



野途2023

中国自行车运动行业分析报告

CHINESE CYCLING SPORTS INDUSTRY ANALYSIS REPORT 2023 ISSUED BY WILDTO

野途简介

野途，全称厦门市野途网络科技有限公司，成立于2014年，旗下拥有国内首款自行车赛事报名信息系统——野途APP及野途网。目前已建立赛事服务、赛事传媒、赛事营销为核心的三大运营体系，成为“赛事一站式服务商”及自行车赛事信息社交平台。

目前野途拥有注册用户近300万，平均日活约19.7万。





1、赛事报名

收录全国超99%的自行车赛事，提供全面的赛事信息及便捷的赛事报名。

2、拥有完善的赛事定级规则

野途制定了完善的中国业余自行车赛事评估体系。根据赛事参赛人数、赛事影响力、赛事举办地、赛事奖金、车友评价等多维度指标，依据分值从高到低的排序，将赛事级别分为ABCD四个等级，真实呈现赛事商业价值。

3、运动员大数据

完整记录运动员赛事数据，首创全国自行车赛事积分体系及排行榜，真实呈现运动员商业价值。

4、赛事传媒

7*24小时全景报道自行车圈，还原赛场风云，直击赛事动态；传递最新产品，尽览行业动态。

5、赛事保险

野途保险携手国内顶级保险公司，推出国内最全面、最便捷的骑行、铁三、户外活动等户外保险产品，充分满足户外运动爱好者的保险需求。



数据来源



野途赛事大数据

野途收录全国超过99%的赛事



近300万野途骑行用户数据



50000份有效调研问卷



导语

INTRODUCTION

2023年，是蓬勃发展的一年，自行车骑出“加速度”。

自行车赛事在复苏中超越，疫情多年积累的办赛和参赛意愿集中爆发，无论是赛事还是参赛人群大幅上扬。

“骑行热”持续升温，不仅带火了自行车产业，还派生出更多消费业态，跨界交叉融合，激发新活力。

2023，是属于自行车人不寻常的一年。

《2023野途自行车运动行业分析报告》为您还原2023年中国业余自行车运动最真实发展状况。

目录

CONTENTS

01 中国自行车赛事特点分析

02 中国业余自行车赛赛事分析

03 中国自行车运动爱好者装备分析

04 2023野途自行车运动风云榜

05 自行车运动未来发展方向

A cyclist is riding a road bike on a paved road that curves to the left. The cyclist is wearing a blue and green patterned jersey and black shorts. In the background, there is a stone wall or cliff face under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

PART 1 中国自行车赛事特点分析

自行车赛事总体情况1

2023年中国自行车赛事活动数量525场，其中自行车赛事302场，自行车活动223场，赛事活动数量大幅上升。



自行车赛事总体情况2

户外热潮助推，骑行受到了更多人的青睐，2023年自行车爱好人群约980余万。

960余万

2022年

980余万

2023年

自行车赛事总体情况3

2023年滑步车赛事数量达1660场，回归到疫情前水平。

1108场

2022年

1660场

2023年

自行车赛事特点1

多点开花 自行车赛事全面复苏

老牌职业赛事如期复办，新生职业赛入场添光，职业赛事全面复苏；业余赛方面，赛事数量几乎翻倍，从区域赛事到省级联赛到国际大IP中国赛，赛事丰富而多元。



自行车赛事特点2

尊重规律 业余职业进一步融合

赛事体系再趋完善，公路自行车职业联赛首次举办，全面接入世界职业赛事体系；同一场赛事，既有职业赛，又有业余赛，职业与业余进一步融合发展，中国自行车赛事越来越尊重运动规律。



自行车赛事特点3

多元玩法 “骑行+” 向纵深处推进

赛事融入更多玩法，不再拘泥于竞技本身。嘉年华、露营聚会、音乐节.....越来越多休闲和体验项目成为自行车赛事“标配”，亲朋好友组团参赛成为新潮流。



自行车赛事特点4

延迟退役 滑步车参赛群体“扩龄”

“教育”属性加持，2023年滑步车赛事普遍“扩龄”，参赛对象不再局限于2-6岁儿童，更好地满足家长和儿童的需求，也更好衔接下一阶段的青少年自行车运动。



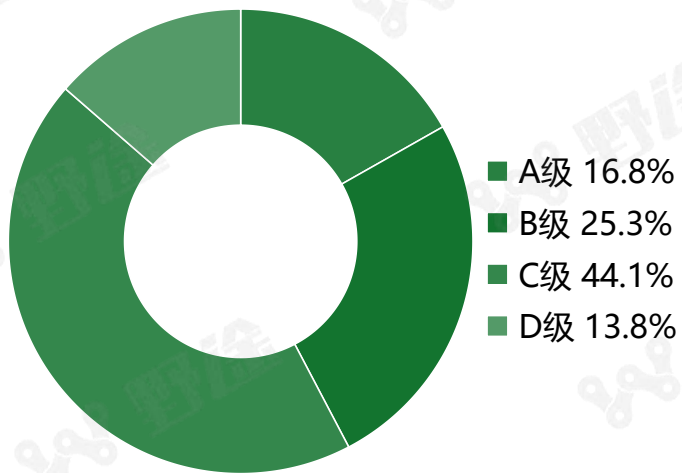
A cyclist is riding a road bike on a paved road that curves to the left. The cyclist is wearing a blue and green patterned jersey and black shorts. In the background, there is a stone wall or cliff face under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

PART 2 中国业余自行车赛事分析

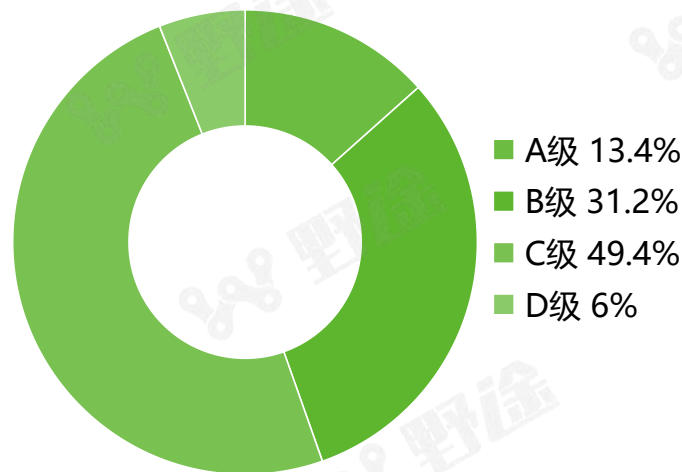
赛事级别分布

2023年赛事等级集中在B级和C级，占比达到80.6%，其中D级赛事比例下降。

2022年赛事等级分布



2023年赛事等级分布



2023年赛事等级分级指标规范化



媒体关注度 30%

央视 5%
中央媒体 10%
门户网站 10%
专业媒体+地方网站 5%

赛事专业性 30%

赛道专业性 4%
主办方级别 10%
裁判等级 4%
破赛纪录 2%
全国10强车队 10%

奖金设置 15%

总奖金10%
冠军奖金4%
本地奖金1%

赛事规模 15%

组别数量 10%

赛事历史 (加分项1年/1%)

A级 (90分以上)

B级 (80-89分)

C级 (60-79分)

D级 (59分以下)

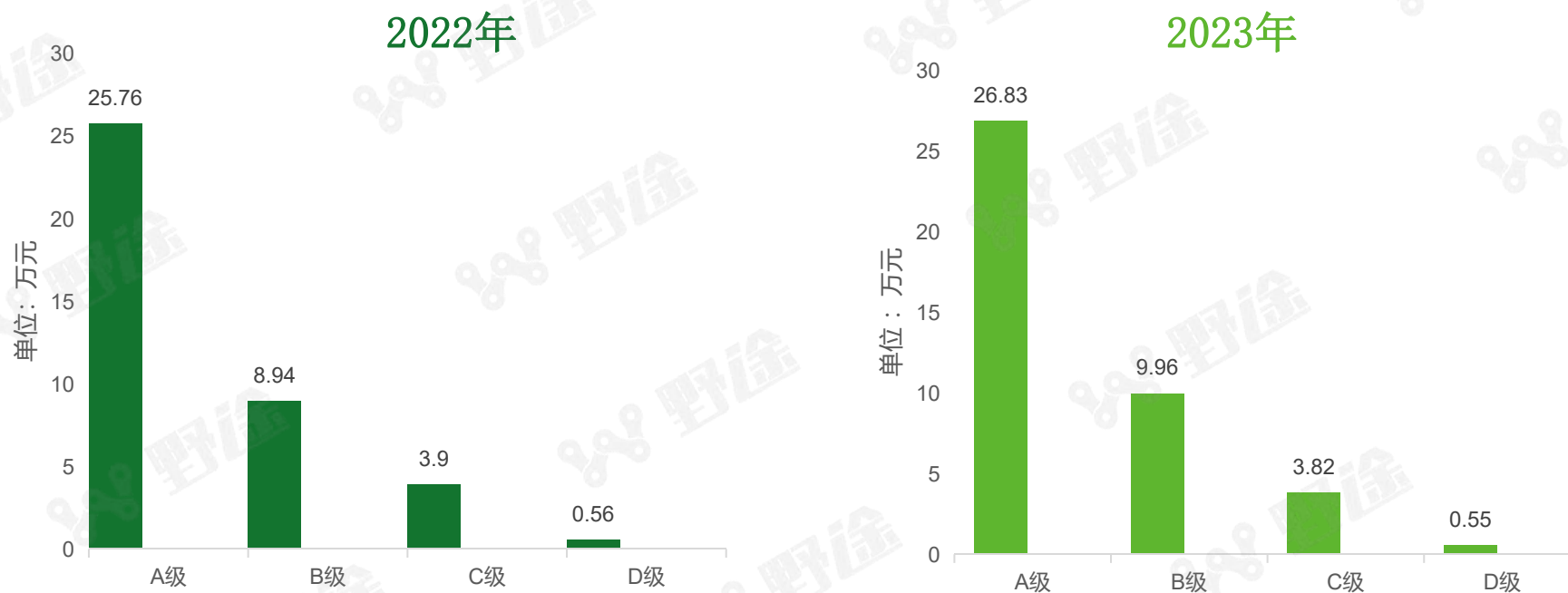
赛事奖金分布

多日赛依旧奖金最高，其中雅安赛一支独秀，断层居“一位”，其余赛事奖金分布较平均

排名	赛事奖金排行 (单位: 元人民币)	
1	骑遍四川·2023年“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛	800000
2	2023中国户外运动产业大会·大理环洱海自行车赛	400000
3	中国新疆第十五届“天莱香牛杯”环赛里木湖公路自行车赛	400000
4	2023中国自行车巡回赛—赣州站	360000
5	2023第八届“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛暨福建省自行车联赛（平潭站）	330000
6	客从哪里来洛阳大谷关 2023年第九届洛阳大谷关全国自行车公开赛	300000
7	2023中国杭州第十七届环千岛湖公路自行车赛	300000
8	2023上海合作组织雪地自行车赛	300000
9	中国·塔河第六届全国森林自行车赛	265700
10	2023年中国山地自行车联赛总决赛（云南·西畴站）	263700

赛事奖金分布一级别

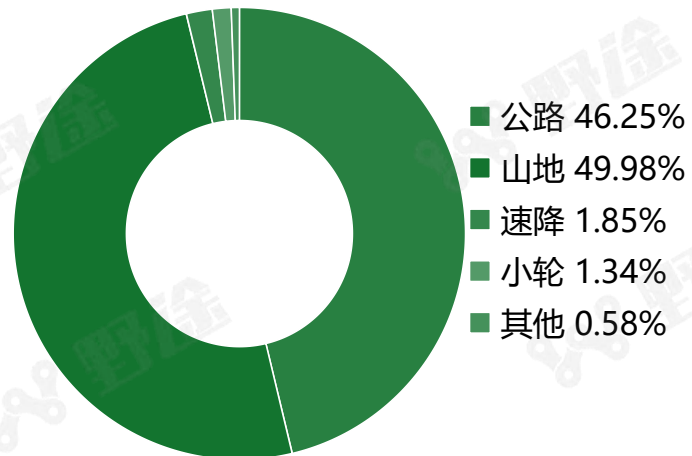
各等级赛事平均奖金总体变化不大，赛事等级越高奖金也高



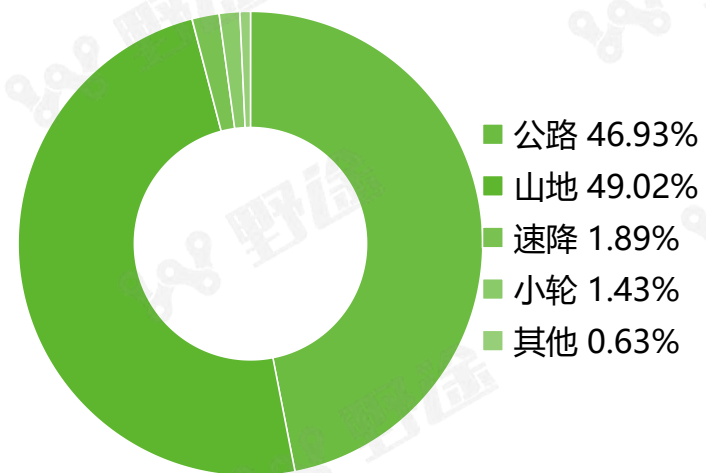
赛事类型分布

在赛事类型分布方面，公路赛比例略有上升

2022年赛事类型分布



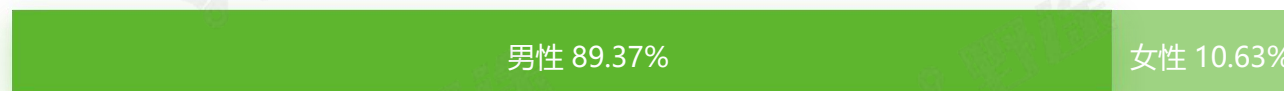
2023年赛事类型分布



参赛人群属性分析-性别分布

2023年，虽然男性车友仍占主导，但女性车友比例持续上升，延续近几年态势。

2023年男女比例



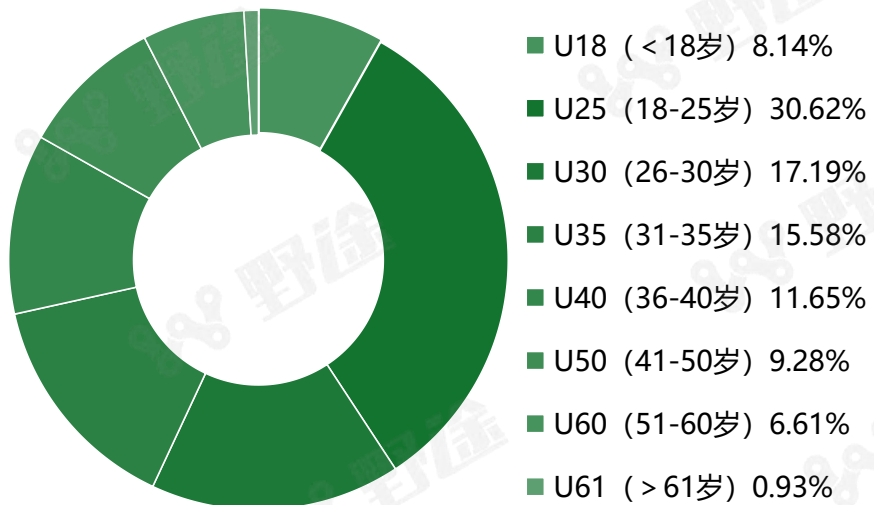
2022年男女比例



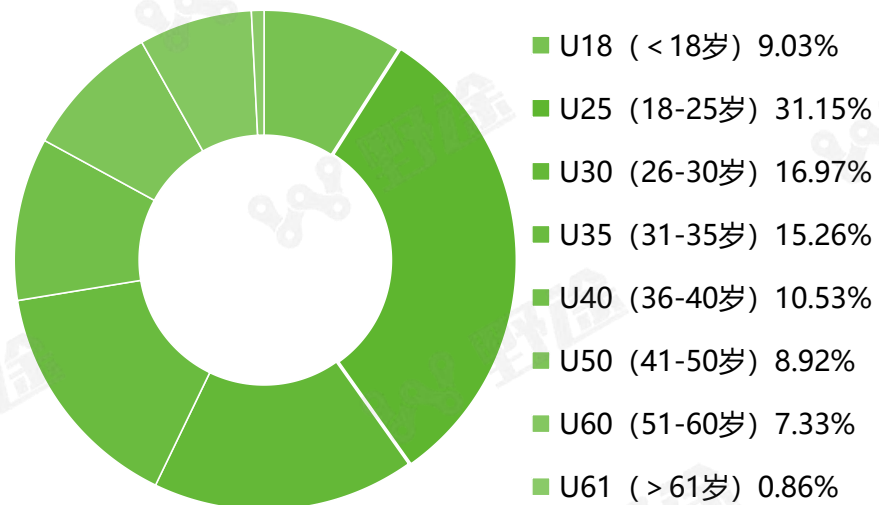
参赛人群属性分析-年龄分布

2023参赛人群年龄依然集中于18-35岁，占总体参赛人群比例60%以上。青少年参赛需求提升，U18人群比例上升。

2022年参赛人群年龄比例



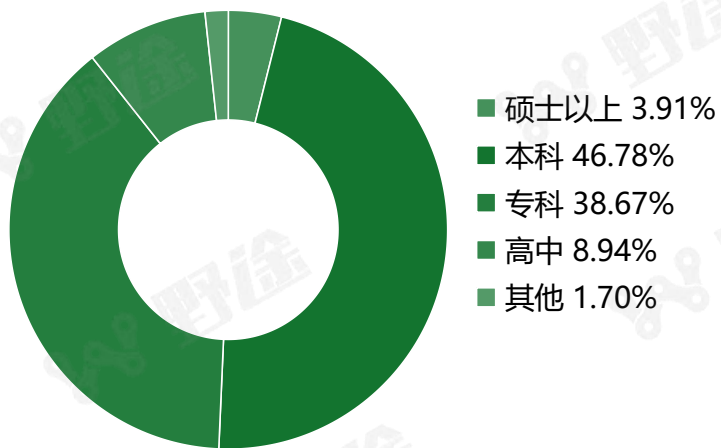
2023年参赛人群年龄比例



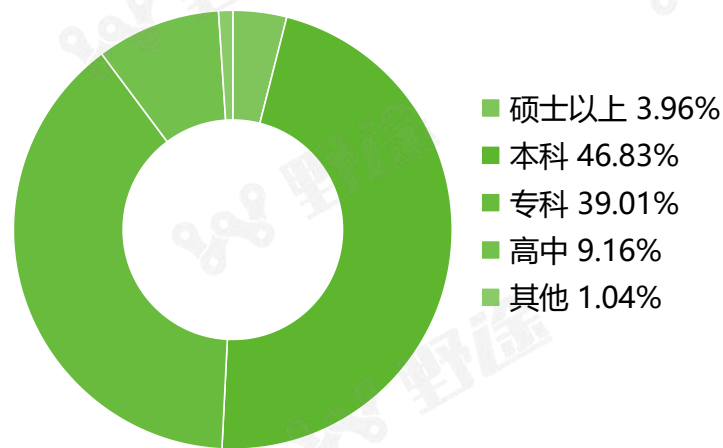
参赛人群属性分析-学历分布

参赛人群学历分布方面，本科及以上学历占比半数以上。

2022年参赛人群学历比例



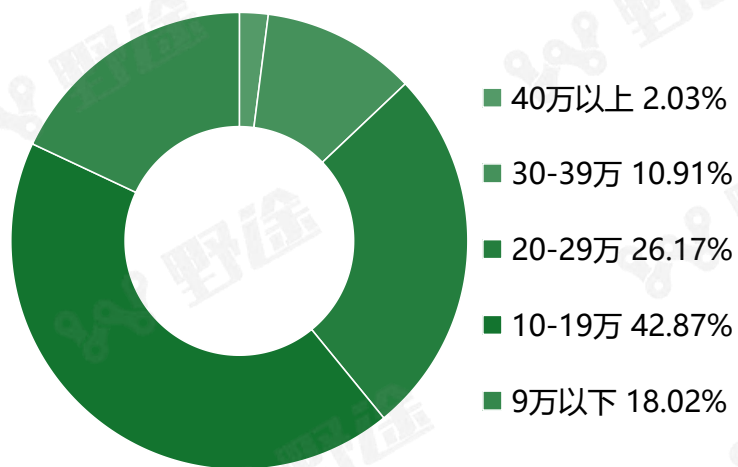
2023年参赛人群学历比例



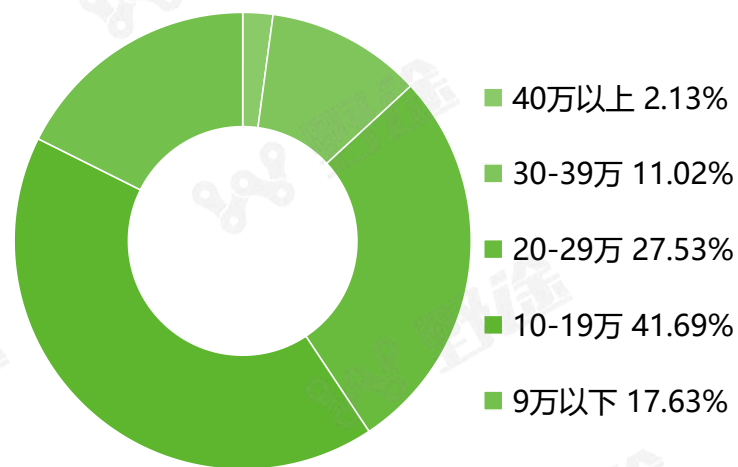
参赛人群属性分析-年收入

2023年参赛人群年收入仍集中在10万-29万之间，但30万以上收入人群略有提升

2022年参赛人群年收入



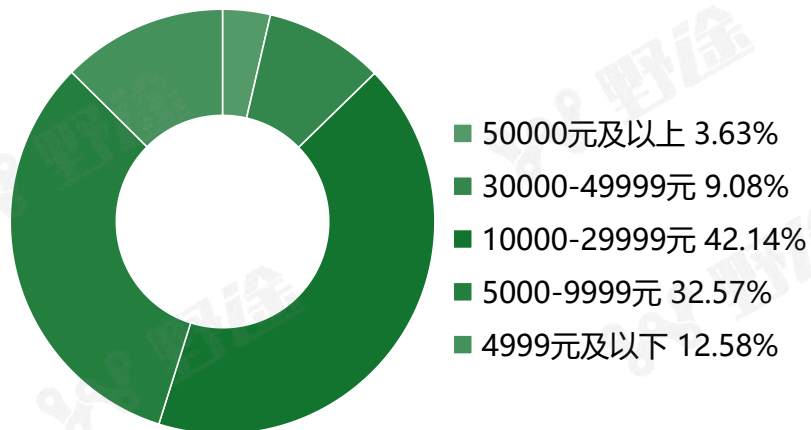
2023年参赛人群年收入



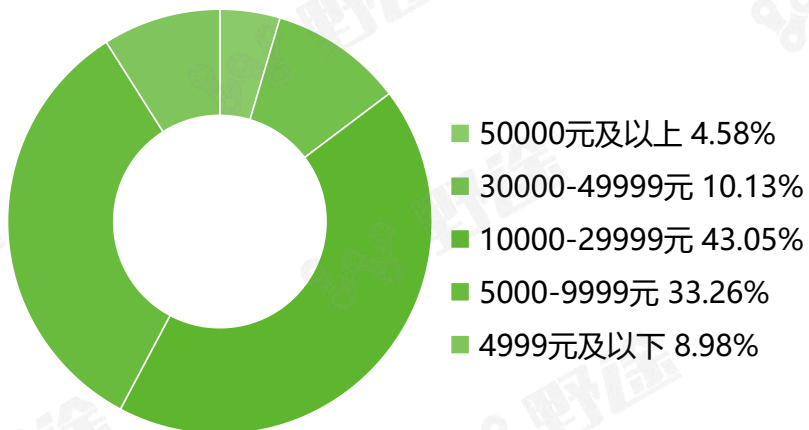
参赛人群属性分析-骑行装备花费

2023年参赛人群骑行装备花费，5000元以上花费人群比例均有所上升，其中10000-29999元人群比例最高

2022年参赛人群在骑行装备上的花费



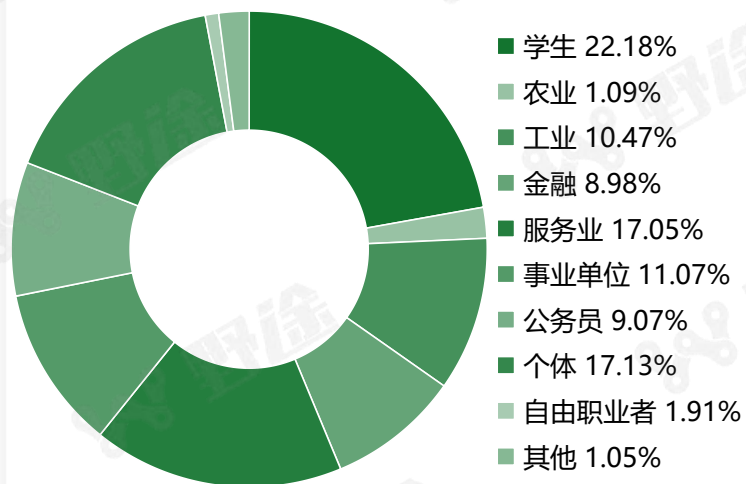
2023年参赛人群在骑行装备上的花费



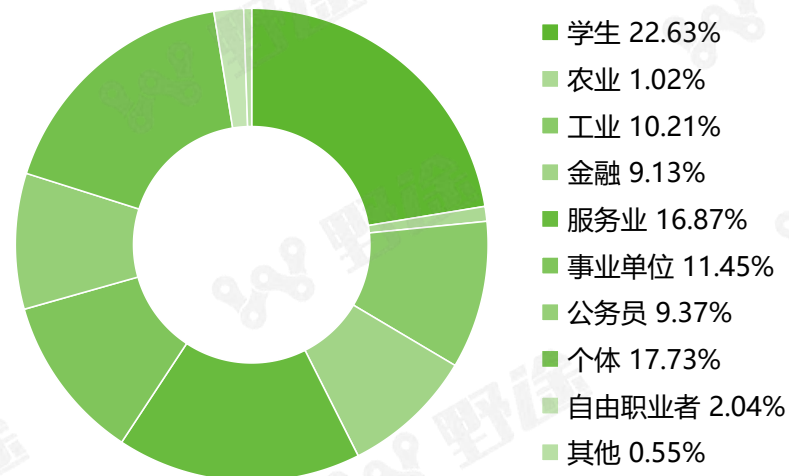
参赛人群属性分析-职业分布

2023年参赛人群职业分布中，学生、个体和服务业排前三。

2022参赛人群职业分布



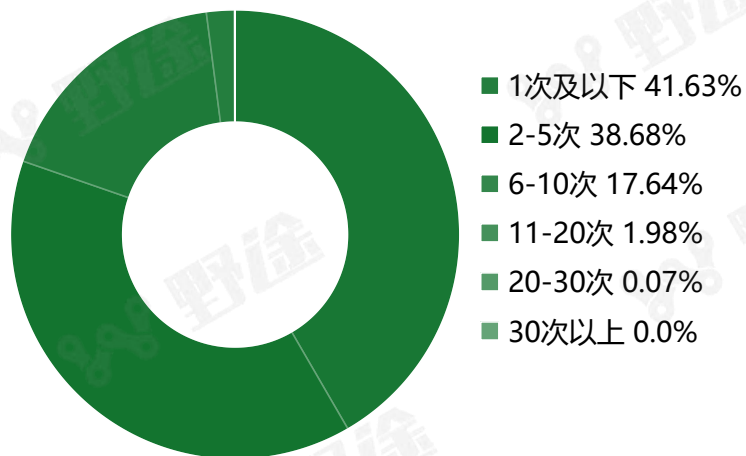
2023参赛人群职业分布



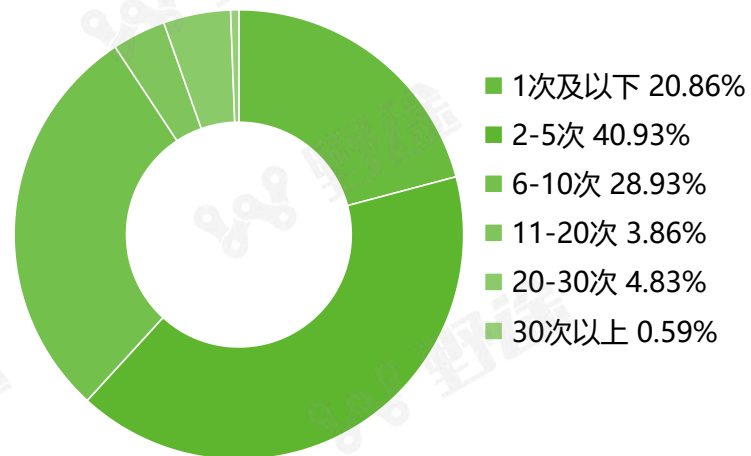
参赛人群属性分析-参赛频次

不同于2022年受限疫情，2023年自行车赛事全面复苏，各地赛事繁花齐开，2-10次参赛人群比例大幅上升。

2022年参赛频次



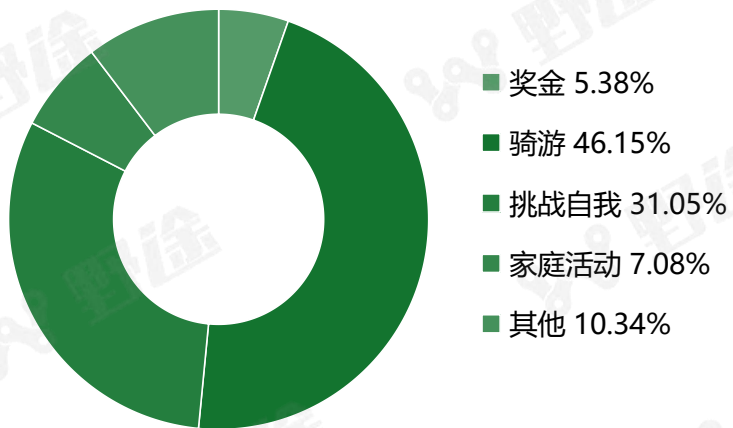
2023年参赛频次



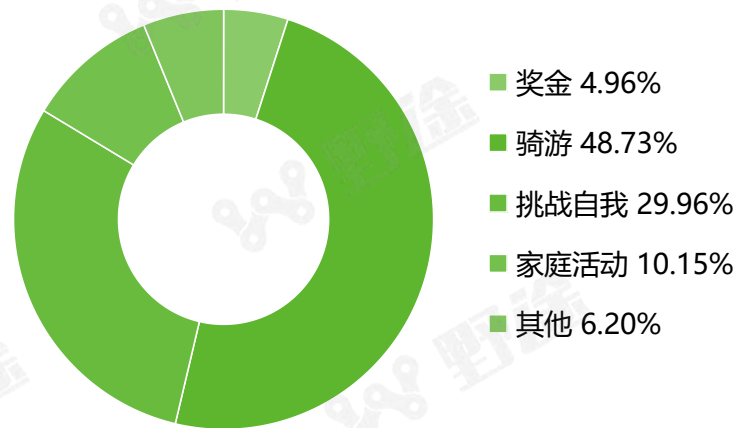
参赛人群属性分析-参赛目的

自行车赛事的多元体验，吸引一众骑游车友，故而参赛目的地中骑游占比持续提升

2022年参赛目的



2023年参赛目的



参赛人群参保率分析

随着政府及主办方的强制要求及参赛者安全意识的提高，参保率已经接近全保，比例达98%以上

2023年参保率



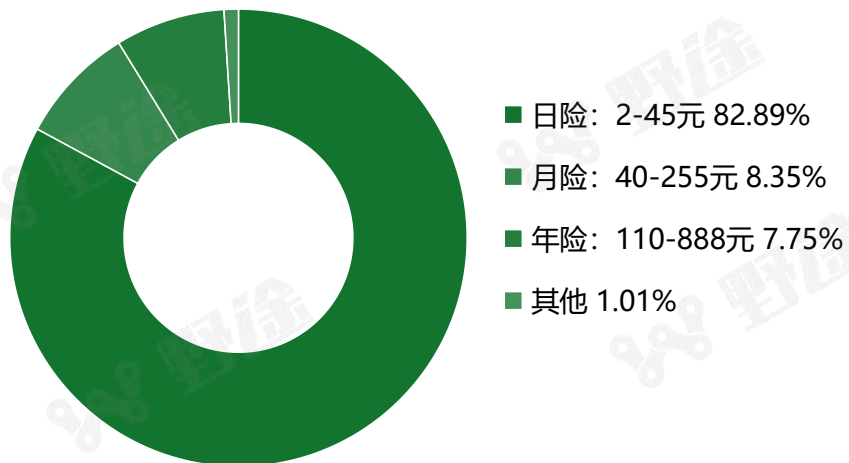
2022年参保率



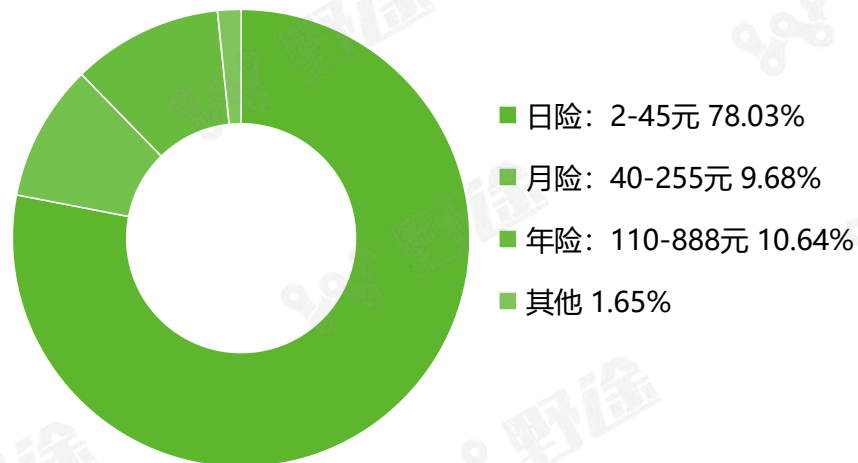
参赛人群参保金额分析

2023年参赛人群购买的保险类型中，日险仍是主流，但年险以其长效性及划算性比例上升

2022年各险种占参保总金额比例



2023年各险种占参保总金额比例



最活跃赛事人群省份

根据参赛人群占比，江苏、广东及浙江领衔，车友活跃度最高

名次	省份
1	江苏
2	广东
3	浙江
4	贵州
5	云南
6	福建
7	湖北
8	山东
9	河南
10	河北

赛事主办方来源

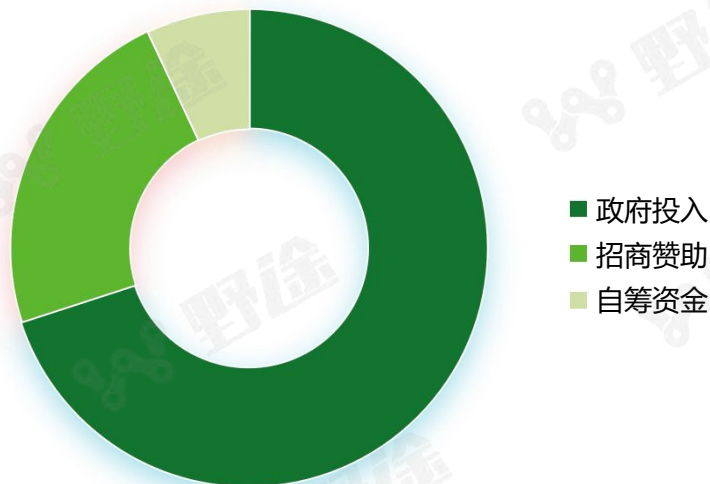
2023年政府主导发起的赛事仍占主导，占比68%。



赛事资金来源

2023年国内自行车赛事的资金仍以政府支持为主，占比六成。

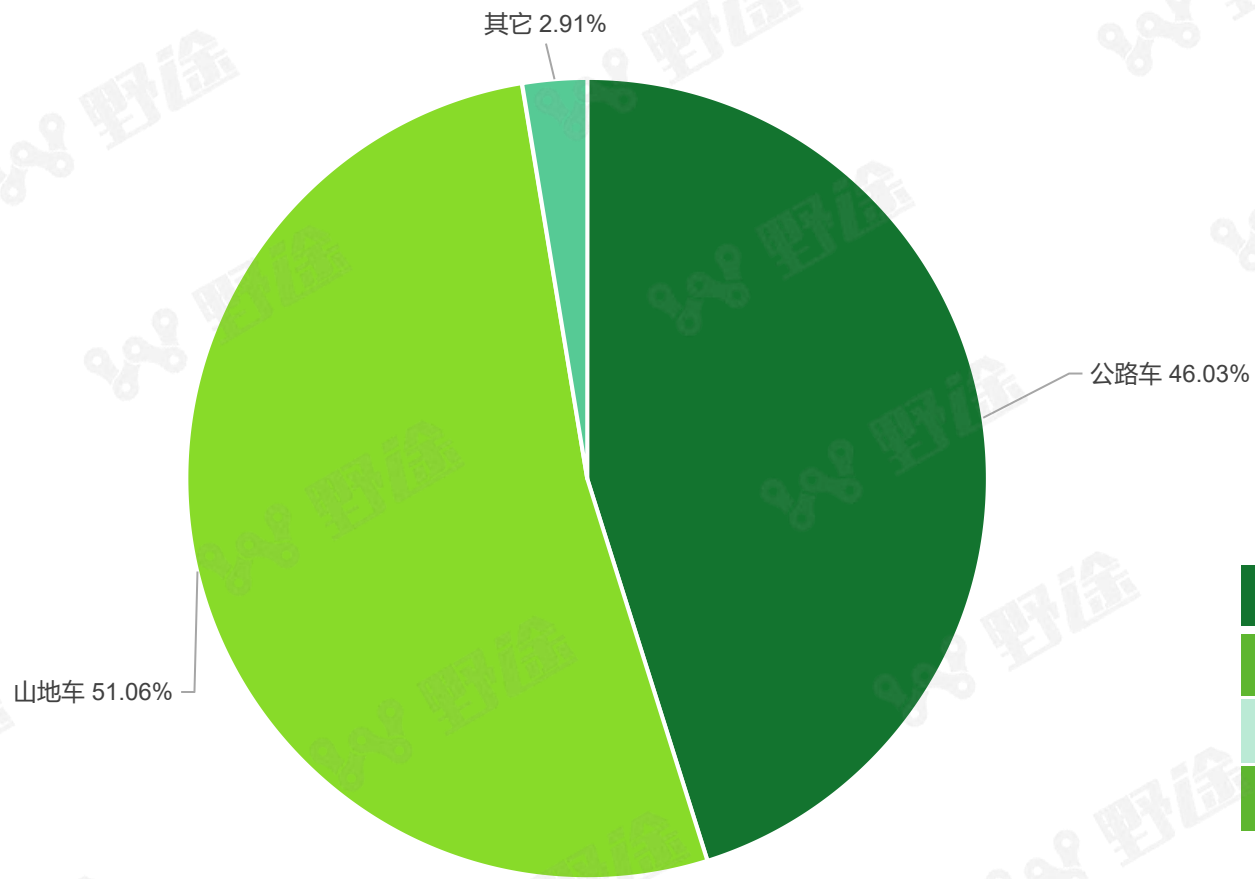
其中政府投入占60%，招商赞助占33%，自筹资金占7%。



A person is riding a bicycle on a winding asphalt road. The road curves to the left. In the background, there is a large, light-colored rock formation or cliff. The sky is clear and blue. The person is wearing a blue and green patterned top and dark shorts. The bicycle is a road bike with thin tires. The overall scene is bright and sunny.

PART 3 中国自行车运动爱好者装备分析

自行车属性

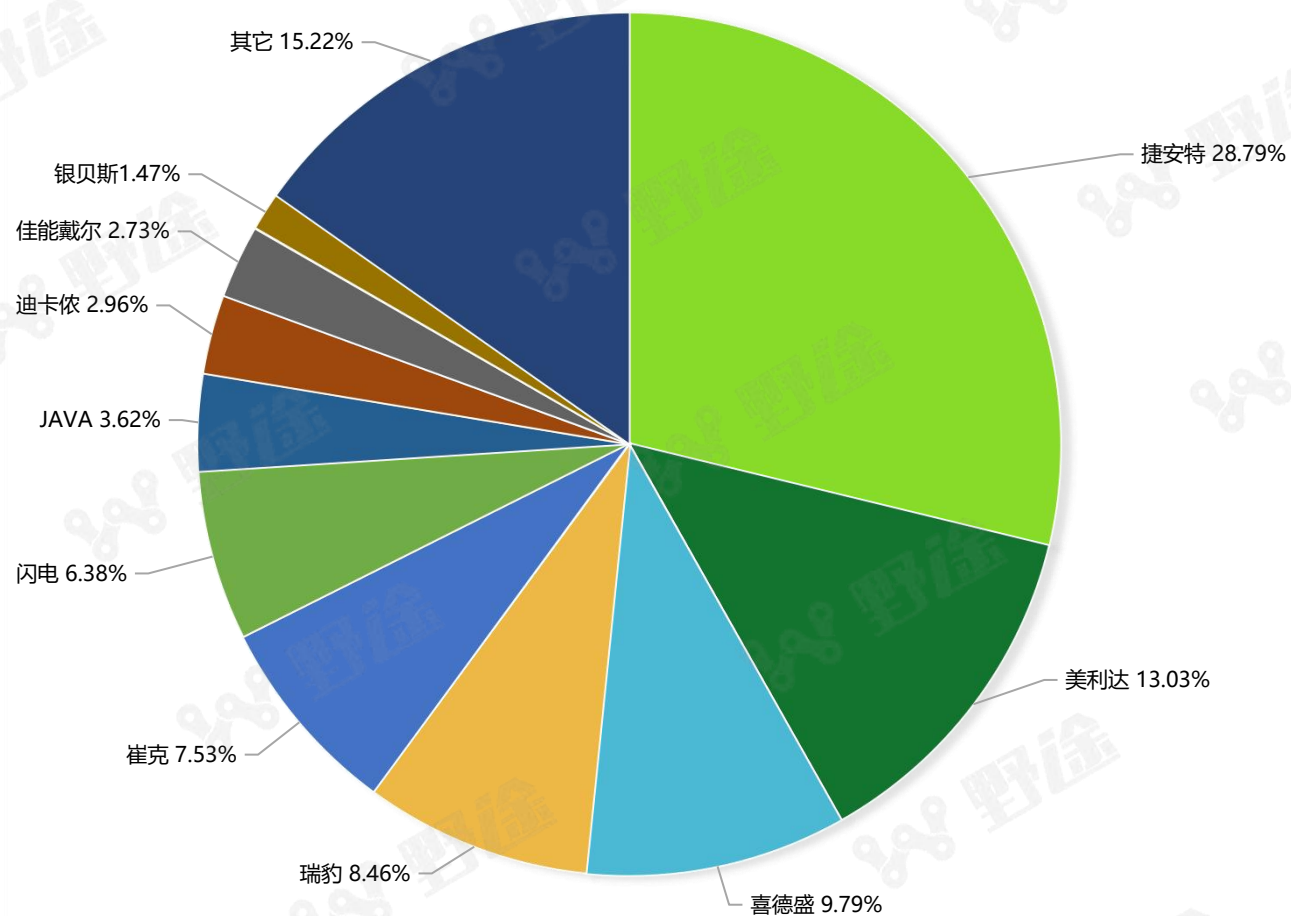


延续疫情以来火热态势，2023年仍旧是“骑行热”。

在国内，公路车运动起步较晚，山地车市场居首位，不过随着公路车运动的普及，市场份额不断扩大，公路车装备占据的比例已达46%。

自行车属性	所占比例
公路车	46.03%
山地车	51.06%
其它	2.91%

公路车品牌

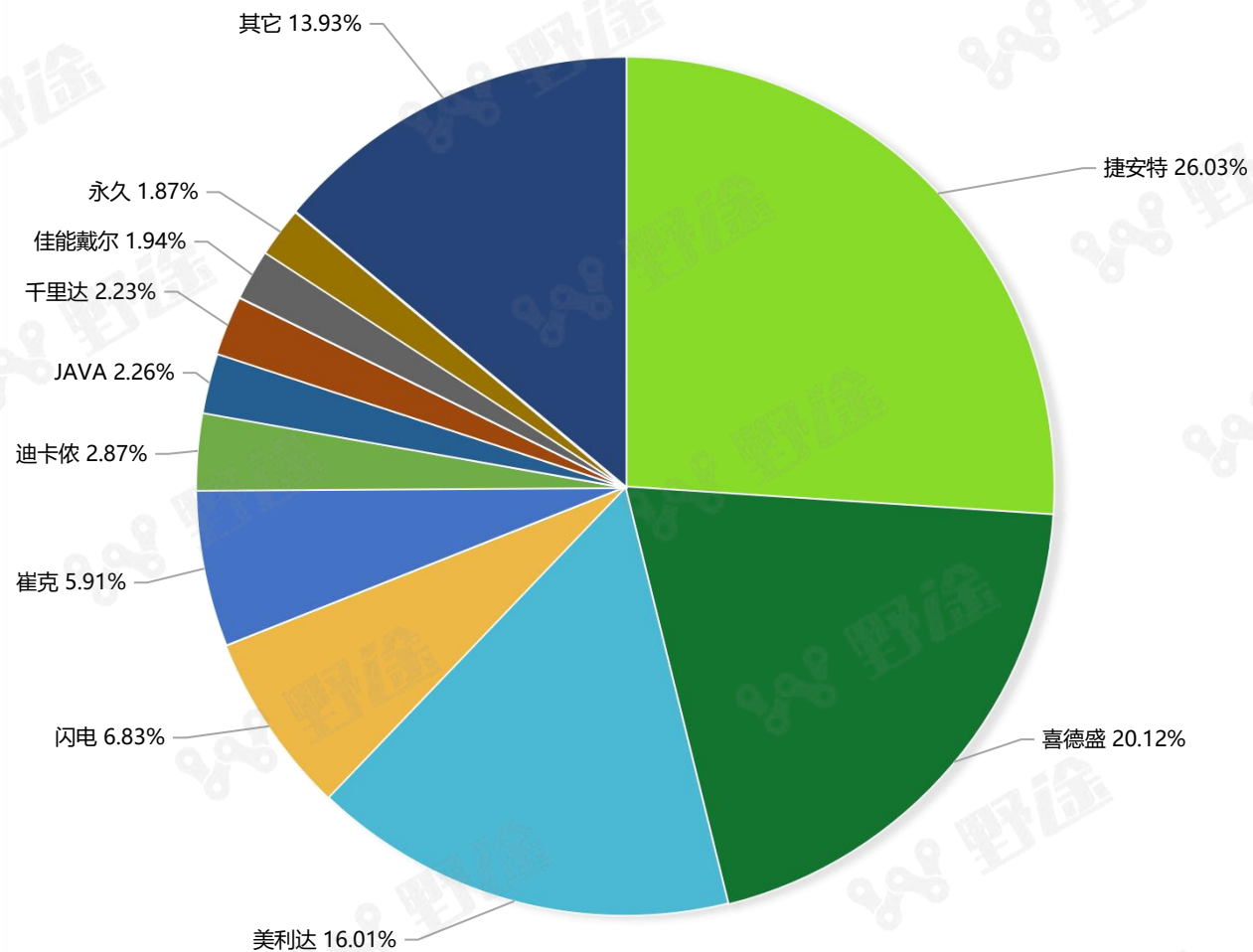


公路车领域，“行业大佬”捷安特、美利达稳居前列，无论从品牌知名度、技术研发及产品质量都有着广泛的口碑。

“民族品牌”喜德盛也凭借着其出色的性价比和精准的市场定位，在入门市场占据了不小份额。

这些品牌通过创新设计和材质升级，满足了不同消费群体的需求，推动了整个行业的进步。

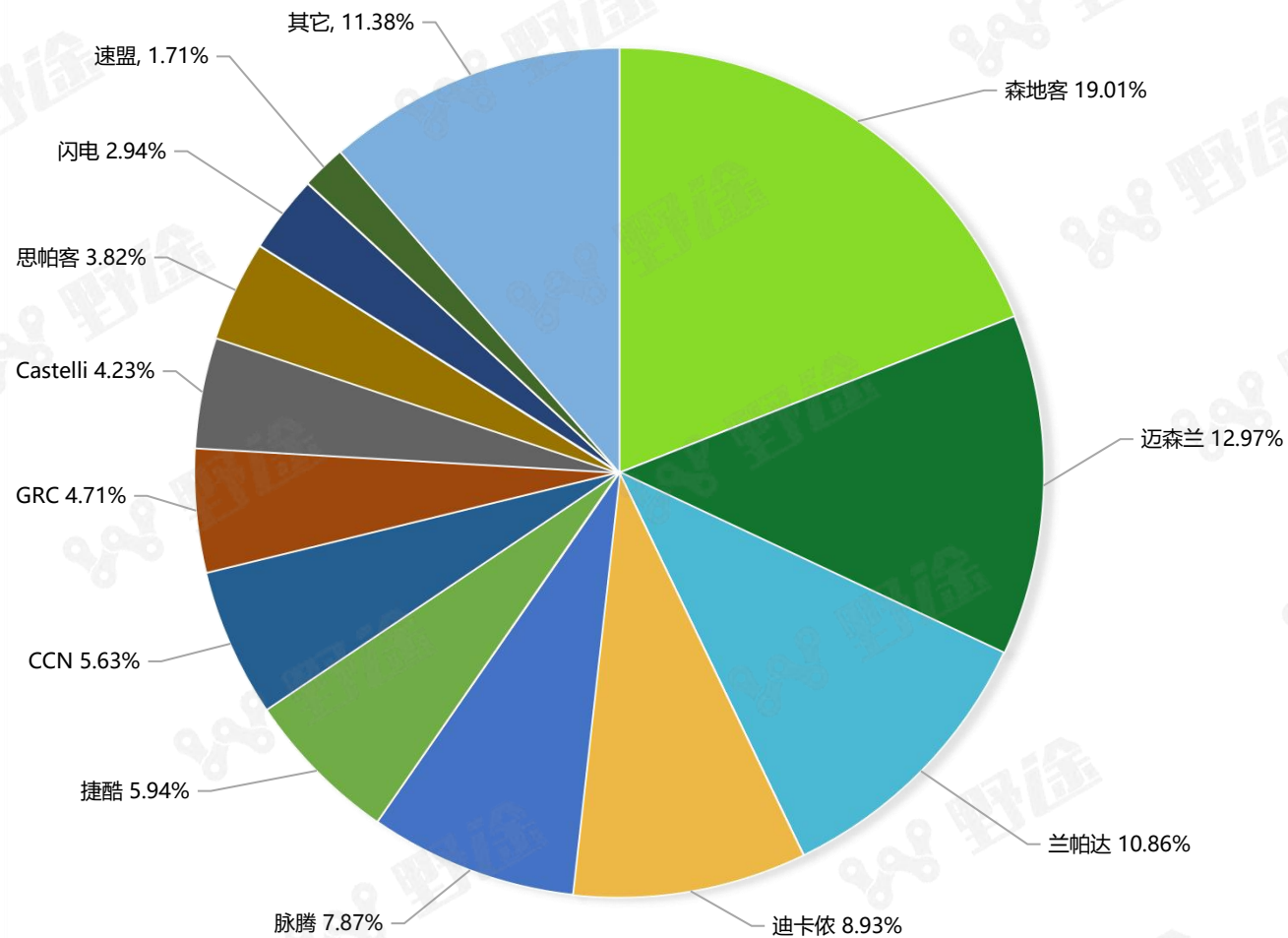
山地车品牌



捷安特再度领跑，其广泛的产品线和多年的品牌积淀使其在山地/公路两个领域均名列前茅。

喜德盛同样蓄力前行，表现稳健，不断提升了自身的市场占比，且持续地缩小与头部品牌的差距。

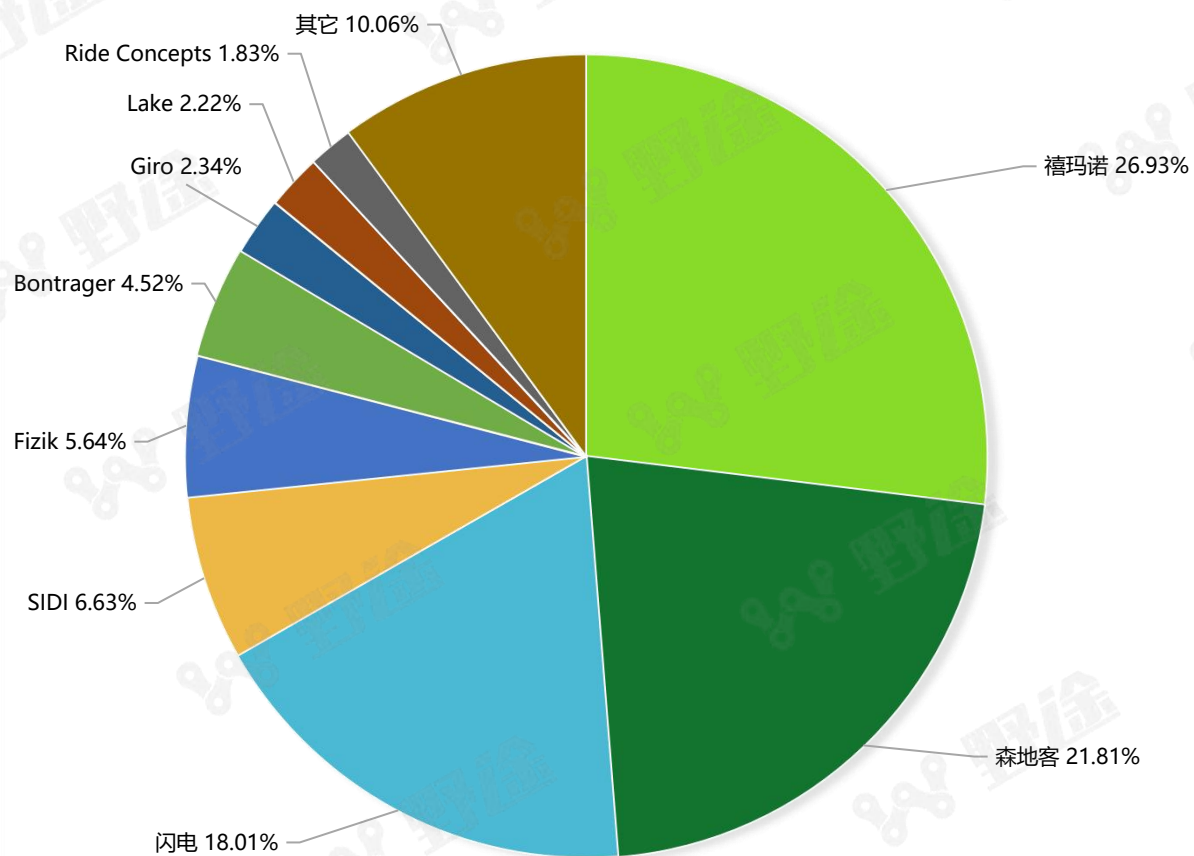
骑行服品牌



骑行服市场上，森地客凭借其多年的品牌积累和渠道优势，稳居国内骑行服市场头部品牌之位。

迈森兰、GRC、迈腾等国产品牌表现同样不遑多让，凭借其优秀的设计和品质，赢得了众多车友的青睐。

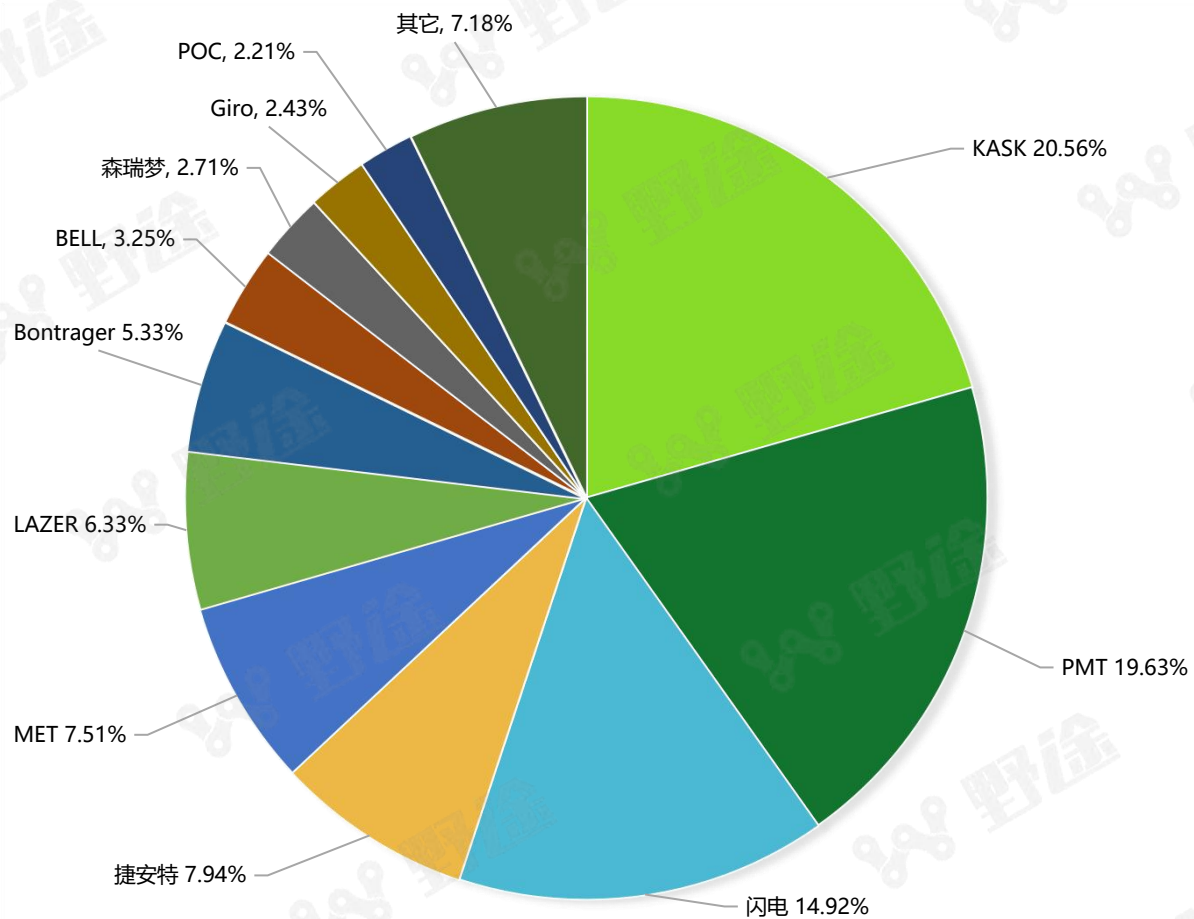
骑行鞋品牌



可以说，禧玛诺每个价位的锁鞋都是那个价位的标杆性产品，它们对亚洲脚更友好，价格合理，重量喜人，颜值在线，自然，市场份额小不了！

森地客在锁鞋领域的表现同样强势，2023年，浩瀚锁鞋一经推出便火爆各大车店，刷屏车友圈。

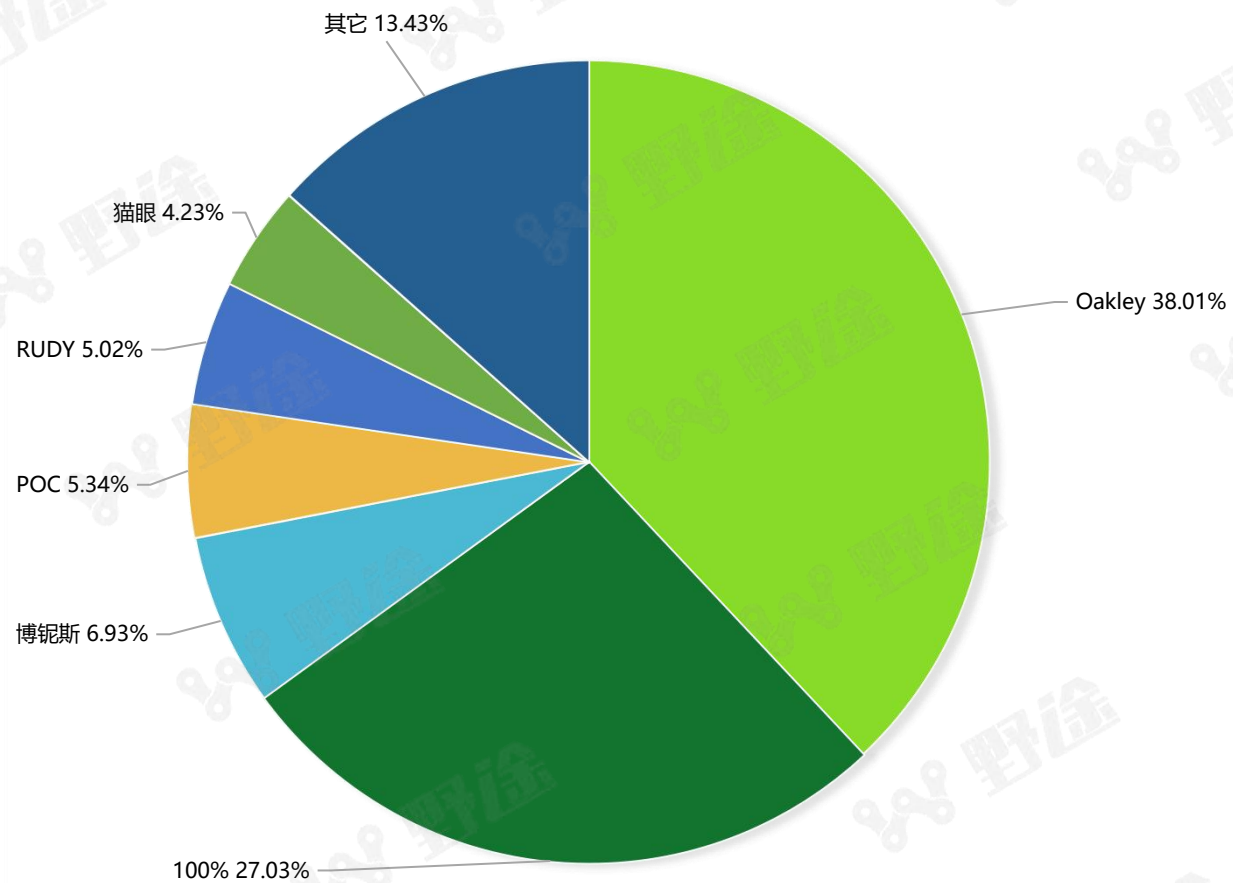
骑行头盔品牌



KASK头盔以其优质的材料、创新的设计、舒适的配戴体验和高标准的安全性能而受到认可。此外，KASK还注重头盔的美观设计，推出多种颜色和样式以迎合不同用户的喜好。

随着PMT、森瑞梦等国产自主品牌在国内赛场上的曝光率的提升，也越来越受消费者认可，市场潜力不俗。

骑行眼镜品牌

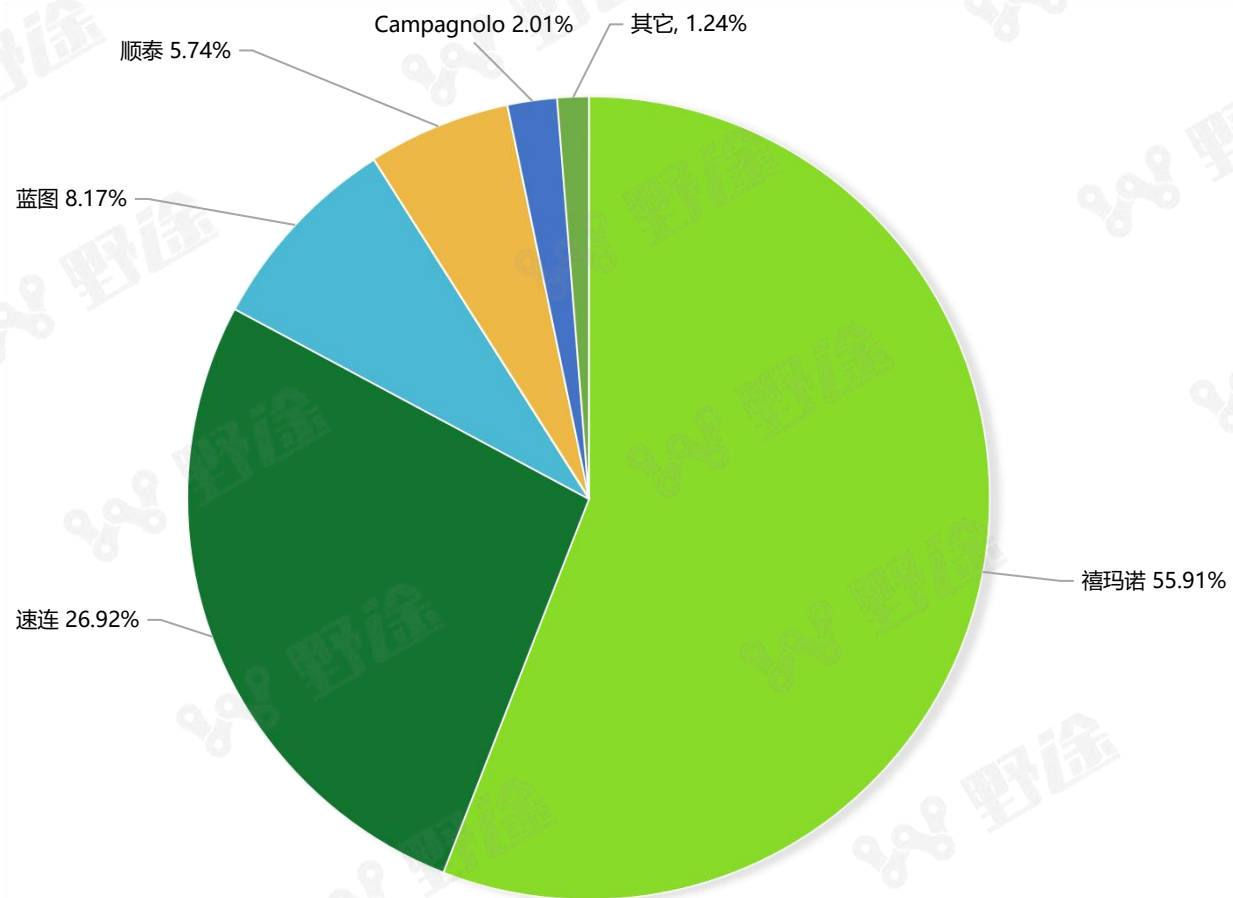


Oakley作为骑行眼镜领域的佼佼者，以其创新的技术、卓越的性能和时尚的设计而广受欢迎。

100%尽管价格可能较为昂贵，但其高质量和专为极限运动设计的特点使其在目标市场中非常受欢迎。

博妮斯则通过不留余力地赞助各大赛事，获得了不错的出镜率，以及一众粉丝。

套件品牌

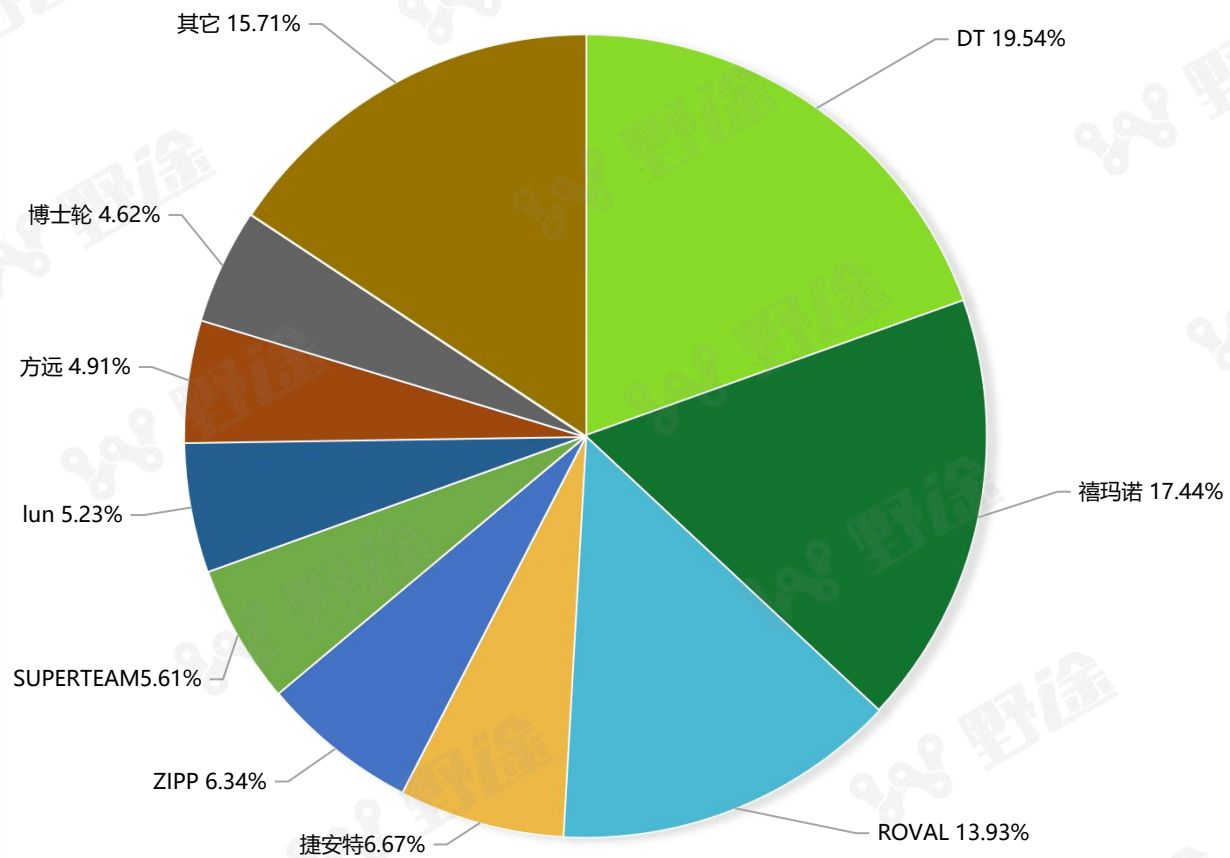


“老大”禧玛诺在变速市场的地位无可撼动，其持续的创新和广泛的产品系列使其成为了自行车行业的标杆品牌之一。

专注于山地车领域的速连，推出的电变系统极大地改变了市场格局。

蓝图、顺泰和轮峰等国产品牌，抓住市场机遇，不断推出新产品，国内市场占有率逐年上升。

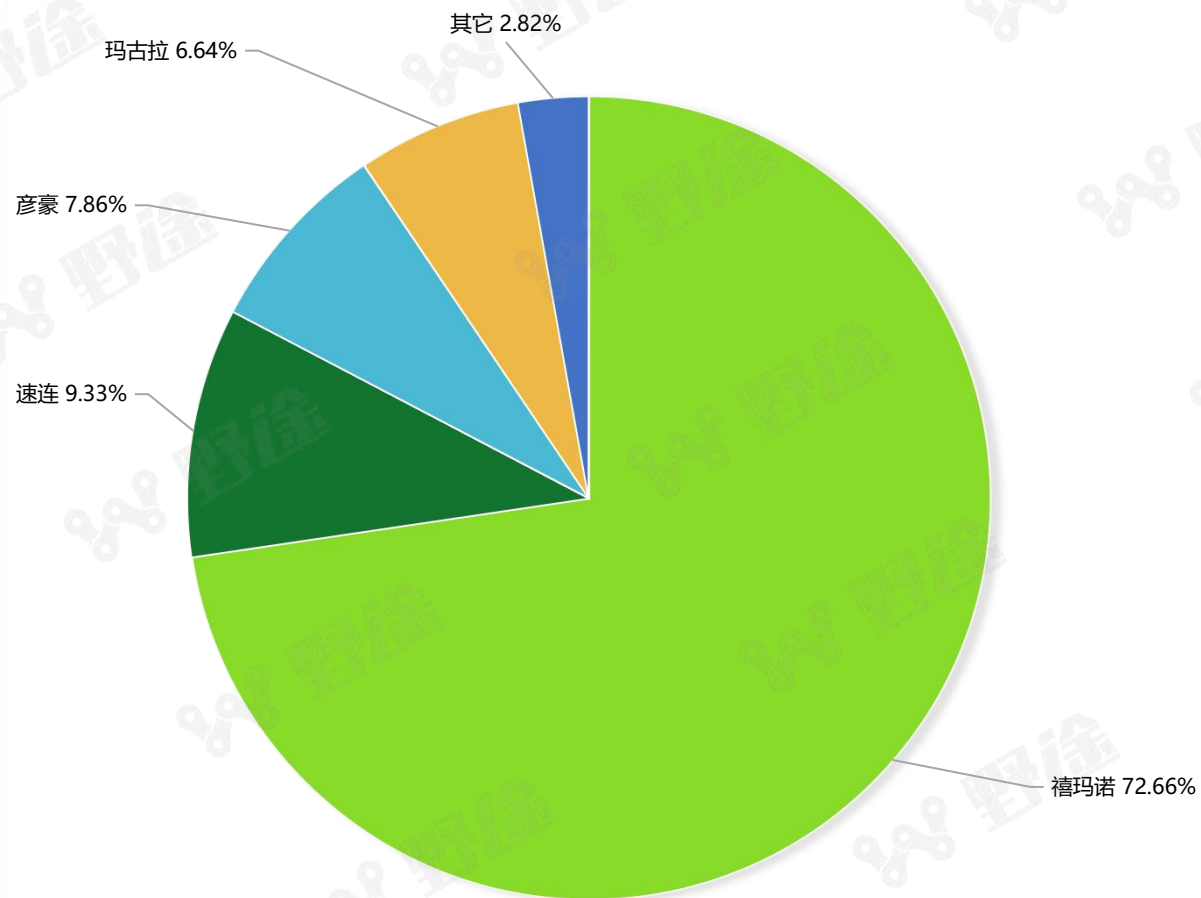
轮组品牌



DT & 禧玛诺，二者在轮组领域均处于领先地位，在提供高性能轮组方面有着各自的优势，满足不同用户群体的需求。

国产自主轮组品牌近几年也是百花齐放，Superteam、Lun、Far等品牌也凭借高性价比不断扩展市场份额。

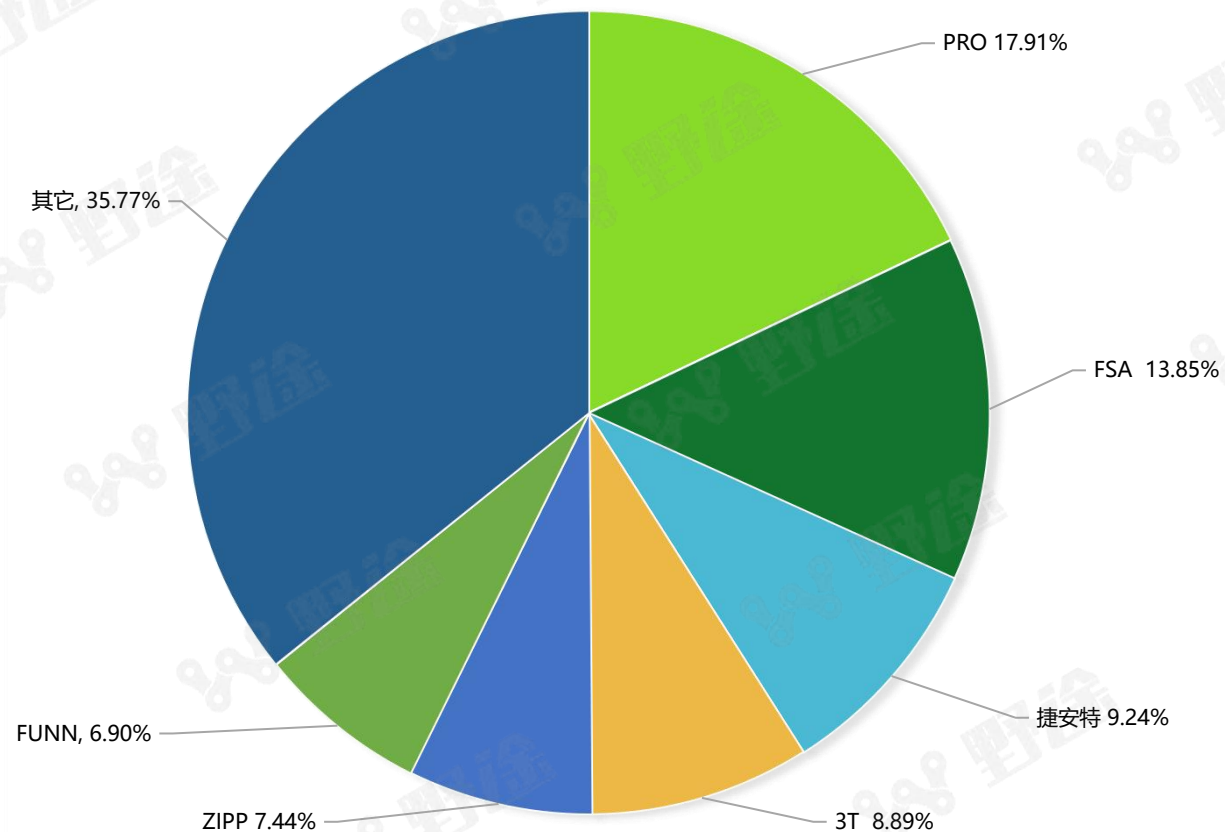
刹车品牌



稳定性一直是禧玛诺引以为傲的代名词，同时兼顾细腻的刹车手感，不愧为行业内公认自行车刹车系统领域的领导者。

速连品牌在刹车领域主要针对山地市场，其硬朗的设计风格吸引了一众忠实粉丝。

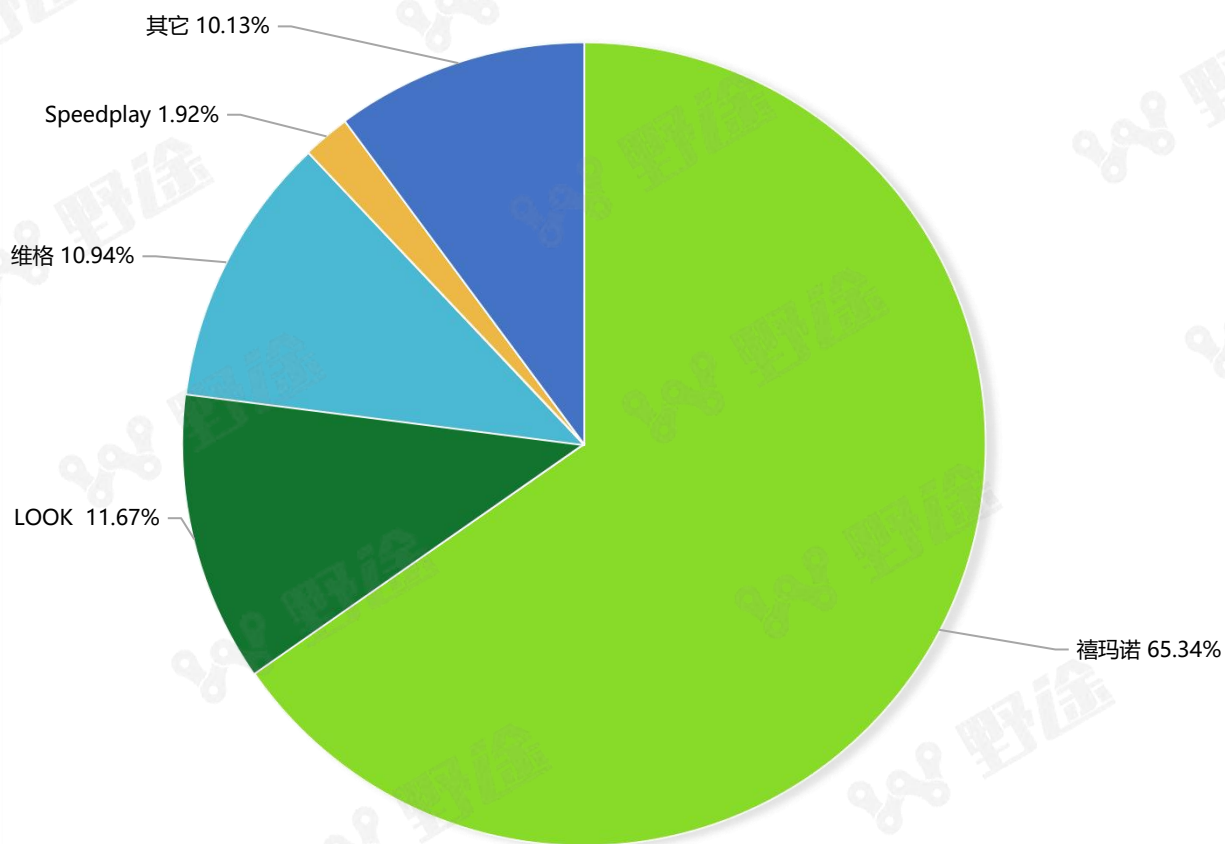
车把品牌



禧玛诺旗下的PRO车把系列以高品质、优秀的设计和实用性受到好评，是追求性能和舒适度的骑友的优选。

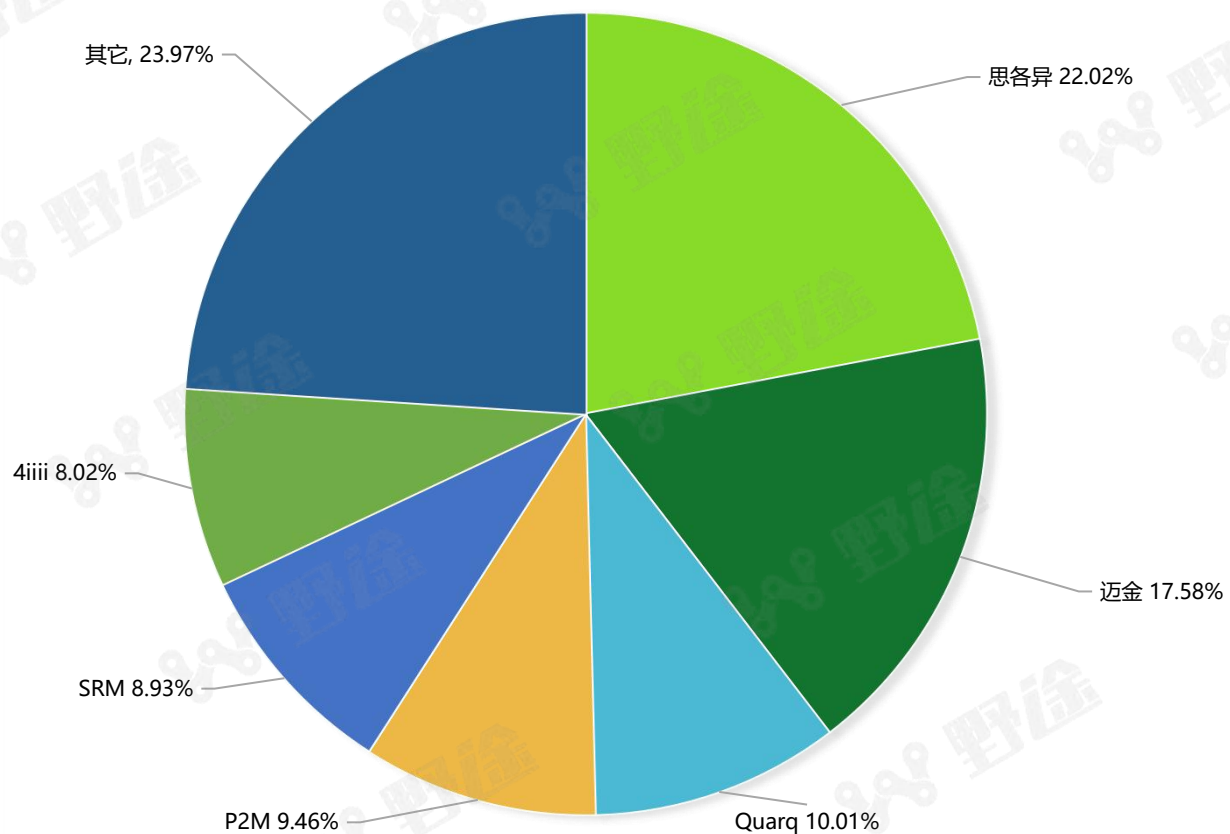
全隐藏内走线已然是现代公路车的主流配置，这对车把品牌提出了更高的要求，因此有越来越多整车品牌通过子品牌带来了更多的定制选项。

脚踏品牌



禧玛诺在脚踏领域同样声名在外，多样化的产品线、耐用性和可靠性、舒适性和效率等优点，使其一直走在行业的前列。说到轻量与高颜值，不可不提Look，其独特的设计和精湛的工艺吸引着无数的粉丝。另外，在平踏领域维格的表现同样可圈可点，亲民的价格，超高的性价比，也让其打开市场。

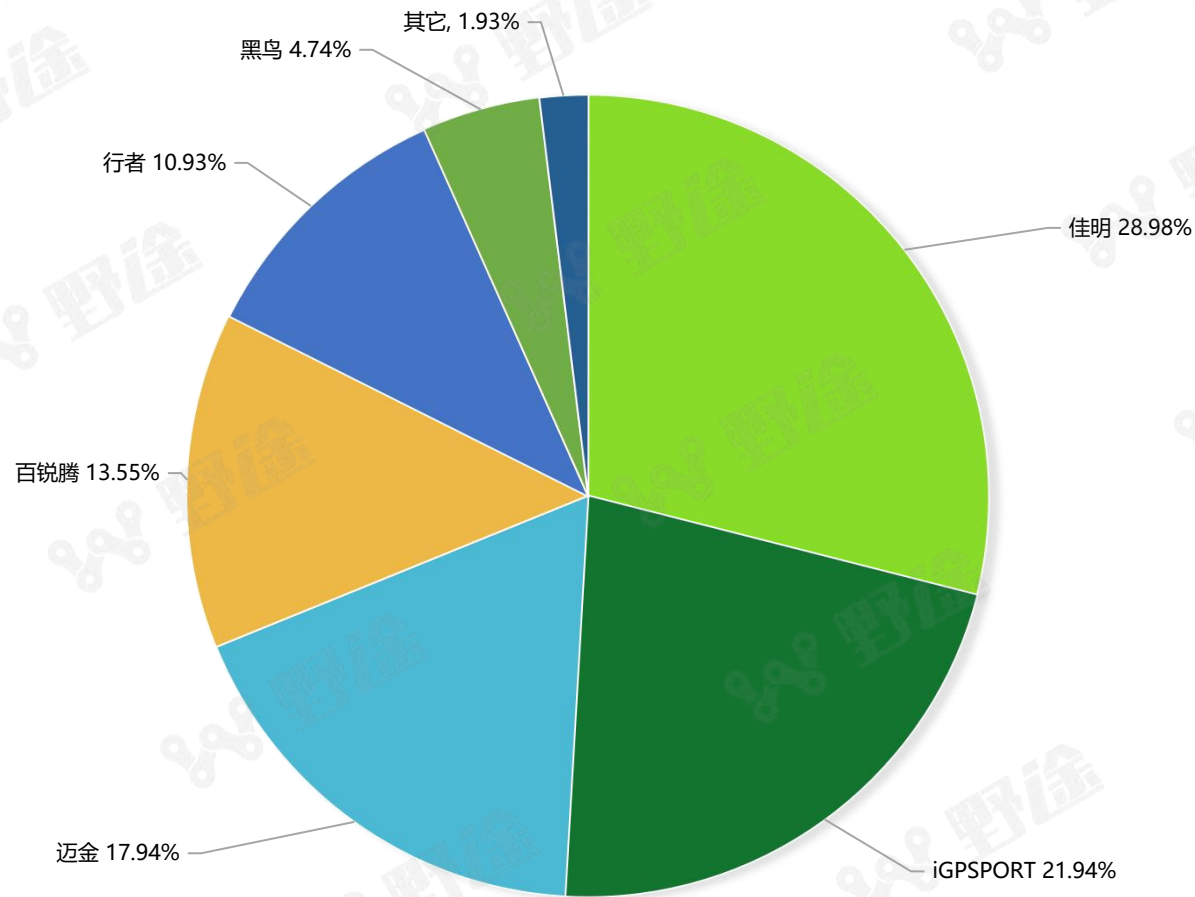
功率计品牌



价格亲民+售后便捷，让思各异与迈金在国内骑行市场受到广大骑行爱好者的喜爱。对于初入骑行领域或预算有限的消费者来说，它们是很好的选择。

对于追求极致性能和精度的专业骑手或竞技选手来说，P2M、Quarq和SRM，无疑是更好的选择。

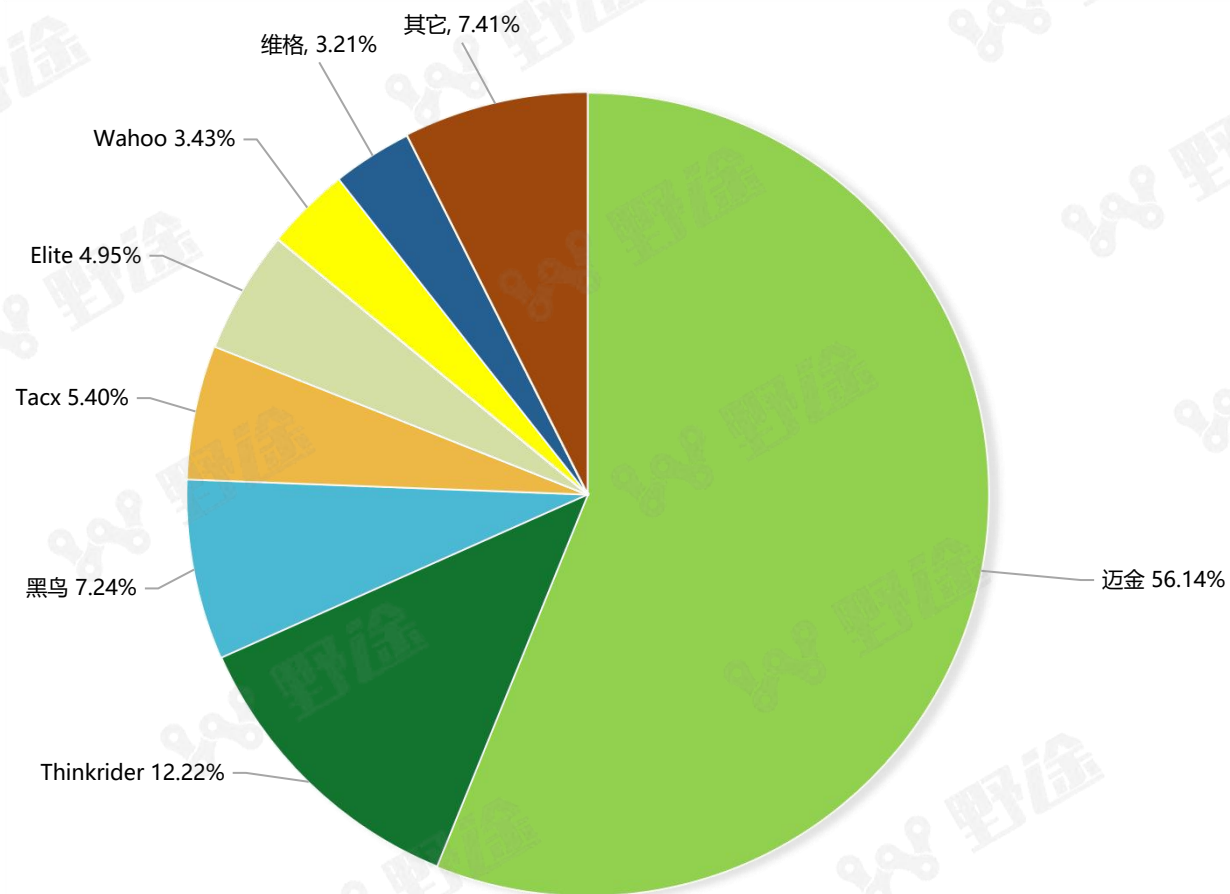
码表品牌



佳明因其高精度、可靠性和多功能性而备受推崇。无论是专业训练还是日常骑行，佳明码表都是极佳的选择。

近年来，iGPSPORT、迈金等国产品牌迅速崛起，超高的性价比赢得了越来越多消费者的芳心。

骑行台品牌



迈金，国内领先的骑行台制造商，其产品在功能和性能上均表现出色，其赞助力度和曝光度的提升也反映出该品牌在市场上的强劲势头。

Thinkrider和黑鸟同样以高性价比著称，虽然可能在知名度和市场份额上不及迈金，但吸引来不少拥趸。

A cyclist is riding a road bike on a paved road that curves to the left. The cyclist is wearing a blue and green patterned top and black shorts. The background features a large, light-colored rocky cliff under a clear blue sky. The overall scene is bright and sunny.

PART 4 野途自行车运动年度风云榜

最佳业余公路男车手

名次	车手
1	夏威
2	徐兆亮
3	徐暄评
4	韩旭祥
5	巫帛宏

最佳业余山地男车手

名次	车手
1	郭鑫伟
2	黄世海
3	姚浩
4	李治平
5	封宽杰

最佳业余女车手

名次	车手
1	汪兴娥
2	高艳娇
3	何冲
4	朱雄磊
5	焦彦静

最佳业余车队

名次	车队
1	女子力量车队
2	迈金科技-BROSS车队
3	长沙顺时针车队
4	美利达-诺飞客车队
5	美利达-挑战者车队

最佳赛事运营方

序号	运营单位
1	厦门智搏体育文化传播有限公司
2	威赢赛事运营有限公司
3	福建邱基金体育科技有限公司
4	北京新泰明体育文化发展有限公司
5	深圳市天珺体育咨询有限公司
6	中体产业集团股份有限公司

最具影响力业余赛事品牌

序号	赛事品牌
1	2023第八届“海洋杯”中国·平潭国际自行车公开赛
2	2023中国杭州第十七届环千岛湖公路自行车赛
3	2023中国山地自行车联赛
4	2023环拉萨城自行车大赛
5	2023第二届中国·湖北黄袍山（通城）全国自行车户外公开挑战赛
6	骑遍四川·2023年“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛
7	2023年第九届洛阳大谷关全国自行车公开赛
8	2023七彩云南格兰芬多自行车节
9	2023福建省自行车联赛

年度新锐赛事活动

序号	赛事品牌
1	2023 Epic越野山地自行车系列赛阿坝县站
2	首届环西自行车中国挑战赛·北京昌平
3	2023中国户外运动产业大会·大理环洱海自行车赛
4	首届盐田山海国际公路自行车赛
5	2023吉首首届“湘西黄金茶杯”自行车赛

年度最具影响力品牌

序号	品牌
1	GIANT(捷安特)
2	SPECIALIZED (闪电)
3	SANTIC (森地客)
4	XDS (喜德盛)
5	SHIMANO (禧玛诺)
6	L-TWOO (蓝图)
7	SUPER TEAM (速铂特)
8	MAGENE (迈金科技)
9	Magicshine(迈极炫)
10	Winspace (银贝斯)

A cyclist is riding a road bike on a paved road that curves through a landscape. In the background, there is a prominent, light-colored rock formation or cliff. The cyclist is wearing a blue and green patterned top and black shorts. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

PART 5 自行车运动未来发展方向

1. 户外运动“后发优势”仍足

国家五部委共同出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》，明确提出到2025年底，户外运动总体规模要达到3万亿，并配套了相关政策。有了政策加持，户外运动的发展后劲仍足，自行车也能共享个中红利。



2. 让车友跟着赛事去旅行才是未来

越来越多的车友希望跟着赛事去旅行，骑游才是未来。赛事要思考与自然、人文、节庆深度捆绑，打造精品，真正实现文体旅融合，才能让车友赛一天玩三天。



3. 跨界组合，赛事将玩出更多花样

骑行+跑步，骑行+划桨
，骑行+越野跑+游泳.....

近年来，各类骑行+组合
的两项、三项乃至多项赛
事频繁出现。未来，此类
跨界赛事将越来越多，更
多新花样将被拓展。

骑行，将解锁时尚体育新
玩法。



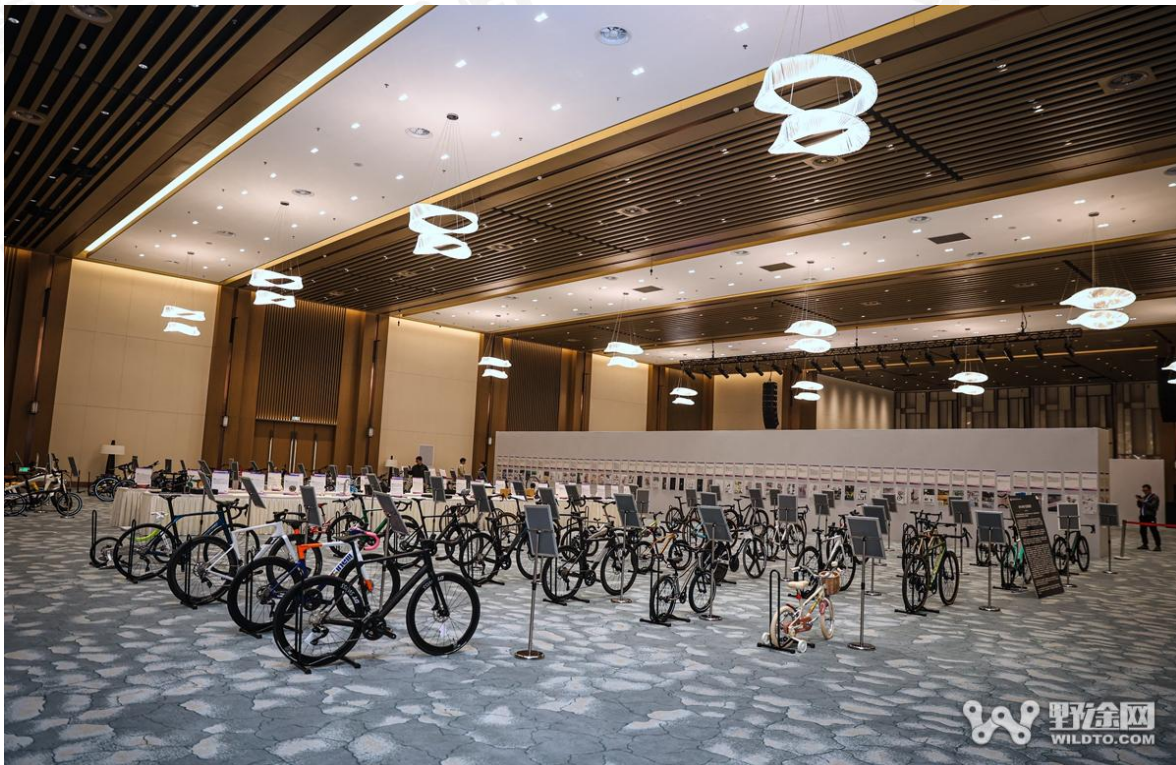
4. 小众项目热度上升，带动青年新势力

随着泵道、小轮车等各项联赛被纳入官方赛历，这些小众分支项目热度持续上升。未来，这些带有极限性质的项目，将吸引更多年轻人入圈，注入更多新鲜血液。



5. 消费升级，国产中高端渐成宠儿

车友越来越愿意为自己的骑行装备“下血本”，自行车消费迈向中高端。而随着国家实力的日渐强大，车友崇洋媚外的情况逐年改变，加上国产自行车品牌的不断崛起，国产中高端自行车将越来越受车友青睐。



THANK YOU

感谢观看

 野途