昆明
3	贵阳
4	大连
5	重庆
6	西安
7	济南
8	苏州
9	上海
10	厦门

赛事主办方来源

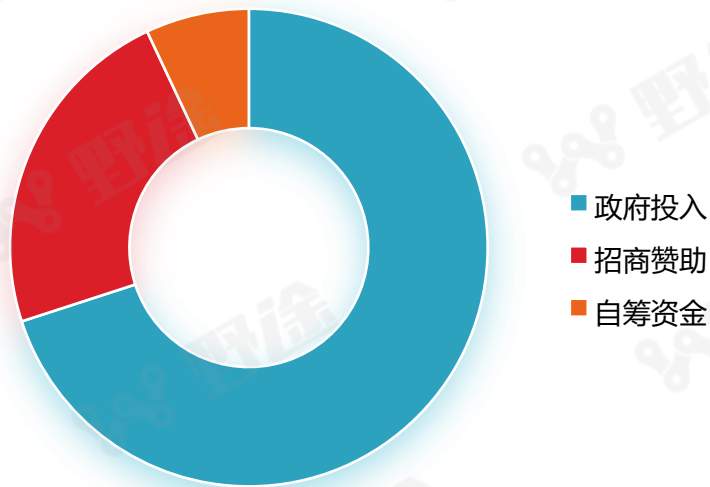
据数据分析，2017年政府主导发起的赛事占74%，社会组织商业机构仅占26%。相较于2016年，社会组织商业机构发起赛事占比逐渐提高。



赛事资金来源

2017年国内自行车赛事的资金以政府支持为主，招商为辅。

其中政府投入占70%，招商赞助占23%，自筹资金占7%。





PART 3

2017野途自行车运动风云榜

RANKING LIST

最具影响力业余赛事品牌

名次	赛事品牌
1	2017中国山地自行车公开赛
2	2017中国自行车联赛
3	2017VAUDE骑闯天路G318川藏自行极限赛
4	“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛
5	2017环青海湖自行车联赛
6	体彩·环中原2017自行车公开赛
7	2017斯柯达HROS中国自行车系列赛
8	2017“多彩贵州”自行车联赛
9	PDM自行车系列赛
10	2017七彩云南格兰多芬国际自行车节

最佳赛事运营方

名次	赛事运营方
1	北京势至山水文化传播有限公司
2	江苏赛克林体育发展有限公司
3	上海鸿鲸体育发展有限公司
4	广州朗途体育文化传播有限公司
5	厦门智博体育文化传播有限公司
6	贵州陆正虎文化传播有限公司
7	深圳天珺体育咨询有限公司
8	井冈山中翔体育文化传播有限公司
9	安徽齐力体育产业发展有限公司
10	上海凌烟体育文化发展有限公司

最受欢迎自行车活动

名次	活动名称
1	环法中国赛挑战赛
2	马自骑（马拉松自行车骑行大会）
3	山东沿海骑行大奖赛

最具人气整车品牌

名次	品牌名称
1	GIANT捷安特
2	XDS喜德盛
3	Winspace银贝斯

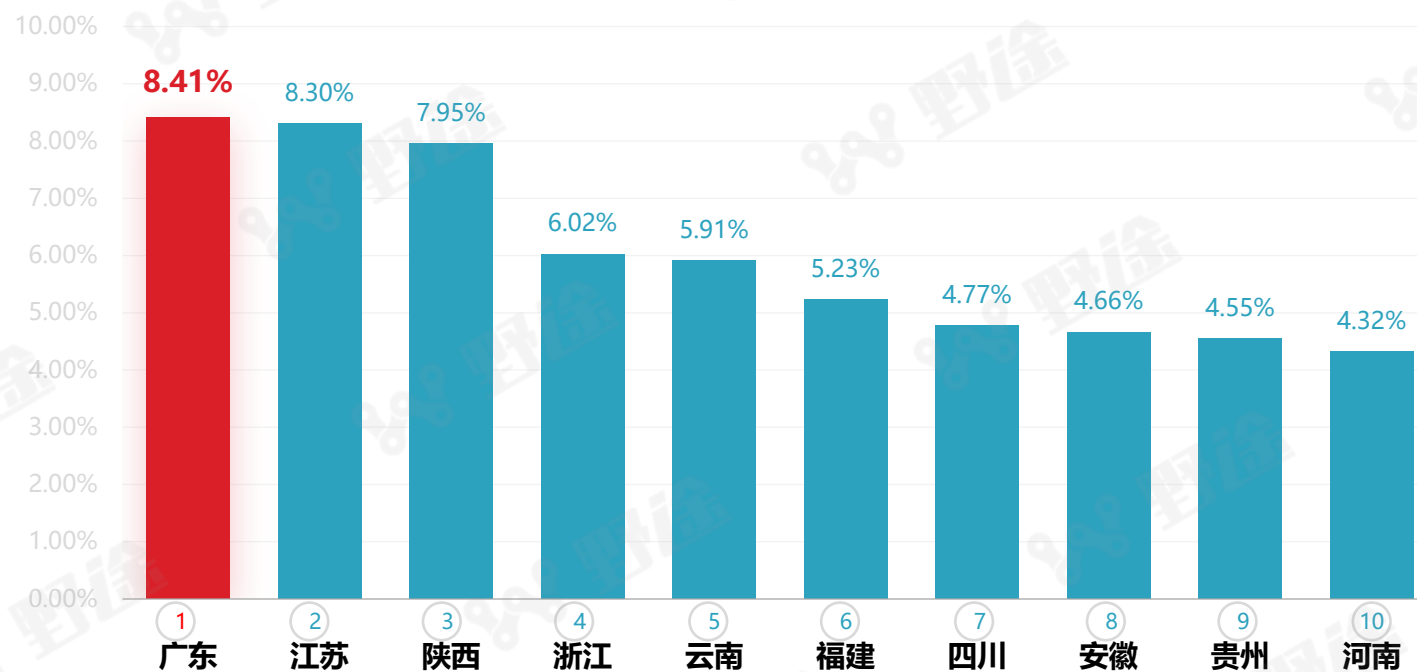
最具人气装备品牌

名次	品牌名称
1	RUDY PROJECT
2	KASK
3	SANTIC 森地客

最具人气配件品牌

名次	品牌名称
1	SHIMANO 禧玛诺
2	KMC 桂盟
3	MAXXIS 玛吉斯

各省赛事数量排行榜



The background of the slide features a faded image of a cyclist wearing a helmet and riding on a dirt road. The image is overlaid with a repeating watermark of the Chinese characters '野途' (Yě Tú) and a small icon of a bicycle and a person.

PART 4

自行车运动未来发展方向

FUTURE DEVELOPMENT DIRECTION

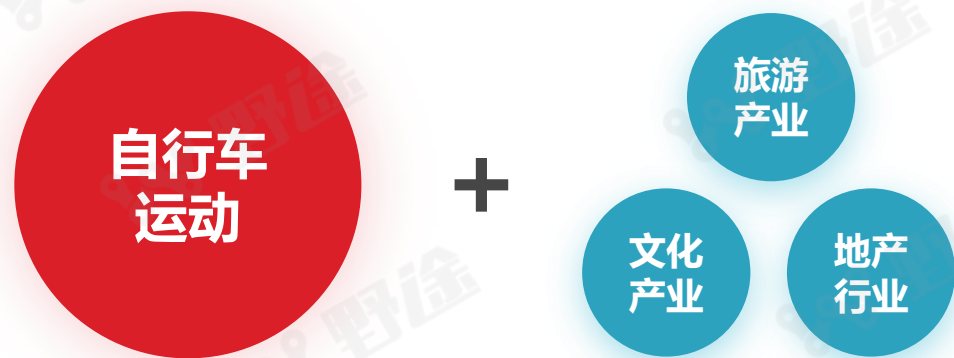
1.赛事品牌运营与体验

自行车赛事IP越来越集中，赛事办赛水平及质量提升，赛事主办方更加注重赛事品牌运营及运动员参赛体验。



2.自行车产业和行业的融合

自行车运动与旅游、文化、地产等相关产业和行业日益融合



3. 自行车运动特色小镇

国家鼓励发展自行车运动特色小镇

据资料显示，国家体育总局共公布首批96个运动休闲特色小镇，自行车运动特色小镇数量还较少。未来鼓励各地景区配套修建自行车骑行道及基础服务设施，初步形成自然风光、历史文化、难度挑战等各类不同主题的骑游路线，形成具有自行车运动特色的体育休闲小镇。



4.发展旅游模式

各地尝试发展“骑行+旅游”新型体育旅游模式



各地尝试发展“骑行+旅游”的新型体育旅游模式，依托现有的旅游景区资源和公路网络，科学规划内涵丰富、风貌各异的自行车骑游路线。

5.自行车运动产业发展规划

2020年中国自行车赛事活动力争达5000场

根据国家发改委、国家体育总局等11个部门发布的《自行车运动产业发展规划》，2020年自行车运动产业总规模力争达到1500亿元，各级各类自行车赛事活动达到5000场。

未来的几年，自行车运动凭借其参与门槛低、娱乐性高、亲子互动性强等特性，将爆发式增长。

2016-2020年骑行运动市场规模预测

(单位：亿元)





THANK YOU

感谢观看

 野途