

# 野途简介

野途,全称厦门市野途网络科技有限公司,成立于2014年,旗下拥有国内首款自行车赛事报名信息系统——野途APP及野途网。目前已建立赛事服务、赛事传媒、赛事营销为核心的三大运营体系,成为"赛事一站式服务商"及自行车赛事信息社交平台。

目前野途拥有注册用户近300万,平均日活约19.7万



### 1、赛事报名

收录全国超99%的自行车赛事,提供全面的赛事信息及便捷的赛事报名。

### 2、运动员大数据

完整记录运动员赛事数据,首创全国自行车赛事积分体系及排行榜,真实呈现运动员商业价值。

### 3、拥有完善的赛事定级规则

野途制定了完善的中国业余自行车赛事评估体系。根据赛事参赛人数、赛事影响力、赛事举办地、赛事奖金、车友评价等多维度指标,依据分值从高到低的排序,将赛事级别分为ABCD四个等级,真实呈现赛事商业价值。

### 4、专业媒体

7\*24小时全景报道自行车圈,还原赛场风云,直击赛事动态;传递最新产品,尽览行业动态。

### 5、骑行轨迹

基于多途径的混合定位方式, 高精度完整记录运动员运动路线、速度、距离、累计爬升高度、消耗卡路里等运动数据。

### 6、赛事保险

野途保险携手国内顶级保险公司,推出国内最全面、最便捷的骑行、铁三、户外活动等户外保险产品,充分满足户外运动爱好者的保险需求。

# 数据来源



野途赛事大数据 野途收入全国超过99%的赛事



近300万野途骑行用户数据



50000份有效调研问卷

# 导语 INTRODUCTION

2020年,注定是极其不平凡的一年。回顾总结这一年的自行车运动,离不开疫情这一因素。

疫见困难。新冠疫情带来巨大冲击,自行车赛场遭遇前所未有的寒冬。上半年几近真空,下半年艰难重启,全年下来赛事数量锐减。这对各方进行了严峻的考验和全面的洗礼。

疫见商机。疫情重唤大家对健康的关注,群体运动受限,有户外、单体特征的自行车运动迎来新一轮爆发,带动产业增长。

《2020野途自行车运动行业分析报告》继续为您还原2020年中国业余自行车运动最真实发展状况,希望藉此为自行车人传递一份力量。







# 自行车赛事总体情况1

受疫情影响,2020年中国自行车赛事活动数量711余场,其中自行车赛事192场,自行车活动519场,赛事及活动双双出现锐减局面。





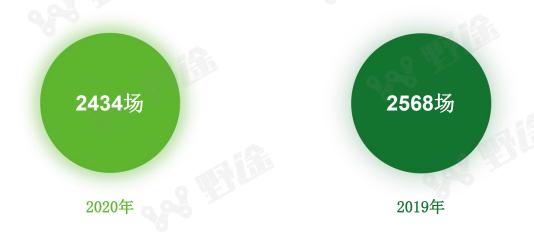
# 自行车赛事总体情况2

2020年自行车爱好人群约920余万,较2019年人群数量增长约13.5%。



# 自行车赛事总体情况3

2020滑步车赛事数量2434场,较2019年的2568场略微下降。



### 疫情冲击, 自行车赛事大幅缩水

体育赛事纷纷被叫停,自行车赛事数量锐减,虽然下半年迎来一波小高峰,但整体依然惨淡。



全国性、国际性赛事停摆, 地方性赛事有序恢复

受疫情对人员流动限制的影响,需要跨省际及以上人员流动参加的国际性、全国性的赛事停摆严重,而区域车手参加的地方性赛事得以有序恢复。





### 疫情考验抗风险能力, 加速行业洗牌

赛事停办,收入受限;疫情防控对赛事举办更高的要求,一定程度上增加了人力、物力成本,这些都给小型赛事及运营方带来严峻考验,加速行业洗牌。



## 赛事冷,行业热,单体运动受追捧

疫情期间群体性活动受限,户外、单体的运动广受追捧。2020年出现了自行车赛事遇冷但运动却十分火热的局面,这直接导致了自行车相关产业的暴涨。





滑步车运动向二三线城市下沉,基础更广

儿童滑步车运动火爆依旧。从以往以一二线城市为主,逐渐向二三线城市下沉,被接受度原来越高。



数字科技为骑行赋能,线上赛事火爆

疫情"倒逼",自行车赛转型线上。 减少聚集,自由参赛,弱化竞技,增 强参与,线上骑行赛事火爆异常。

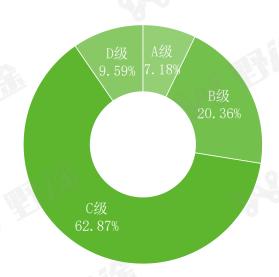




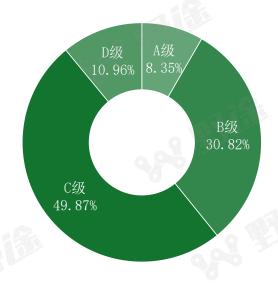
# 赛事级别分布

2020年赛事等级主要集中于C级,占比达62.87%,其余等级赛事占比均呈下滑状态,特别是B级赛事下滑幅度达10%。

### 2020年赛事等级分布



### 2019年赛事等级分布



# 2020年赛事等级分级指标规范化



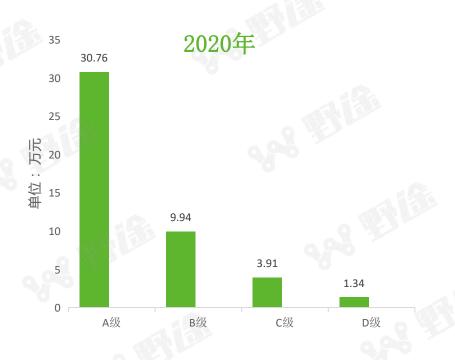
# 赛事奖金分布

排名前列的高奖金赛事,奖金数额基本与2019年齐平。

	排名	业余自行车赛事奖金排行(单位:元人民币)	100
S WHITE	1	"骑遍四川"系列赛 环茶马古道雅安(国际)公路自行车赛	500000
	2	2020年环梵净山国际公路自行车赛	433800
	3	2020年中国山地自行车联赛 总决赛(梅州·丰顺站)	417200
	4	2020 "大洋湾" 杯中国盐城黄海湿地公路自行车邀请赛	398200
	5	绵阳市安州区第七届环山环湖自行车公开赛	386100
	6	"相约花牛之夜 骑行山水麦积"中国西部自行车盛典 暨中国·天水麦积第八届"麦积山杯"全国山地自行车邀请赛	330000
	7	2020"全景贵州"公路自行车赛(盘州站)	300900
	8	中国路通·2020黄河口(东营)公路自行车赛	300000
	9	2020昆明环滇池高原自行车邀请赛	300000
	10	2020第四届"多彩贵州"自行车联赛(福泉站)暨第十一届中国·古城福泉国际自行车节	264500
		TO TO THE PARTY OF	

# 赛事奖金分布一级别

从各等级赛事平均奖金来看,A级赛事数量最少含"金"量却最高,平均奖金较去年大幅上涨,而其余各级赛事均有不同程度下跌。

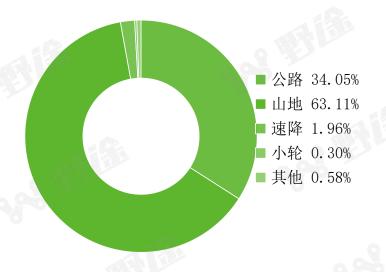




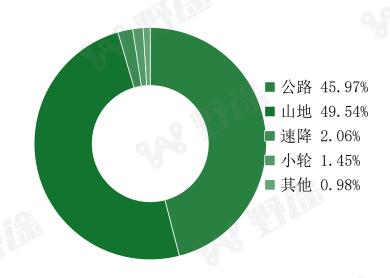
# 赛事类型分布

在赛事类型分布方面,山地赛独占鳌头,占比高达63.11%,较2019年大幅上升,而公路赛比例则下降11.94%。

### 2020年参赛人群参赛赛事类型



### 2019年参赛人群参赛赛事类型



# 参赛人群属性分析-性别分布

2020年,参赛人群仍以男性为主导,但女性骑友比例有所上升。

### 2020年男女比例

男性 88.75% 女性 11.25%

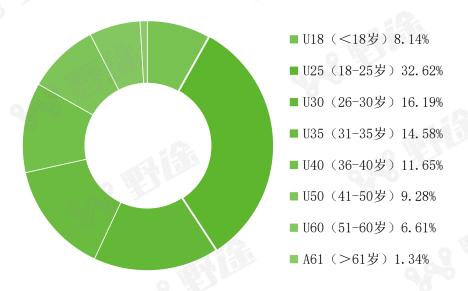
### 2019年男女比例

男性 89.58% 女性 10.42%

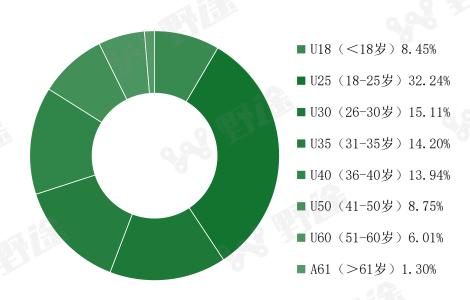
# 参赛人群属性分析-年龄分布

2020参赛人群年龄主要集中于25岁以下,占总体参赛人群比例40.76%。

### 2020年参赛人群年龄比例



### 2019年参赛人群年龄比例



# 参赛人群属性分析-学历分布

参赛人群学历分布方面,本科及以上的高学历分布占比49.59%。

### 2020年参赛人群学历比例



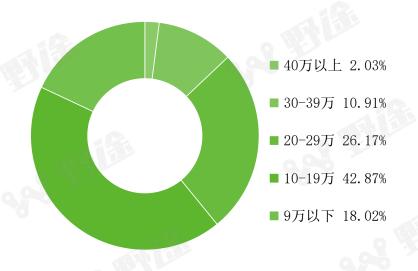
### 2019年参赛人群学历比例



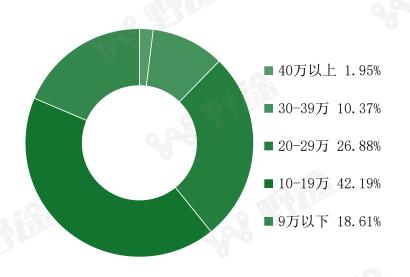
# 参赛人群属性分析-年收入

2020年参赛人群年收入主要集中在10万-29万,占整体人群比例69.04%。较2019年,30万以上的人群比例稍有提升,这与疫情影响、消费升级及健身风起等因素有关。

### 2020年参赛人群年收入



### 2019年参赛人群年收入



# 参赛人群属性分析-骑行装备花费

2020年参赛人群在装备上的花费主要集中在10000-29999之间,占整体比例42.14%。

### 2020年参赛人群在骑行装备上的花费



### 2019年参赛人群在骑行装备上的花费



# 参赛人群属性分析-职业分布

2020年参赛人群职业分布中,学生、服务业、个体占据了较高比例,分列前三,职业分布方面较2019年无太大改变。

### 2020参赛人群职业分布

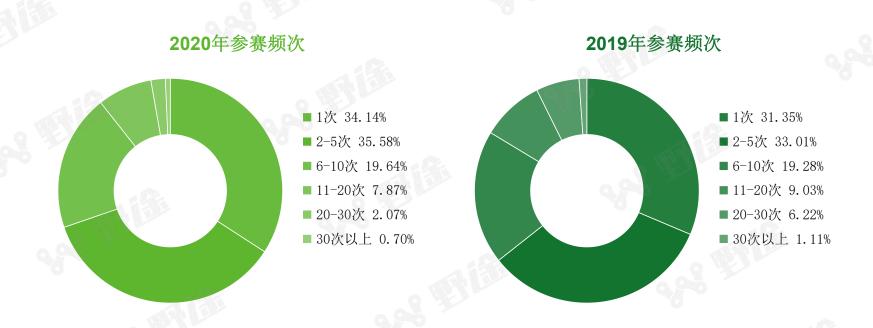
# ■ 学生 22.18% ■ 农业 2.09% ■ 工业 10.47% ■ 金融 8.98% ■ 服务业 17.05% ■ 事业单位 11.07% ■ 公务员 9.07% ■ 个体 16.13% ■ 自由职业者 0.91% ■ 其他 2.05%

### 2019参赛人群职业分布



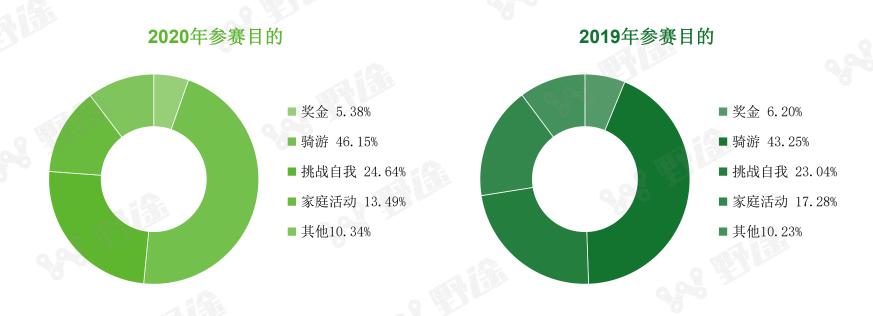
# 参赛人群属性分析-参赛频次

2020年车友全年参赛频次集中于1-5次,受疫情影响,11次以上参赛人群锐减,特别是20-30次参赛人群仅余2.07%。



# 参赛人群属性分析-参赛目的

2020年参赛人群中,疫情影响下以骑游为目的参赛人群增加,逼近半数,以家庭活动为目的参赛人群则相应下降



# 参赛人群参保率分析

2020年车友参赛购买保险的比例约94.15%,较2019年参保比例增加,疫情影响下,自行车运动人群保险意识愈发增强。



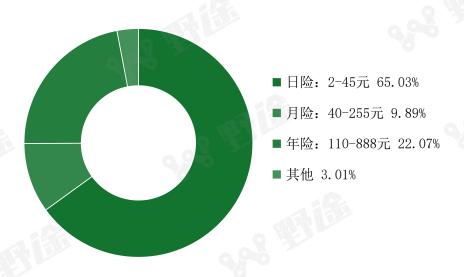
# 参赛人群参保金额分析

2020年参赛人群购买的保险仍主要集中在日险,占比增至71%。较2019年,年险比例降至12.13%,这跟疫情期间赛事大规模停办直接相关。

### 2020年各险种占参保总金额比例



### 2019年各险种占参保总金额比例



# 最活跃赛事人群省份

根据参赛人群占比,以下几个省份的车友活跃度最高。

名次	省份
1	贵州
2	湖北
3	甘肃
4	宁夏
5	陕西
6	福建
7	山西
8	江苏
9	云南
10	四川

# 最活跃赛事人群城市

根据参赛人群占比,以下几个城市的车友活跃度最高。

名次	城市
1	昆明
2	绵阳
3	兰州
4	咸阳
5	泸州
6	福州
7	青岛
8	天水
9	西安
10	淄博

# 赛事主办方来源

2020年政府主导发起的赛事占主导,占比71%,较于2019年,社会组织/商业机构发起赛事的占比下滑。





# 赛事资金来源

2020年国内自行车赛事的资金以政府支持为主,招商为辅。

其中政府投入占68%,招商赞助占27% , 自筹资金占5%。



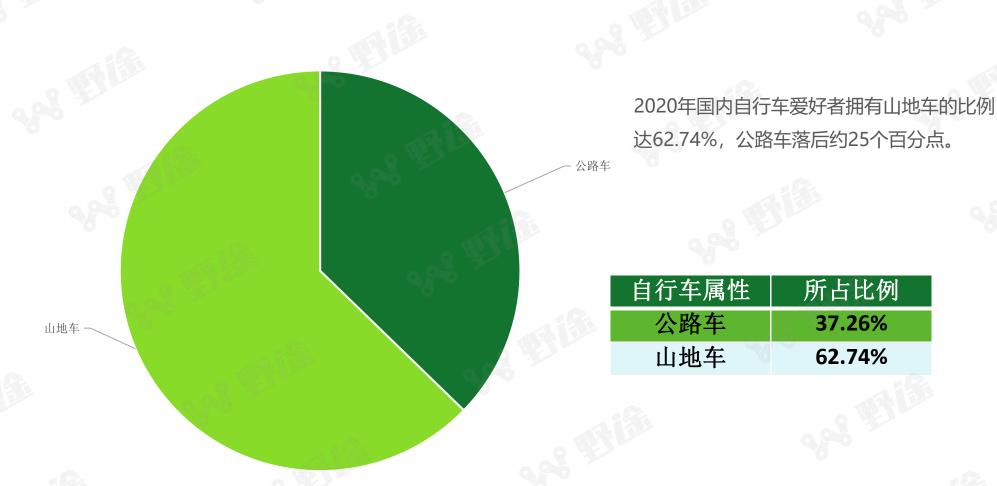


专注自行车行业多年,野途拥有近三百万用户,其中百万用户添加有装备信息。野途还不定期邀请车友对装备信息进行更新、补充,数据不断充实完善。

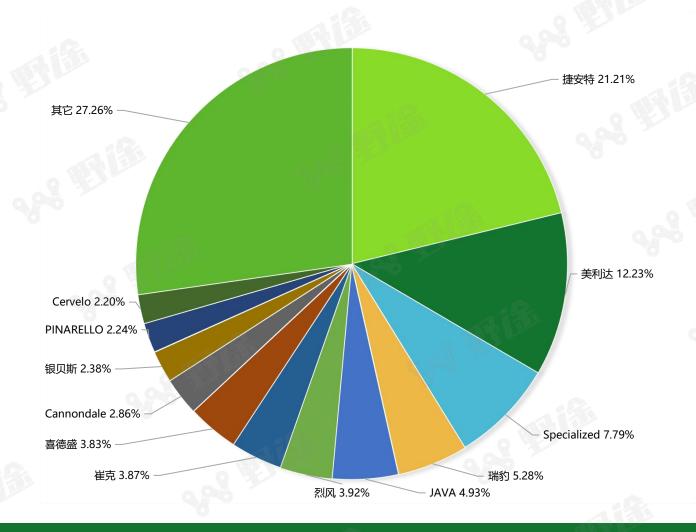
基于自身大数据积淀,《2020年野途自行车运动行业分析报告》新增中国自行车运动爱好者装备分析,分析车友最真实的装备情况。



## 自行车属性

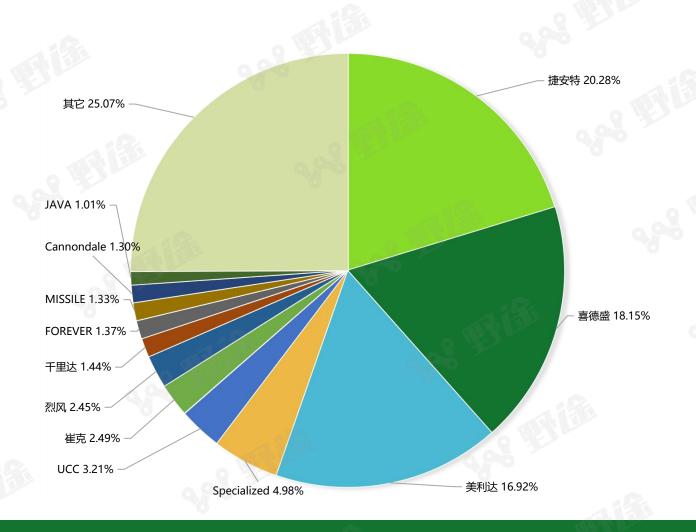


## 公路车品牌



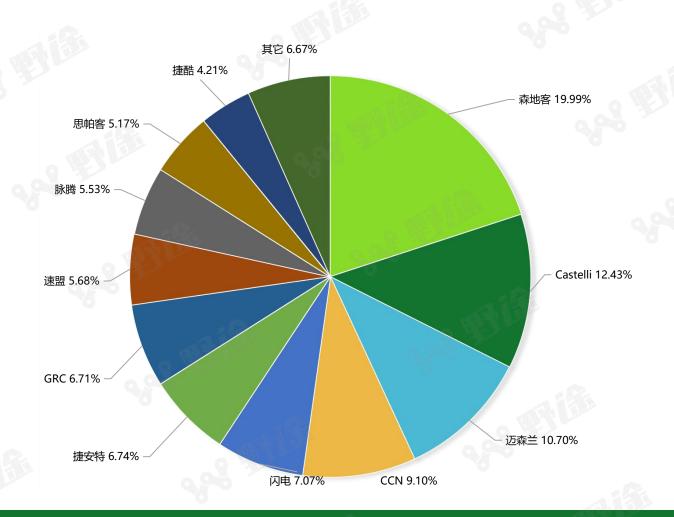
公路车品牌中,以捷安特和美利达表现最为抢眼。数据显示,捷安特与美利达占据33.44%的份额。Specialized、瑞豹、JAVA、喜德盛、崔克等品牌也有着不错的占有率。

## 山地车品牌



山地车品牌中,独占鳌头的仍是捷安特,国产自主品牌喜德盛亦不遑多让,点据18.15个百分点,美利达以16.92%的占比排在第三位。 其余品牌方面,Specialized、UCC、崔克、干里达等依次排序。

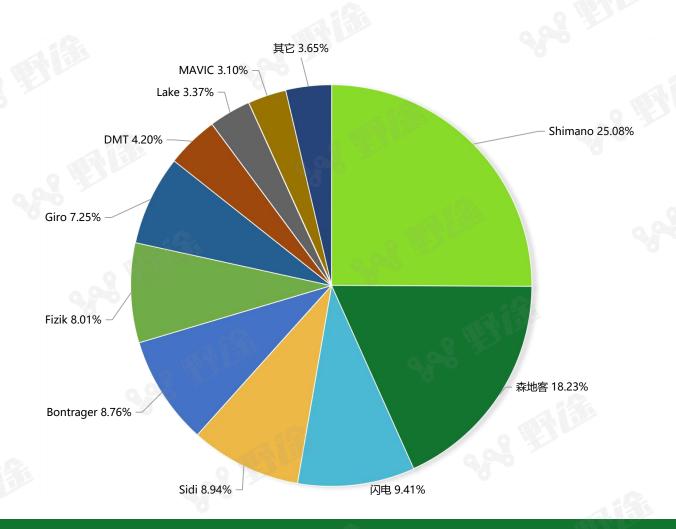
## 骑行服品牌



骑行服品牌中,车友们最青睐的品牌 当属森地客、蝎子和迈森兰,其中森 地客深谙中国骑友需求,以超高的性 价比,深受追捧。

而CCN、捷安特和闪电皆占比不错, 在车友中有着不错的口碑。

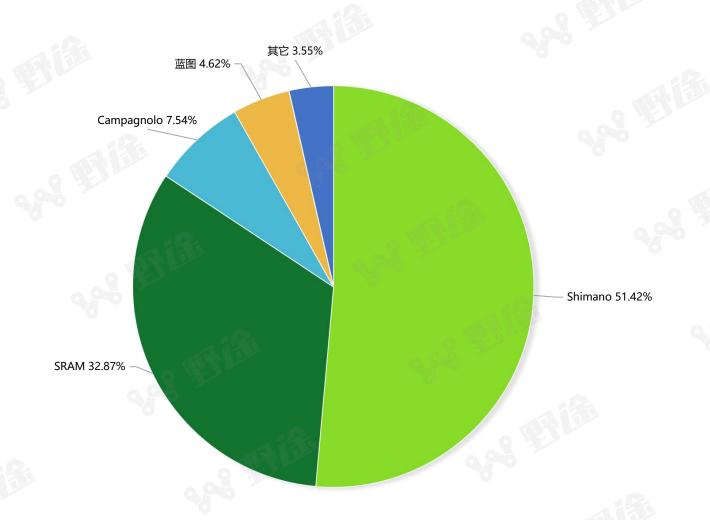
#### 骑行鞋品牌



骑行鞋品牌中,排行前五的品牌分别是SHIMANO、森地客、闪电、SIDI、和Bontrager,合计占比超70%。其中,SHIMANO以高性价比占据骑行鞋大壁江山。

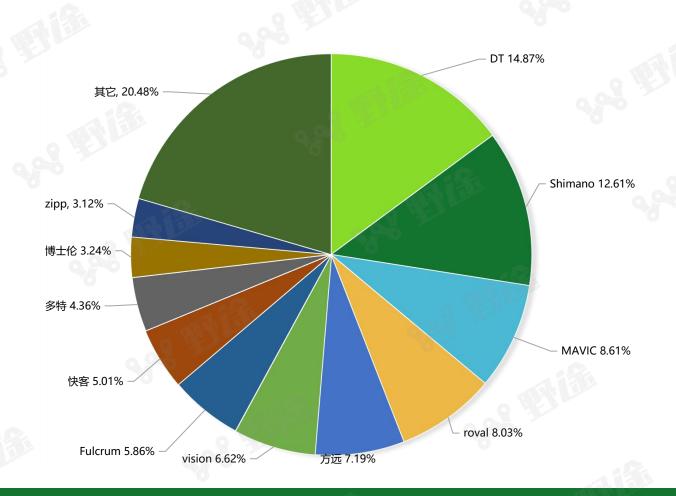
另外,活跃在国内业余赛场上的车手们对装备要求还是相对比较高的,他们更偏向于竞技设定的闪电,sidi等......而大多数爱好者则更倾向于舒适性,他们更青睐于选择以性价比及舒适性著称的森地客骑行鞋。

#### 套件品牌



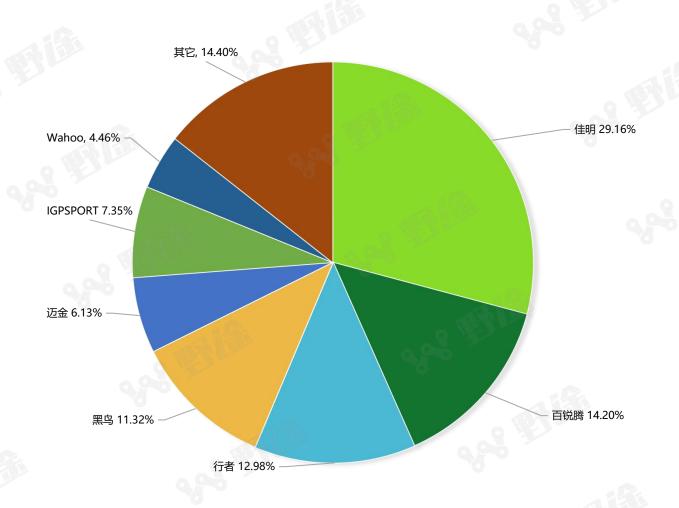
自行车变速市场三雄: SHIMANO、SRAM和CAMPAGNOLO,无人能敌。Shimano自不多说,作为套件界龙头老大,牢牢把控市场。SRAM亦是不惶多让,而CP则因其价格让很多车友望而却步,占比略小些。值得一提的是,在这三大品牌"刮分天下"的形势下,国产品牌蓝图仍是杀出一条血路,特别在SHIMANO和SRAM因疫情产能下降供不应求的情况下,蓝图在国内市场占有率持续看涨。

## 轮组品牌



轮组品牌中,使用DT的车友占比达 14.87%,DT的品质毋庸置疑,在公 路和山地领域都有丰富的产品线及清 晰的定位分类,品牌知名度极高。 Shimano、Mavic和Roval表现亦不分 伯仲。

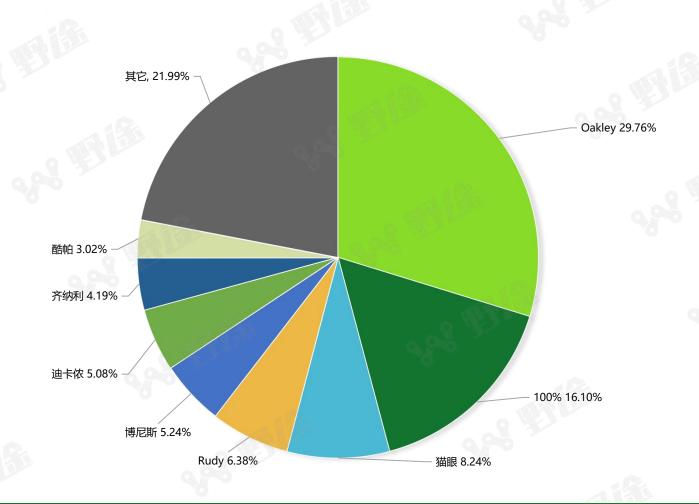
## 码表品牌



佳明作为码表界的领军人物,在专业市场上占有率高得出奇,旗下众多的经典码表经久不衰,在国内各大自行车赛场频频可见。

第二梯队中不可忽视的当属百锐腾、 行者和黑鸟,以高性价比受到车友追 捧。

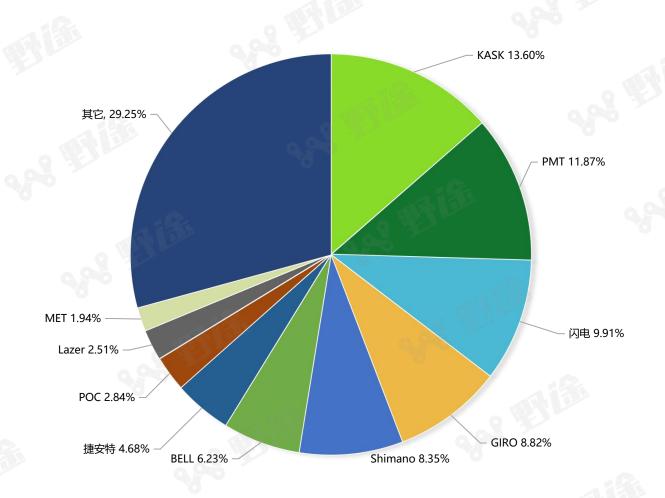
## 骑行眼镜品牌



有着眼镜界"一哥"之称的Oakley荣登榜首,精良的设计,上乘的品质,加上独特的外观,为它迎得众多骑友的芳心。

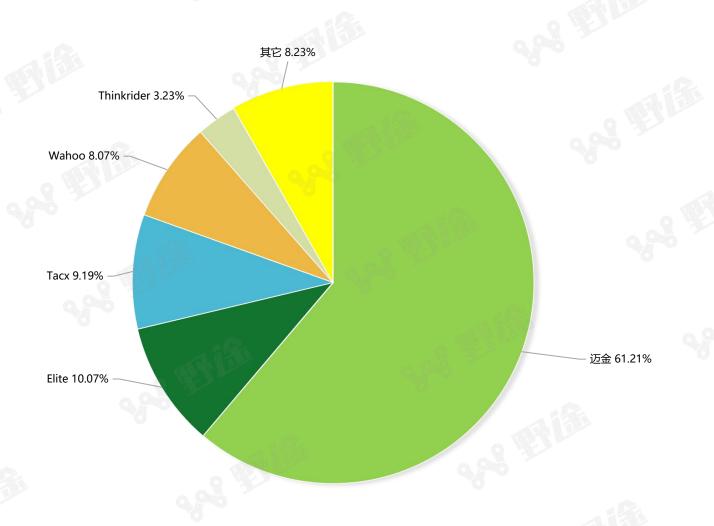
在车坛红人萨甘的鼎立加持下,100% 骑行眼镜近年来逐步在骑行圈火了起 来,毕竟谁不想像萨甘一样强呢?

# 头盔品牌



骑行头盔品牌方面,车友的选择相对较多,包括目前很多知名品牌厂家也开始研发自家品牌的头盔。 最受车友喜爱的头盔品牌有Kask、PMT、闪电和Giro等。

# 骑行台品牌



在国内的骑行台市场中,迈金的销售 占比最大。从迈金一代到三代,产品 逐渐完善,并开发了自己的骑行软件 onelap,价格相较于ZWIFT来说更加 的亲民,这也是国内一部分消费者选 择迈金骑行台的理由。



## 最佳业余公路男车手

名次	车手	
1	侯栋乙	196
2	夏威	
3	黄京	
4	孔文生	
5	黄广鸿	

## 最佳业余山地男车手

			and the second s
名次		车手	
1		米久江	196
2	A18	郭鑫伟	
3	S. F. T.	封宽杰	
4		陈湘源	
5	45	黄胜安	

## 最佳业余女车手

名次	车手
1	何冲
2	高艳娇
3	陈颖
4	王学丽
5	张曦浠

#### 最佳业余车队

名次	车队
1	iGPSPORT-瑞豹车队
2	康师傅高士特车队
3	老表中国车队
4	贵州省山地自行车队
5	陕西喜德盛乐行车队

## 最具影响力业余赛事品牌

名次	赛事品牌	
1	2020第四届"多彩贵州"自行车联赛	
2	2020年中国山地自行车联赛	
3	第十四届环干岛湖公路自行车赛	
4	2020 (第三届) 环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛	
5	2020年第九届浙江自行车联赛	

#### 年度新锐赛事活动

#### 赛事品牌

2020如意甘肃自行车骑游行

# 年度最具影响力品牌(产品装备类)

名次賽事品牌1闪电Specialized2禧玛诺SHIMANO3森地客Santic4瑞豹PARDUS5迈金Magene6喜德盛Xds7韶音AfterShokz	412		
2 禧玛诺SHIMANO  3 森地客Santic  4 瑞豹PARDUS  5 迈金Magene  6 喜德盛Xds	名次	赛事品牌	
森地客Santic  4 瑞豹PARDUS  5 迈金Magene  6 喜德盛Xds	1	闪电Specialized	
4 瑞豹PARDUS  5 迈金Magene  6 喜德盛Xds	2	<b>禧玛诺SHIMANO</b>	
5 迈金Magene 6 喜德盛Xds	3	森地客Santic	
6 喜德盛Xds	4	瑞豹PARDUS	
	5	迈金Magene	
7 韶音AfterShokz	6	喜德盛Xds	
	7	韶音AfterShokz	



# 1. 户外单体运动将持续火热

防控常态化的条件下, 群体性的运动继续受限, 户外、单体类型的运动, 将继续受推崇。





## 2. "运动热"拉动, 自行车产业将再迎增长期

疫情后,国人健康意识加强,骑行的"单体、户外"特征和"健身+通勤+观光"的独特优势,将使 骑行更受青睐。会有更多热钱进入行业,自行车产业将迎来一波上涨期。



## 3. 赛事难再爆发增长,办赛将更趋理性

疫情缓解后,被压抑的需求重新 释放,自行车赛事将迎来一波回 暖。但是,与产业不同的是,赛 事将会以恢复性为主,很难再出 现爆发性增长。

近年,随着资本泡沫被挤压,市 场进入冷静期,无论是各地政府 还是资本,办赛都将更理性。



## 4. 线上运动逐步常态化,形式将更多样

科技发展,线上骑行早已屡见不鲜 ,但疫情却让国人健康意识猛涨, 也使得"云骑行"进一步受到认同 和推崇,并慢慢地演化为一种"刚 需"。

未来,线上骑行无疑将逐步常态化。虚拟现实、线上+线下、电子竞技……"云骑行"的形式将被更多挖掘,更加多样化。



