



# 野途2019

## 中国自行车运动行业分析报告

CHINESE CYCLING SPORTS INDUSTRY ANALYSIS REPORT 2019 ISSUED BY WILDTO

# 野途简介

野途，全称厦门市野途网络科技有限公司，成立于2014年，旗下拥有国内首款自行车赛事报名信息系统——野途APP及野途网。目前已建立赛事服务、赛事传媒、赛事营销为核心的三大运营体系，成为“赛事一站式服务商”及自行车赛事信息社交平台。

2019年，野途与全国2000余场赛事活动达成合作。目前拥有注册用户近300万，平均日活约19.7万



## 1、赛事报名

收录全国98.9%的自行车、铁三赛事，提供全面的赛事信息及便捷的赛事报名。

## 2、运动员大数据

完整记录运动员赛事数据，首创全国自行车赛事积分体系及排行榜，真实呈现运动员商业价值。

## 3、拥有完善的赛事定级规则

野途制定了完善的中国业余自行车赛事评估体系。根据赛事参赛人数、赛事影响力、赛事举办地、赛事奖金、车友评价等多维度指标，依据分值从高到低的排序，将赛事级别分为ABCD四个等级，真实呈现赛事商业价值。

## 4、赛事传媒

24小时不间断报道自行车、铁三赛事及业内资讯，携手中央媒体、门户网站、互动媒体、视频网站打造强媒体矩阵，使赛事品牌传播效果最大化。

## 5、骑行轨迹

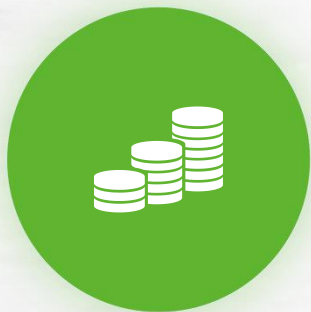
基于多途径的混合定位方式，高精度完整记录运动员运动路线、速度、距离、累计爬升高度、消耗卡路里等运动数据。

## 6、赛事保险

野途保险携手国内顶级保险公司，推出国内最全面、最便捷的骑行、铁三、户外活动等户外保险产品，充分满足户外运动爱好者的保险需求。



## 数据来源



野途赛事大数据

野途收入全国超过98.9%的赛事



近300万野途骑行用户数据



10000份有效调研问卷



# 导语

## INTRODUCTION

2019年的中国自行车行业，平淡而不平凡。这一年，行业虽然略现回暖端倪，但整体依然在低谷中调整前行。自行车办赛更趋理性，一批赛事在列表中消失，优质赛事更加凸显，更具价值，更受青睐。

业余赛事与国际接轨从未止步，继环法之后，环意中国赛也到来，两大百年品牌相会于申城，致予车迷全新体验。

跟随《报告》的脚步，带你全景解析2019年中国业余自行车运动的真实发展状况。







# 目录

## CONTENTS

**PART 1 中国自行车赛事特点分析**  
.....

**PART 2 中国业余自行车赛赛事分析**  
.....

**PART 3 2019野途自行车运动年度风云榜**  
.....

**PART 4 自行车运动未来发展方向**  
.....





# PART 1 中国自行车赛事特点分析

# 自行车赛事特点1

2019年中国自行车赛事活动数量2060余场，其中自行车赛事535场，自行车活动1525场，较2018年，自行车赛事及活动均出现明显下滑。





## 自行车赛事特点2

2019年自行车爱好人群约810余万，较2018年人群数量微减约4%。

810余万

2019年

850余万

2018年

## 自行车赛事特点3

### 自行车办赛更趋理性

赛事数量整体减少，优质赛事更加凸显，更具价值，更受青睐。

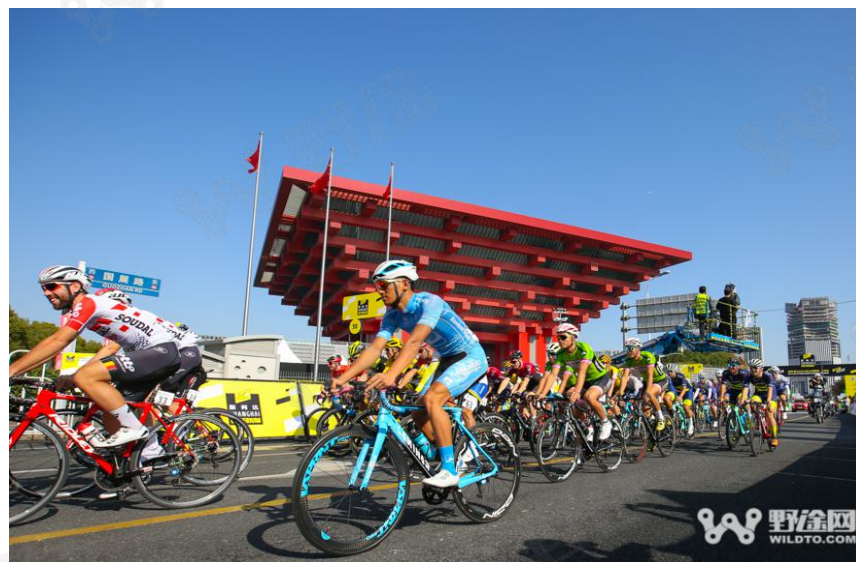




## 自行车赛事特点4

### 赛事更加与国际接轨

更多国际化的赛事落地，分组、规则 and 标准更加国际化。



## 自行车赛事特点5

体制壁垒进一步打破

业余运动员不仅能与专业运动员同场竞技，还有了参加全国乃至世界大赛的可能。

业余运动员

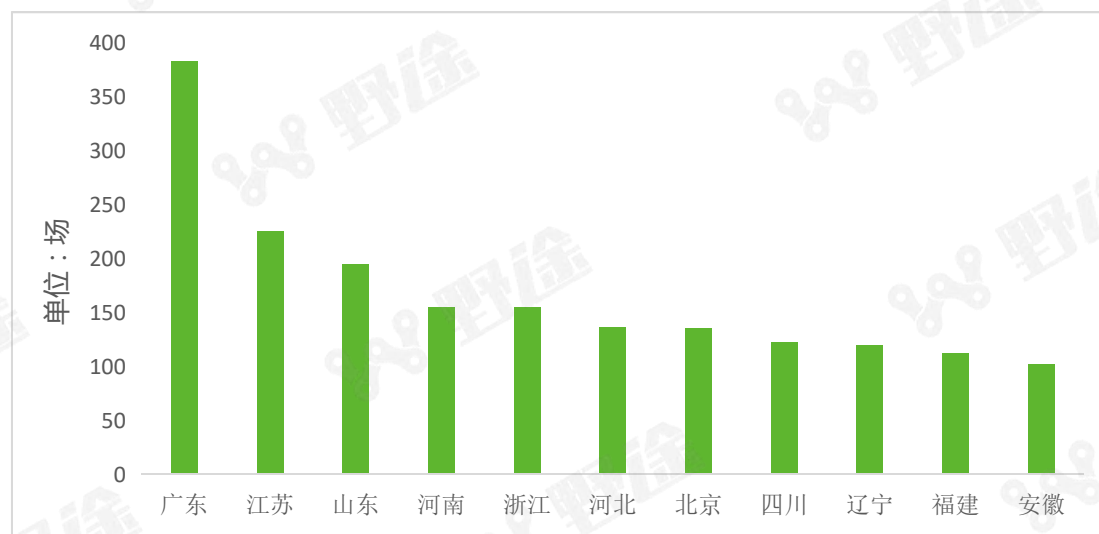




## 自行车赛事特点6

### 儿童滑步车赛事大爆发

2019年赛事活动总数超2500场，较2018年翻了近两番，年度举办赛事数量超100场的省份就有11个。赛事从年初的野蛮扩张，到下半年逐渐恢复理性。





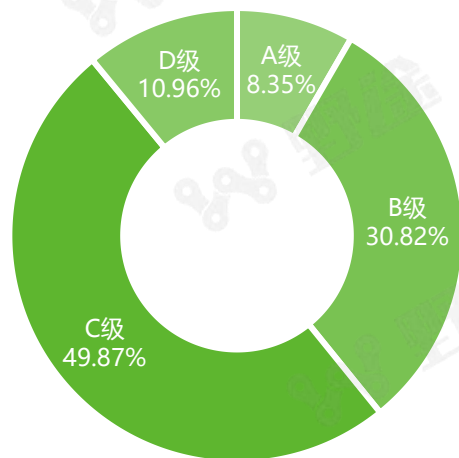
## PART 2 中国业余自行车赛赛事分析



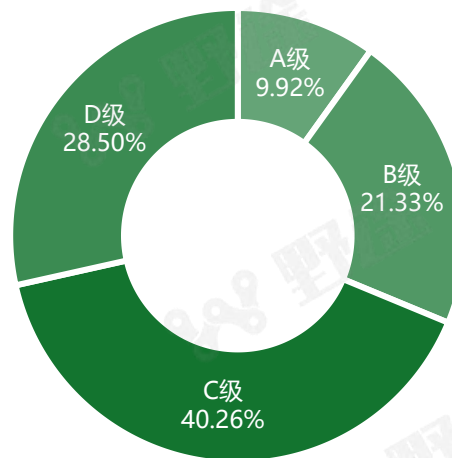
# 赛事级别分布

2019年赛事等级主要集中于C级，占比49.87%，其中D级赛事较2018年下降幅度较大。

### 2019年赛事等级分布



### 2018年赛事等级分布



# 2019年赛事等级分级指标规范化



## 媒体关注度 30%

央视 5%  
中央媒体 10%  
门户网站 10%  
专业媒体+地方网站 5%

## 赛事专业性 30%

赛道专业性 4%  
主办方级别 10%  
裁判等级 4%  
破赛纪录 2%  
全国10强车队 10%

## 奖金设置 15%

总奖金10%  
冠军奖金4%  
本地奖金1%

## 赛事规模 15%

## 组别数量 10%

## 赛事历史 (加分项1年/1%)

A级 (90分以上)

B级 (80-89分)

C级 (60-79分)

D级 (59分以下)



# 赛事奖金分布—单场

排名前列的高奖金赛事，奖金数额较2018年有明显下降。

排名	业余自行车赛事奖金排行 - 单站 (单位：元人民币)	
1	2019环羊卓雍措自行车公开赛	555800
2	2019年环梵净山国际公路自行车赛 (中国万山·朱砂古镇站)	405400
3	中国新疆第十三届环赛里木湖公路自行车赛	400000
4	黑龙江省第四届大兴安岭·塔河森林自行车赛	358000
5	2019“大洋湾”杯中国盐城黄海湿地公路自行车赛	320000
6	2019·环泸沽湖国际自行车公开赛	300000
7	2019第六届“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛	300000
8	2019信阳第十一届“信阳毛尖·体彩杯”全国自行车公开赛	276000
9	2019“多彩贵州”自行车联赛单站	264500
10	2019甘南文旅交建集团杯Sino Epic 藏地传奇自行车赛暨UCC全国业余联赛甘南站比赛	250000

# 赛事奖金分布—联赛

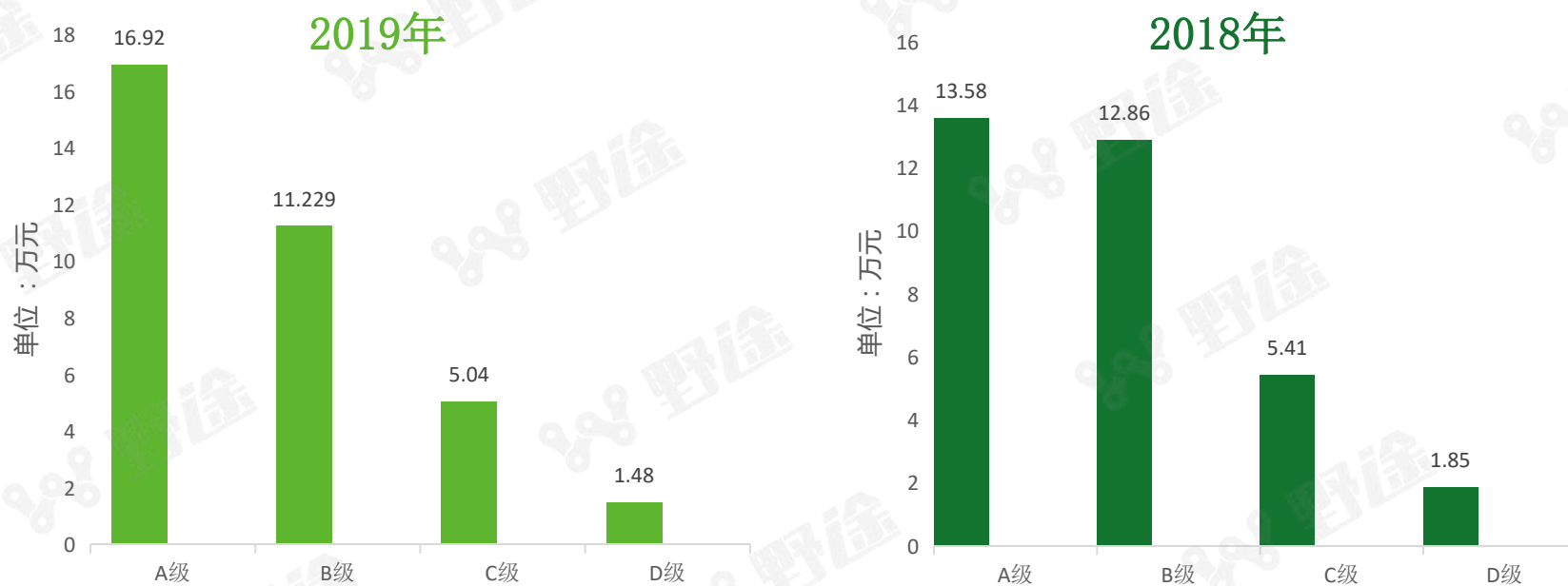
联赛之间总奖金梯队明显，第一名总奖金数是第十名的10倍。

排名	业余自行车赛事奖金排行 - 联赛 (单位：元人民币)	
1	中国体育彩票·五环体育杯2019环中原自行车公开赛	2168600
2	2019年中国山地自行车联赛	1900800
3	2019第三届“多彩贵州”自行车联赛	1764500
4	徽商银行杯“健康安徽”2019环江淮万人骑行大赛	1327400
5	广汽传祺·2019(第二届)环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛	648900
6	2019中国·大别山山地自行车超级联赛	634600
7	2019·中国环四川国际自行车联赛	600000
8	2019年第八届浙江自行车联赛	460700
9	“风展红旗如画 骑聚魅力永安”2019中国·三明自行车公开赛	411200
10	2019海南国际旅游岛自行车联赛	210000



# 赛事奖金分布一级别

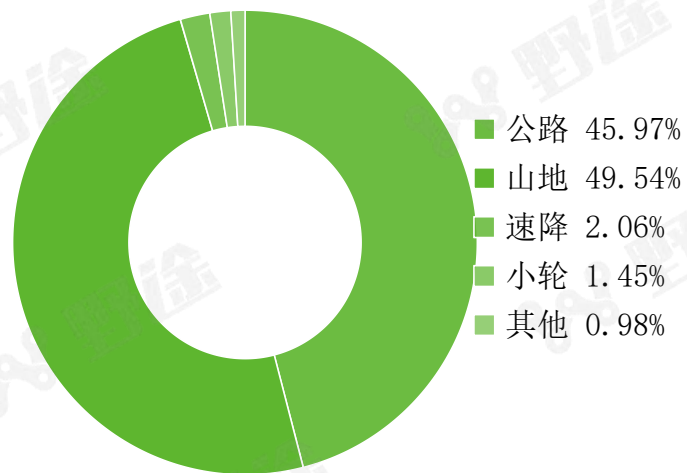
从各等级赛事平均奖金来看，除A级赛事外，其余各级赛事均有不同程度下滑。



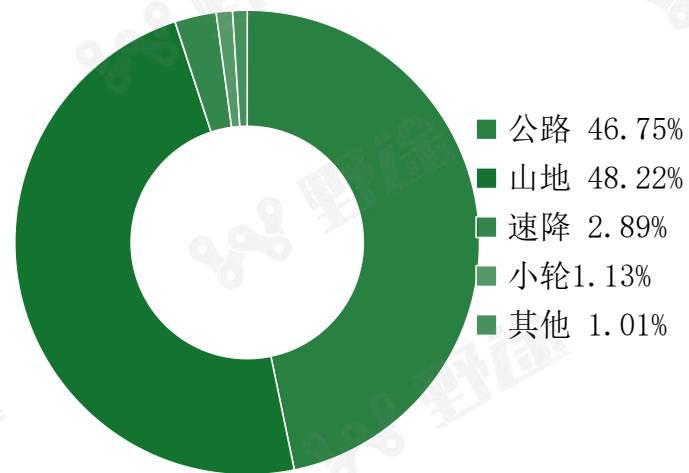
# 赛事类型分布

在赛事类型分布方面，山地赛占据赛场半壁江山，公路赛比例略有下降。

### 2019年参赛人群参赛赛事类型



### 2018年参赛人群参赛赛事类型

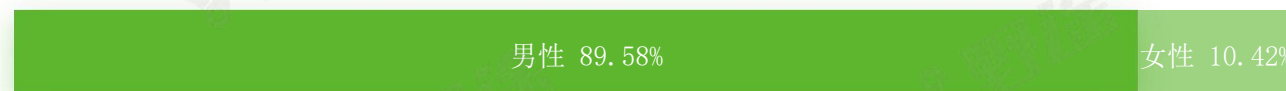




# 参赛人群属性分析-性别分布

2019年，参赛人群仍以男性为主导。较2018年，参赛人群男女比例变化不大。

## 2019年男女比例



## 2018年男女比例

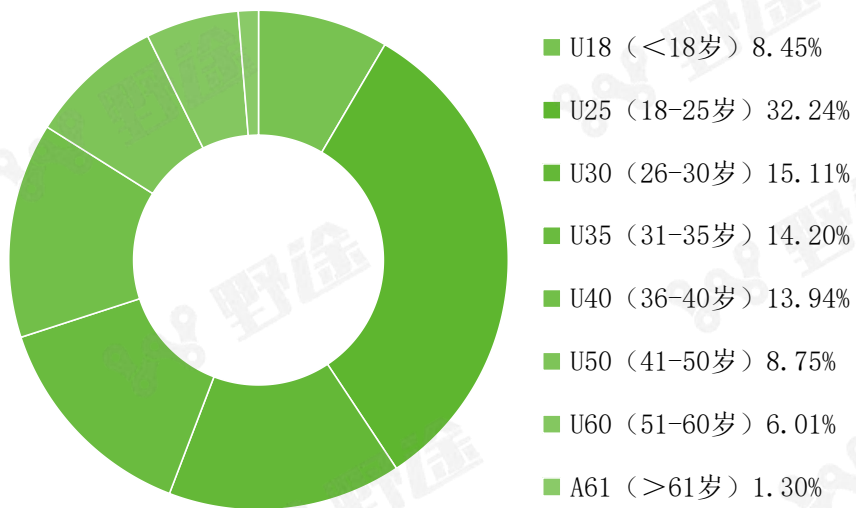


# 参赛人群属性分析-年龄分布

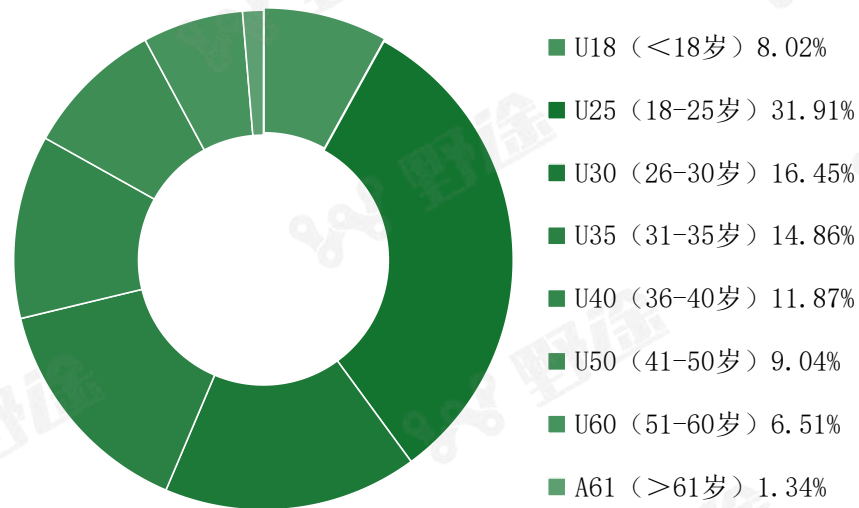
2019参赛人群年龄主要集中于18-25岁，占总体参赛人群比例32.24%。

较2018年，参赛人群持续朝着低龄化的方向发展。

### 2019年参赛人群年龄比例



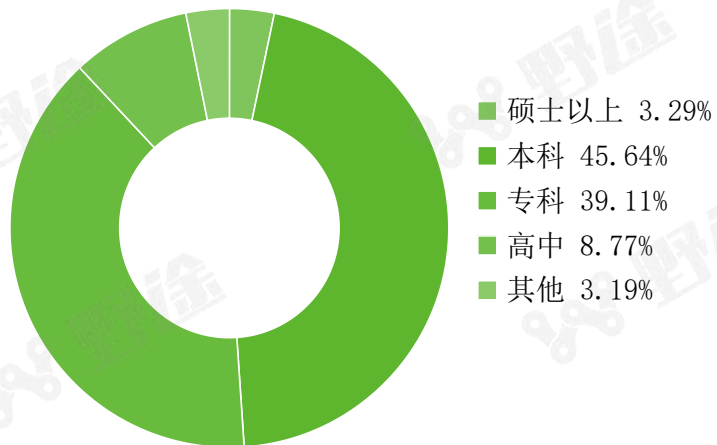
### 2018年参赛人群年龄比例



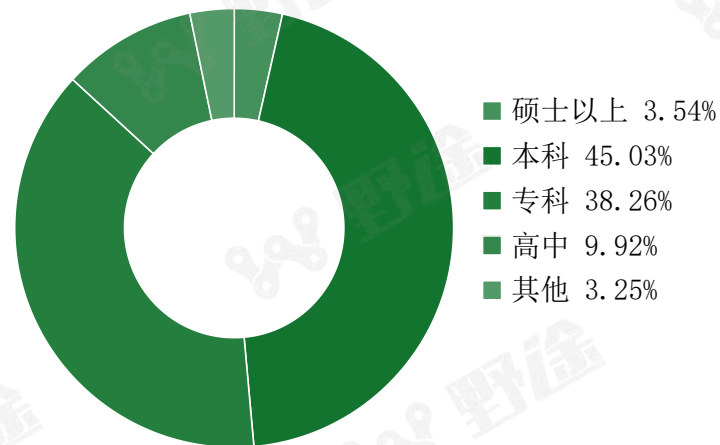
# 参赛人群属性分析-学历分布

参赛人群学历分布方面，本科及以上的高学历分布占比48.93%。

### 2019年参赛人群学历比例



### 2018年参赛人群学历比例

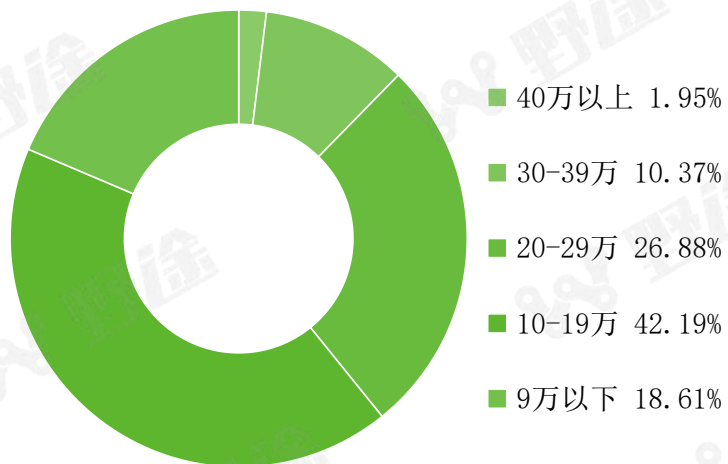




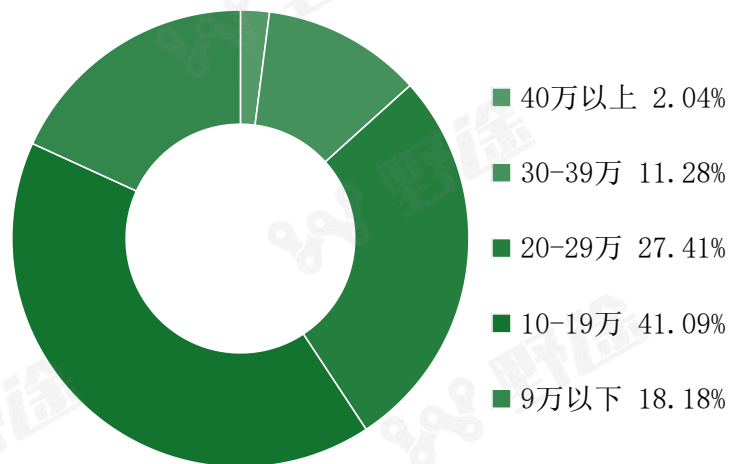
# 参赛人群属性分析-年收入

2019年参赛人群年收入主要集中在10万-29万，占整体人群比例69.07%。较2018年，9万以下的人群比例稍有提升，这与参赛人群低龄化有一定的关系。

### 2018年参赛人群年收入



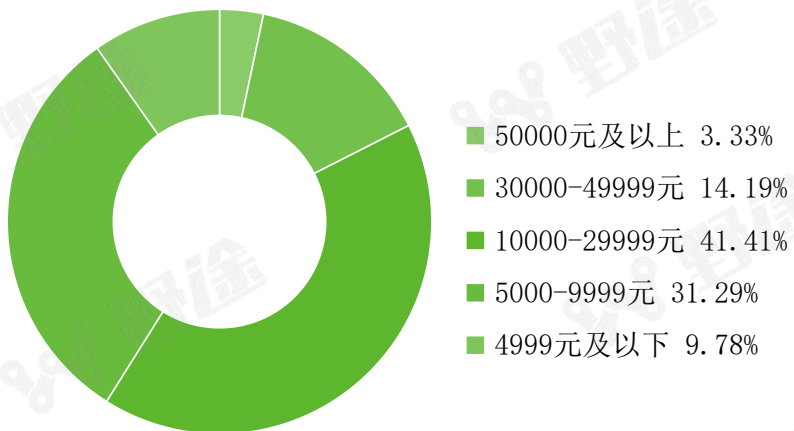
### 2019年参赛人群年收入



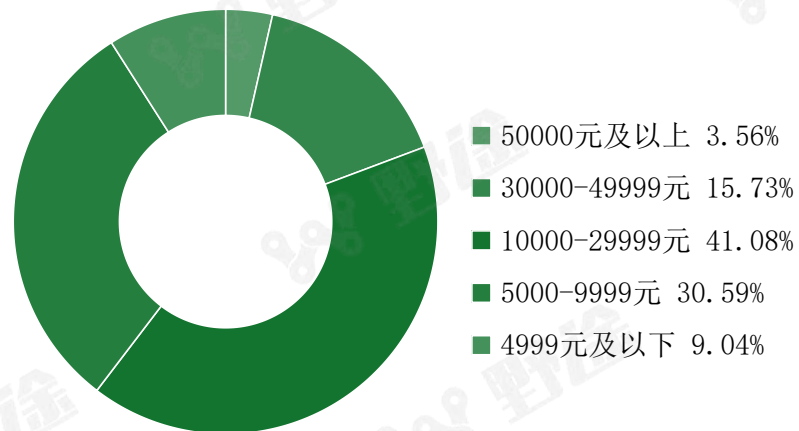
# 参赛者人群属性分析-骑行装备花费

2019年参赛人群在装备上的花费主要集中在10000-29999之间，占整体比例41.41%。

## 2019年参赛人群在骑行装备上的花费



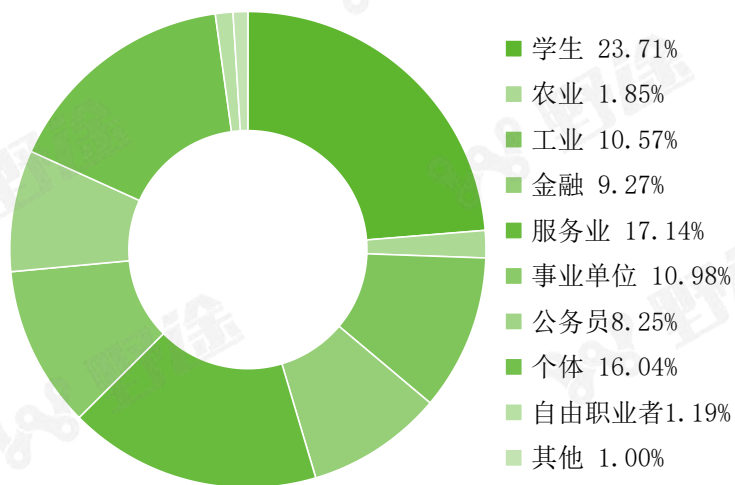
## 2018年参赛人群在骑行装备上的花费



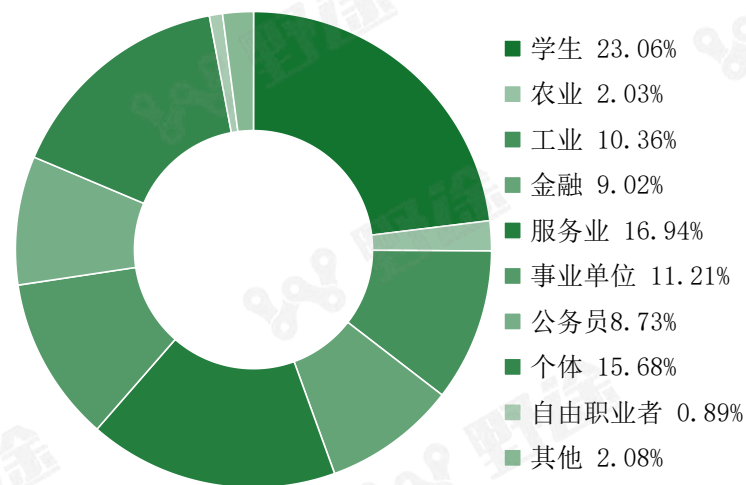
# 参赛人群属性分析-职业分布

2019年参赛人群职业分布中，学生群体、服务业、个体占据了较高比例，分列前三，整体职业分布较2018年没有太大变化。

### 2019参赛人群职业分布



### 2018参赛人群职业分布

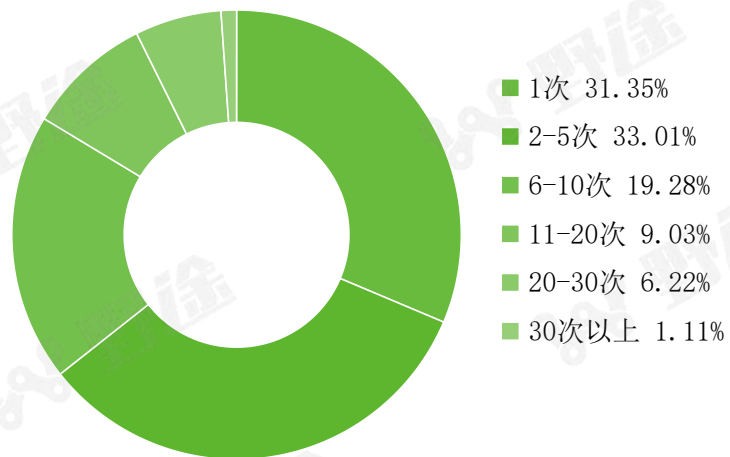




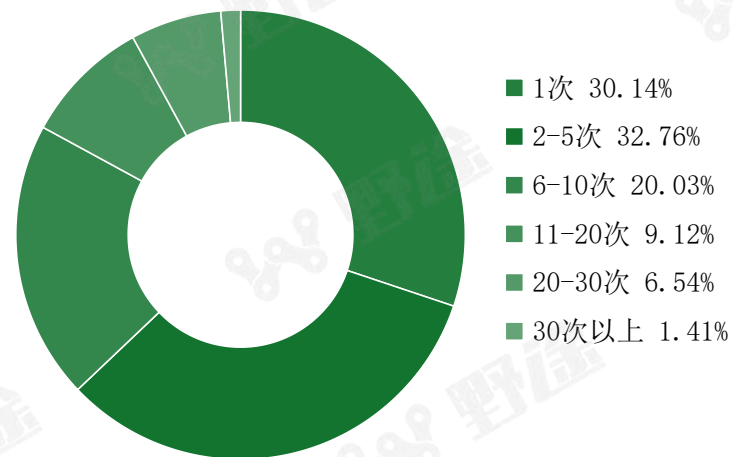
# 参赛人群属性分析-参赛频次

2019年车友全年参赛频次集中于2-5次，较2018年，1次参赛人数有所提升，高频次参赛人群逐渐递减。

### 2019年参赛频次



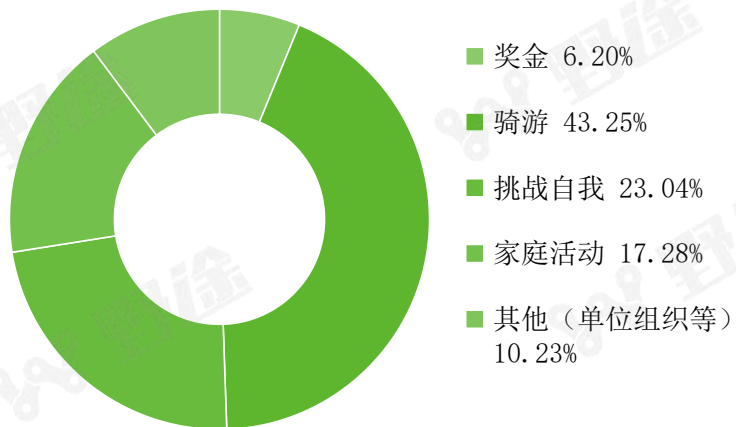
### 2018年参赛频次



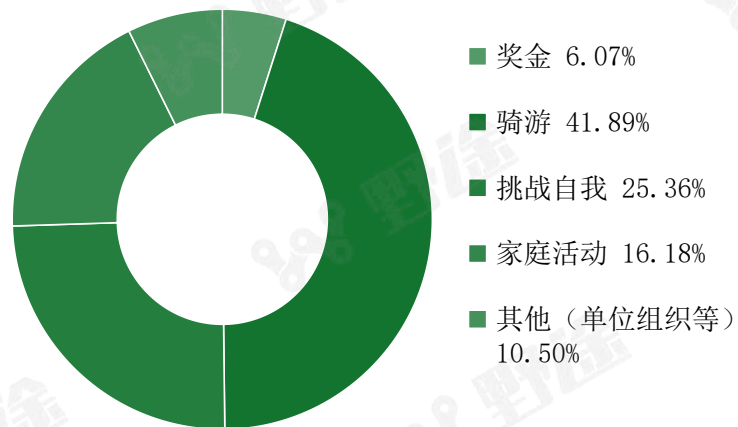
## 参赛人群属性分析-参赛目的

2019年参赛人群中，参赛目的地仍以骑游为主，占比43.25%。

### 2019年参赛目的



### 2018年参赛目的



# 参赛人群参保率分析

2019年车友参赛购买保险的比例约92.09%，较2018年参保比例增加，  
自行车运动人群保险意识逐年增强。

## 2019年参保率



## 2018年参保率

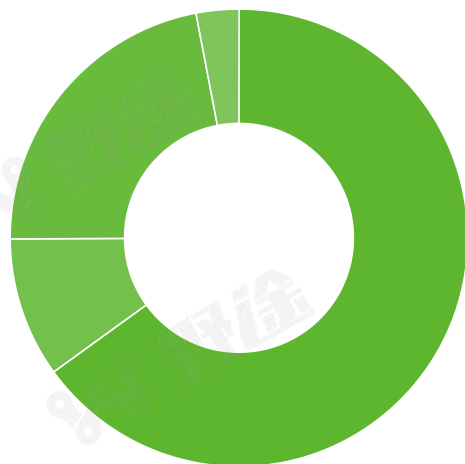




# 参赛人群参保金额分析

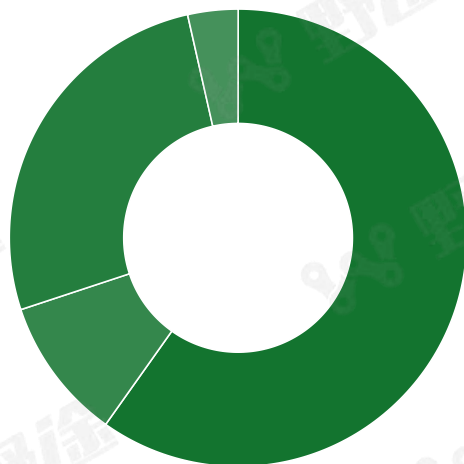
2019年参赛人群购买的保险仍主要集中在日险，占比超60%。  
较2018年，保险资费越来越低，日险最低仅2元，而保额越来越高，性价比明显提升。

### 2019年各险种占参保总金额比例



- 日险：2-45元 65.03%
- 月险：40-255元 9.89%
- 年险：110-888元 22.07%
- 其他 3.01%

### 2018年各险种占参保总金额比例



- 日险：5-30元 59.82%
- 月险：60-80元 10.10%
- 年险：120-300元 26.54%
- 其他 3.54%

## 最活跃赛事人群省份

根据参赛人群占比，以下几个省份的车友活跃度最高。

名次	省份
1	广东
2	陕西
3	福建
4	河南
5	云南
6	贵州
7	山西
8	四川
9	江苏
10	山东

# 最活跃赛事人群城市

根据参赛人群占比，以下几个城市的车友活跃度最高。

名次	城市
1	深圳
2	广州
3	昆明
4	贵阳
5	成都
6	西安
7	太原
8	无锡
9	上海
10	厦门



## 赛事主办方来源

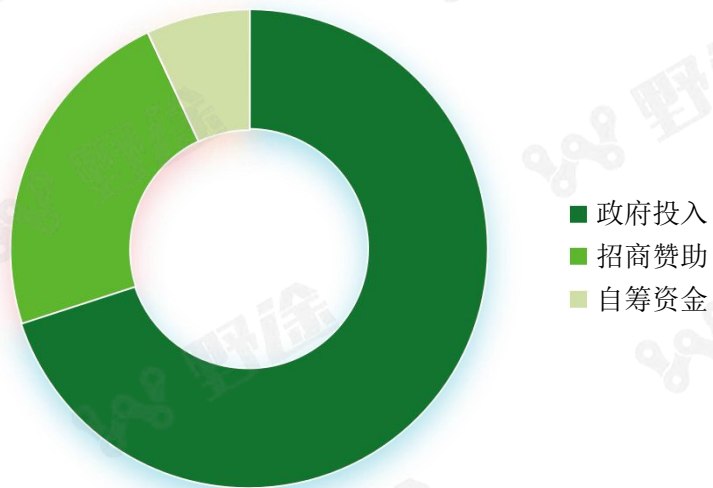
2019年政府主导发起的赛事仍占主导，占比67%。值得注意的是，较于2018年，社会组织/商业机构发起赛事的占比逐年提高。



## 赛事资金来源

2019年国内自行车赛事的资金以政府支持为主，招商为辅。

其中政府投入占68%，招商赞助占27%，自筹资金占5%。





# PART 3 2019野途自行车运动风云榜



## 最佳业余公路男车手

名次	车手
1	夏威
2	施文通
3	徐鑫灵
4	高良
5	黄京
6	侯栋乙
7	胡志超
8	朱梵心
9	王家豪
10	巫帛宏

## 最佳业余公路女车手

名次	车手
1	洪赛楠
2	傅诗琪
3	焦彦静
4	杨丽萍
5	王学丽
6	袁薇
7	廖彬彬
8	苏获
9	何艳
10	高艳娇

## 最佳业余山地男车手

名次	车手
1	蔡云龙
2	米久江
3	封宽杰
4	张建国
5	郭鑫伟
6	余光伟
7	陈湘源
8	朱俊
9	陆洪才
10	黄世海



## 最佳业余山地女车手

名次	车手
1	陈颖
2	何冲
3	高敏
4	张曦浠
5	廖彬彬
6	高艳娇
7	宋寒冰
8	袁薇
9	汪兴娥
10	王春华

## 最佳业余车队

名次	车队
1	老表中国车队
2	迈金朝盟体育车队
3	快客车队
4	康师傅高士特车队
5	马克罗酷帕眼镜车队
6	泰山瑞豹迈森兰咸阳车队
7	美利达 诺飞客中国车队
8	iGPSPORT车队
9	LAPIERRE车队
10	北半球车队

## 年度精英车队榜

名次	车队
1	老表中国车队
2	迈金朝盟体育车队
3	康师傅高士特车队
4	马克罗酷帕眼镜车队
5	美利达诺飞客中国车队
6	贵州省山地自行车队
7	森地客科速美车队
8	北半球车队
9	iGPSPORT车队
10	极致天柴山地车队

# 年度最具人气男车手

名次	车队
1	胡志超
2	方桓
3	胡浩



## 年度最具人气女车手

名次	车队
1	杨丽萍
2	张莹莹
3	谢敏仪

## 业余车手捞金榜

名次	车手	奖金 (单位: 元)
1	陈凯	306300
2	陈湘源	243000
3	胡甜甜	191100
4	徐鑫灵	187300
5	蔡云龙	167600
6	封宽杰	167000
7	夏威	162100
8	张建国	158300
9	米久江	156600
10	施文通	150800
11	张曦浠	146000
12	何冲	142000
13	郭鑫伟	139500
14	侯栋乙	128000
15	魏魁	127600

## 最佳业余赛事运营方10强

名次	运营方
1	厦门智搏体育文化传播有限公司
2	贵州陆正虎文化传播有限公司
3	上海鸿鲸体育发展有限公司
4	江苏赛克林体育发展有限公司
5	风筝(北京)体育文化有限公司
6	深圳市天珺体育咨询有限公司
7	武汉沌盟体育发展有限公司
8	上海万胜文化体育产业有限公司
9	北京新泰明体育文化发展有限公司
10	杭州汉尚广告有限公司

## 最具影响力业余赛事品牌

名次	赛事品牌
1	2019第六届“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛
2	2019第三届“多彩贵州”自行车联赛
3	第十四届中国黄山（黟县）国际山地车公开赛
4	环法挑战赛
5	第六届“洛阳·大谷关”国际自行车邀请赛
6	2019HEROS中国自行车系列赛
7	2019信阳第十一届“信阳毛尖·体彩杯”全国自行车公开赛
8	2019环四川国际自行车联赛
9	2019中国·环翠山地自行车公开赛
10	Sino Epic甘南藏地传奇自行车赛



## 年度新锐赛事活动

名次	赛事品牌
1	2019(第二届)环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛
2	2019环意RIDE LIKE A PRO 长三角公开赛
3	2019“大洋湾”杯中国盐城黄海湿地公路自行车赛
4	西鸽酒庄·首届贺兰山东麓山地旅游自行车挑战赛
5	2019首届中国湖北黄袍山（通城）全国自行车户外公开挑战赛

## 最受欢迎滑步车赛事品牌

名次	赛事品牌
1	小车神&追风骑士2019年平衡车联赛
2	小狮王平衡车积分联赛
3	2019 第一届“诺威杯”八闽联赛
4	PUKY CBC俱乐部联赛
5	2019年第四届STRIDER亚洲杯

# 年度自行车整车品牌

名次	品牌
1	捷安特GIANT
2	美利达MERIDA
3	银贝斯Winspace

# 年度自行车装备品牌

名次	品牌
1	森地客Santic
2	酷帕COPI
3	SIDI



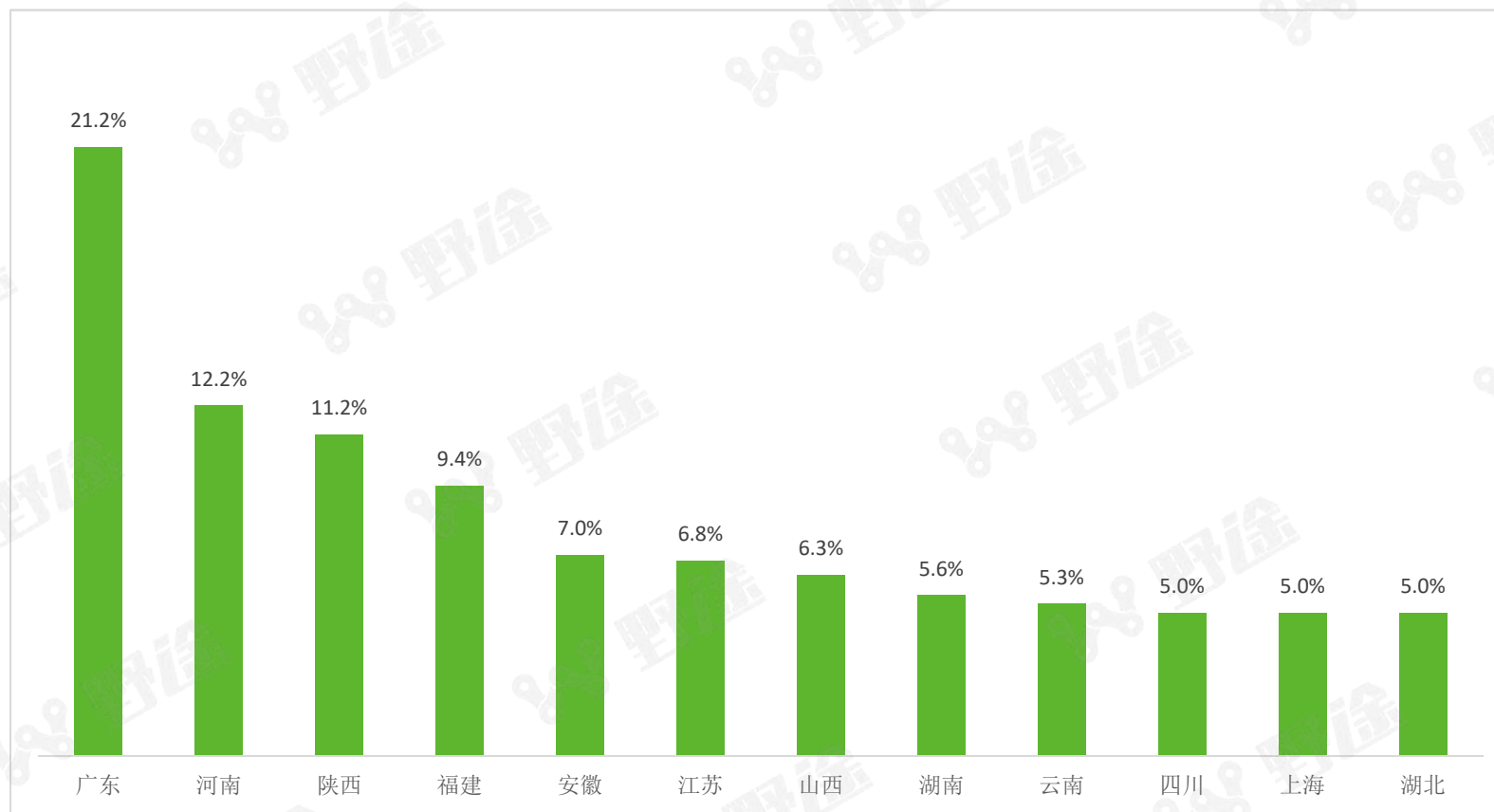
# 年度自行车配件品牌

名次	品牌
1	禧玛诺SHIMANO
2	MAGENE迈金
3	速连SRAM

## 年度滑步车整车及装备品牌

名次	品牌
1	STRIDER
2	诺威NORWEE
3	森地客kids

## 最活跃赛事省份







# PART 4 自行车运动未来发展方向



# 1. 增长极将与国家战略高度吻合

区域协调发展战略是中央确立的国家重大战略之一，体育产业的发展被提到了跟国家战略大局同步的高度。未来体育增长极，会出现在以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、海南等为代表的重点区域，体育产业将会向这些区域集中。

“以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、海南等区域为重点发展体育产业，培育一批具有较大影响力的体育城市。引导在京的全国性体育组织落户河北雄安新区，支持京津体育科研院所、体育高科技企业到河北开展技术研发、中试和产业化生产。”

——《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》



## 2. “骑行+旅游” 仍大有可为

自行车作为以户外为主的运动，通过自行车赛事，可以直观地宣传城市自然和人文风光，塑造城市形象，提升举办地城市知名度。

无论从推广城市名片的角度，还是从体育引流旅游线路的角度，“骑行+旅游”仍大有可为。





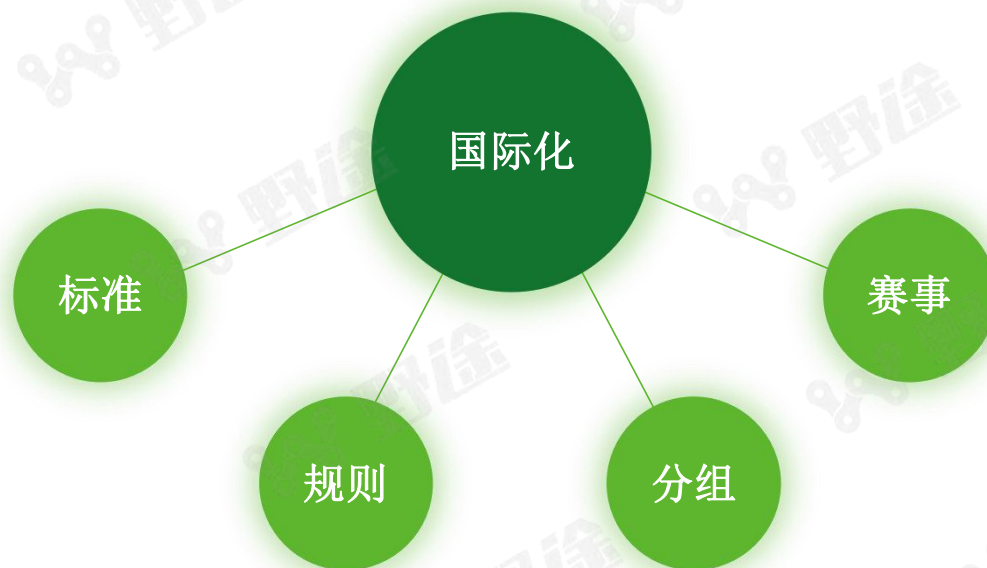
### 3. 体验型骑游是未来趋势

车友聚会，挑战自我，体验乐趣，是未来车友参加赛事活动的主要原动力。淡化奖金，淡化竞技，重参与度和体验感的赛事活动，会是未来主流。



## 4. 赛事国际化趋势更进一步

国际性的赛事引入，国际化的专业标准和赛事规则，中国自行车赛事将继续与国际接轨。





## 5. “自行车+电竞” 前景乐观

智能体育赛事大行其道，“自行车+电竞”迎来好时代。“自行车+电竞”成为一种新趋势，随着5G和VR技术的成熟，未来盘子无疑还会更大。

自行车

电竞



# THANK YOU

感谢观看

 野途