

野途2025

中国自行车运动行业分析报告

CHINESE CYCLING SPORTS INDUSTRY
ANALYSIS REPORT 2025 ISSUED BY WILDTO



INTRODUCTION TO WILDTO

野途简介

野途，全称厦门市野途网络科技有限公司
成立于2013年，旗下拥有国内首款自行车赛事报名信息系统—野途APP及野途网。目前已建立赛事服务、赛事传媒、赛事营销为核心的三大运营体系，成为“赛事一站式服务商”及自行车赛事信息社交平台。

目前野途拥有注册用户超**300万**

平均日活约**21.3万**

骑行江湖 尽在野途

○ 赛事报名

收录全国超99%的自行车赛事，提供全面的赛事信息及便捷的赛事报名。

○ 拥有完善的赛事定级规则

野途制定了完善的中国业余自行车赛事评估体系。根据赛事参赛人数、赛事影响力、赛事举办地、赛事奖金、车友评价等多维度指标，依据分值从高到低的排序，将赛事级别分为ABCD四个等级，真实呈现赛事商业价值。

○ 运动员大数据

完整记录运动员赛事数据，首创全国自行车赛事积分体系及排行榜，真实呈现运动员商业价值。

○ 赛事、品牌传媒

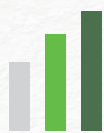
7*24小时全景报道自行车圈，直击赛事动态；传递最新产品资讯，尽览行业动态。

○ 赛事保险

野途保险携手国内顶级保险公司，推出国内最全面、最便捷的骑行、铁三、户外活动等户外保险产品，充分满足户外运动爱好者的保险需求。

DATA SOURCE

数据 来源



野途赛事大数据
野途收录全国超过99%的赛事



超300万野途骑行用户数据



60000份有效调研问卷

导语 OVERVIEW

2025年在政策扶持、消费升级与技术迭代共同推动下，国内骑行产业规模稳步扩张，骑行人群持续壮大，本土品牌竞争力不断增强。

国内骑行赛事体系日趋完善，大众骑行活动遍地开花，骑行文化加速普及，产业生态愈发成熟。与此同时，行业面临市场需求收缩、产品同质化、销周转举步维艰、生态暖意不足等挑战。

野途依托深耕骑行领域多年积累的海量用户、赛事运营及行业大数据，立足产业实际，梳理2025年行业发展现状、市场格局、消费趋势与现存痛点，研判行业未来发展走向。

本报告力求客观呈现行业全貌，为骑行品牌、赛事运营方、行业投资者及相关从业主体提供专业数据参考与发展思路，助力中国自行车运动行业健康有序、高质量长效发展。



CONTENTS

01 中国自行车赛事特点分析

02 中国业余自行车赛赛事分析

03 中国自行车运动爱好者装备分析

04 自行车运动未来发展方向

FEATURE
ANALYSIS

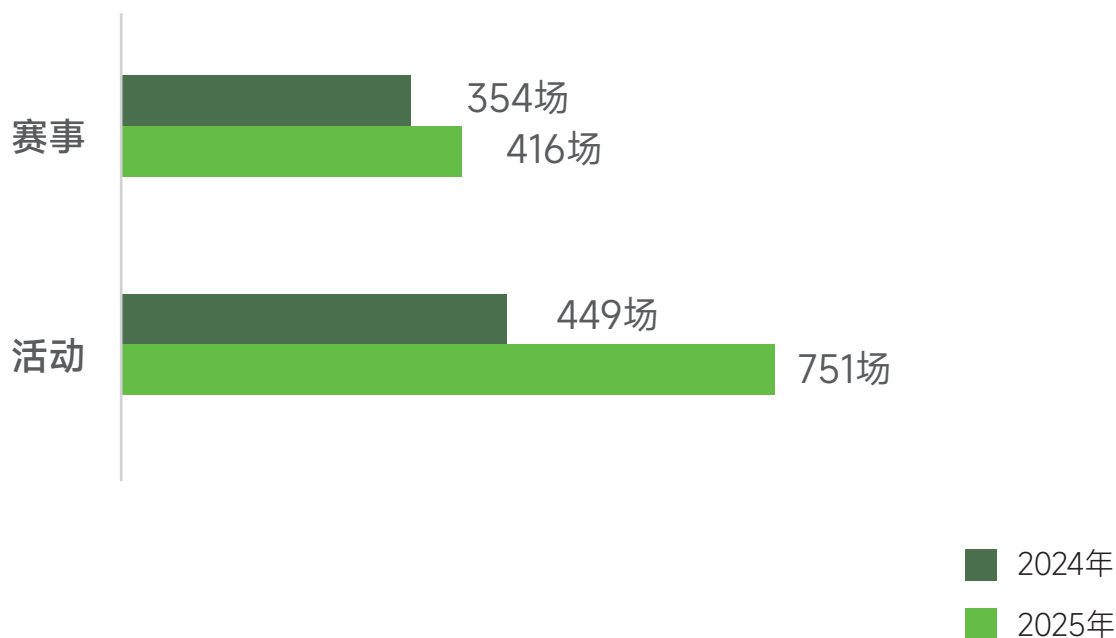
10

中国自行车赛事

特点分析

自行车赛事总体情况

2025年中国自行车赛事活动数量1167场，其中自行车赛事416场，自行车活动751场，整体数量逐渐恢复到疫情前水平。



户外骑行热潮持续，2025年自行车爱好人群持续增长。



TRENDS

01.

赛事逐步恢复至疫情前水平 骑游活动翻倍式增长

职业赛事发展态势稳定并有序扩张，业余赛事场次成倍增加、内容形式愈发丰富，大众骑游出行热度持续攀升。

02.

赛事类型丰富多元、 跨界融合

赛事不再局限于竞技本身，越来越多赛事跨界融合，“一赛多玩”更受欢迎；“单一赛事”到“全域生态”的价值渐显。

03.

青少年赛事快速增长 后备人才培养持续夯实

青少年参赛人次同比 + 28.6%，成为赛事体系中增长最快板块。

体教融合：赛事纳入地方体育考核，校园骑行与俱乐部青训联动，为全运会 / 国家队输送人才。

自行车 赛事特点

-
EVENT
ANALYSIS



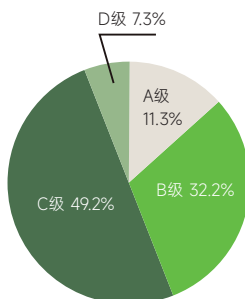
中国业余自行车

赛事分析

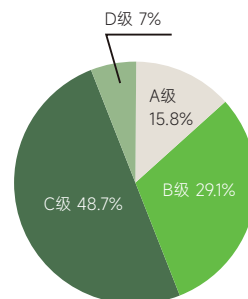
赛事级别分布

2025年赛事等级集中在B级和C级，占比为77.2%，其中A级赛事相比2024年有所增加。

- A级 (90分以上)
- B级 (80-89分)
- C级 (60-79分)
- D级 (59分以下)



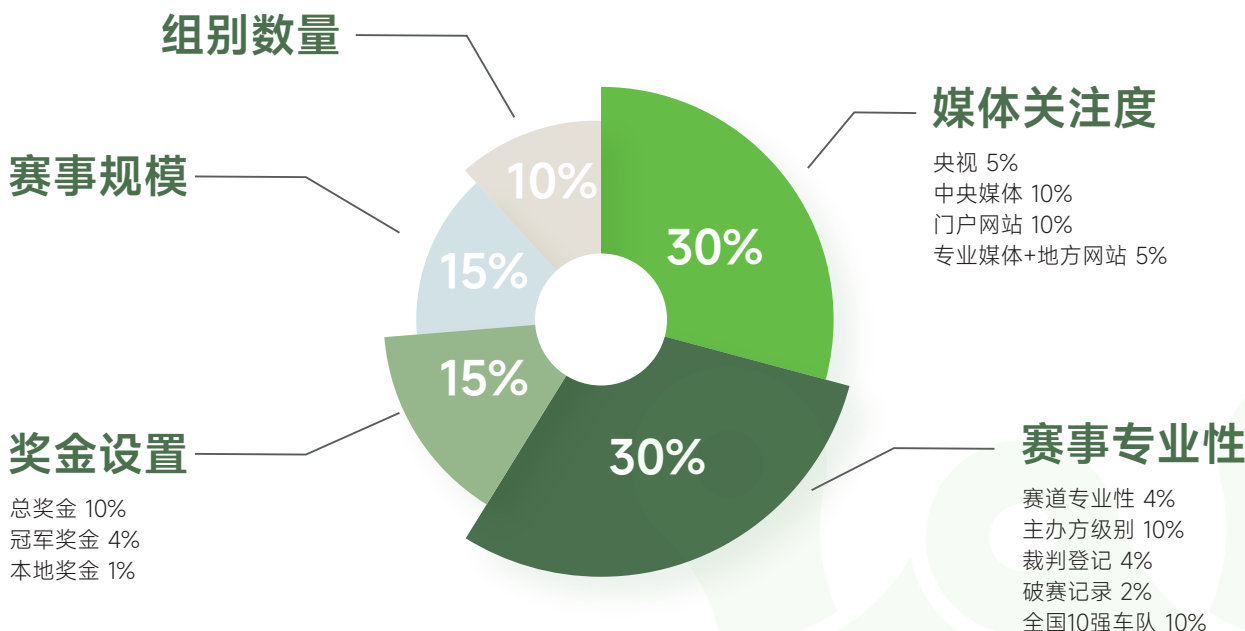
2024年赛事等级分布



2025年赛事等级分布

2025年赛事等级 分级指标规范化

赛事历史 (加分项1年/1%)

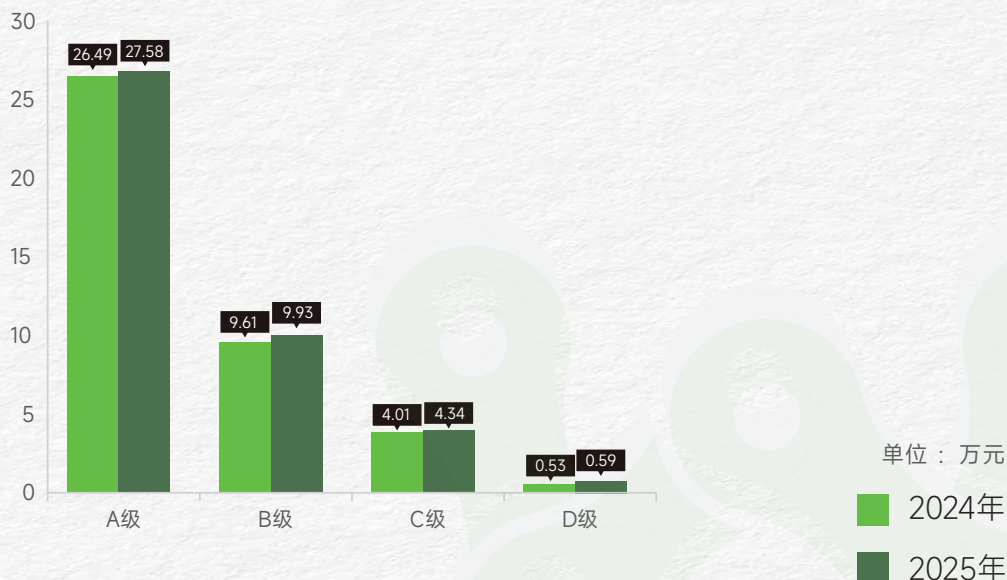


赛事奖金分布

多日赛依旧奖金最高，整体赛事奖金变化不大，草原天路系列赛超过百万的总奖金，独一无二的存在。

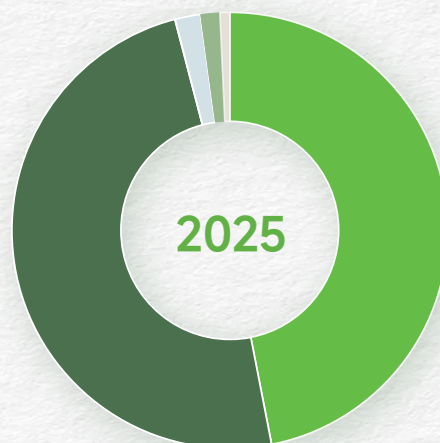
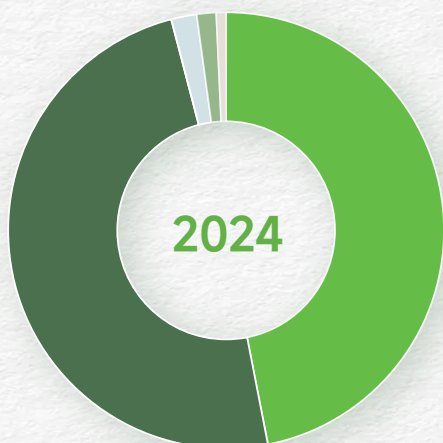
排名	赛事奖金排行（单位：元人民币）	
1	2025年中国自行车运动骑游大会（草系列）暨首届“张家口银行杯”草原天路自行车赛	1607200
2	中国新疆第十七届环赛里木湖（国际）公路自行车赛暨中国自行车运动骑游大会	500000
3	2025年大兴安岭·塔河第七届全国森林自行车赛	331000
4	2025年中国山地自行车联赛总决赛（云南·西畴站）	324900
5	2025“海洋杯”中国平潭国际自行车公开赛	300000
6	2025环拉萨自行车大赛及系列赛（环拉萨赛、曲水站、墨竹工卡站）	291400
7	2025年中国·红河—越南·老街第六届“两国一赛道”国际自行车赛	274000
8	2025环三峡自行车赛	250000
9	2025（第八届）甘南藏地传奇自行车则岔—尕斯海国际重要湿地赛	250000
10	2025GIANT骑行盛典（上海国际赛车场）	236600

赛事级别奖金分布



赛事类型分布

在赛事类型分布方面，公路赛比例持续上升



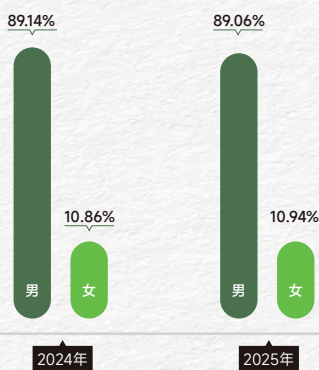
- 公路 47.03%
- 山地 48.31%
- 速降 1.94%
- 小轮 2.01%
- 其他 0.71%

- 公路 47.21%
- 山地 47.6%
- 速降 2.35%
- 小轮 2.03%
- 其他 0.81%

参赛人群属性分析

性别分布

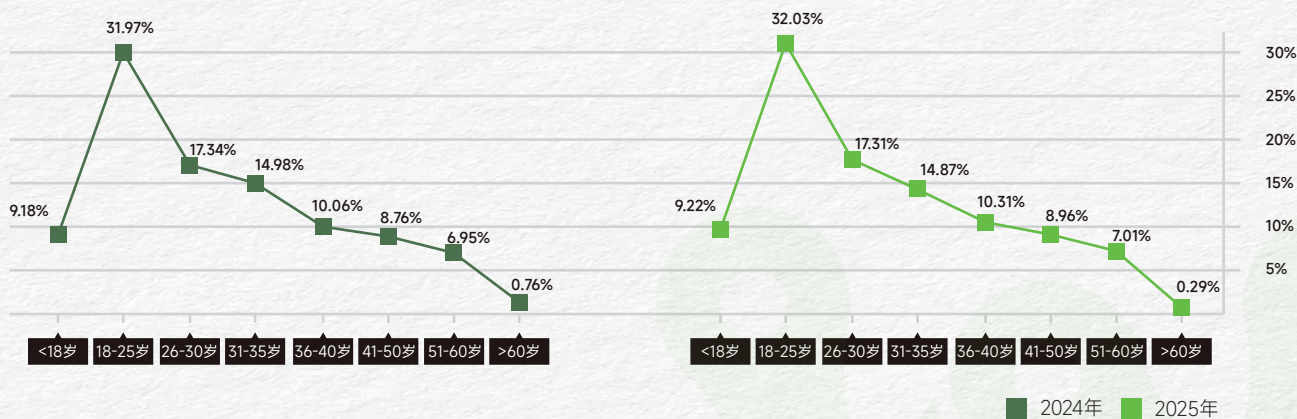
男性车友依然是主力军，不过女性车友占比也在逐年上升



参赛人群属性分析

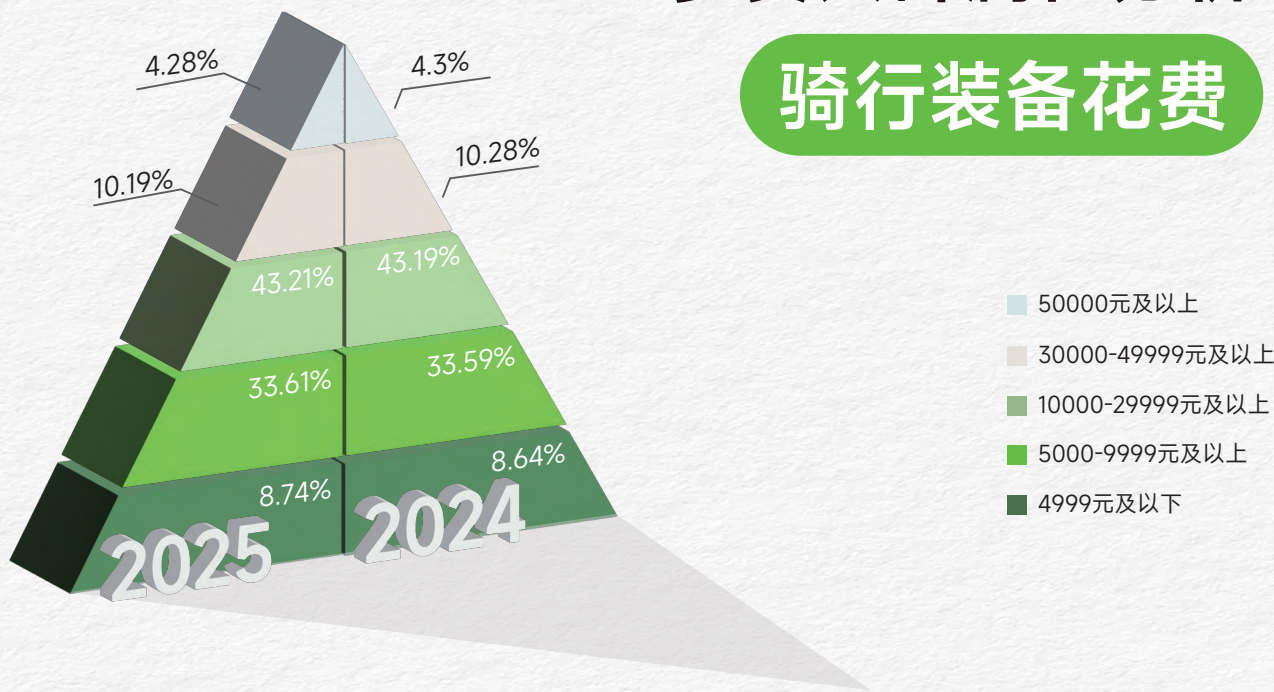
年龄分布

18-35岁参赛人群依然是主力，青少年比例持续上升



参赛人群属性分析

骑行装备花费



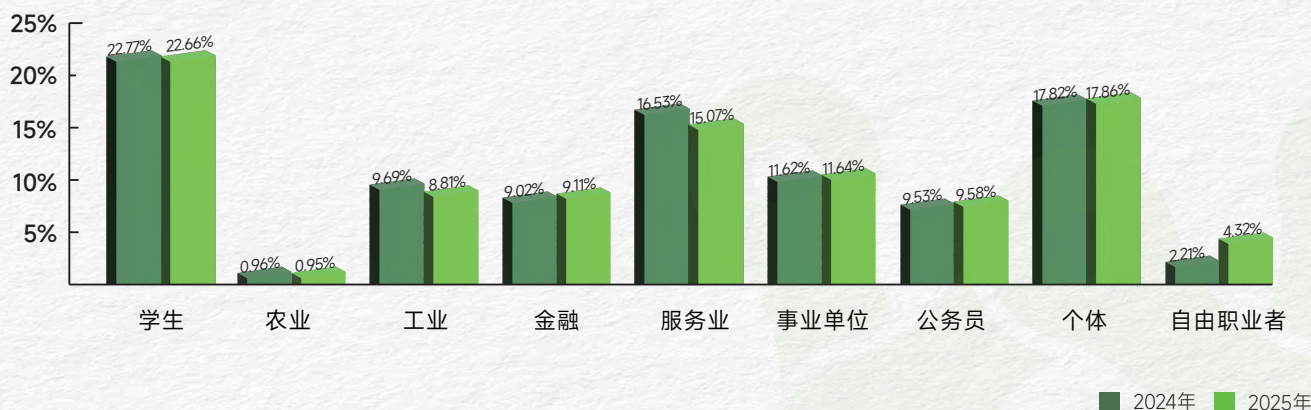
参赛人群骑行装备花费方面
10000-29999元依然是竞技首选

顶级高端车比例有所下降

参赛人群属性分析

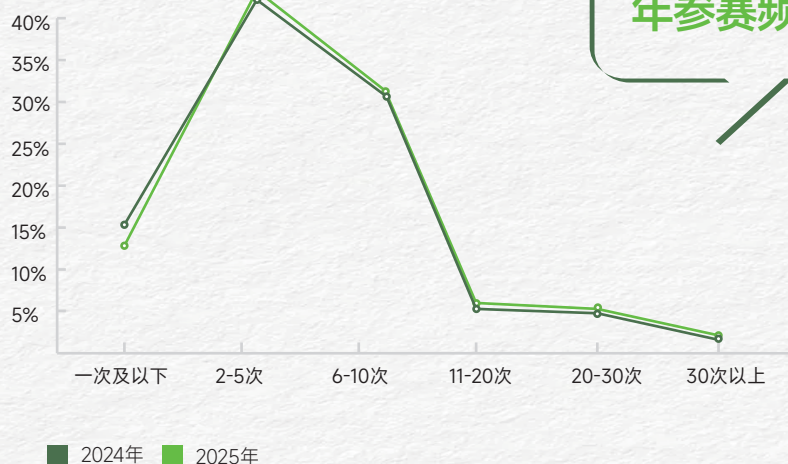
职业分布

2025年参赛人群职业分布中，学生、个体依然是主力，自由职业者增势明显。



参赛人群属性分析

参赛频次

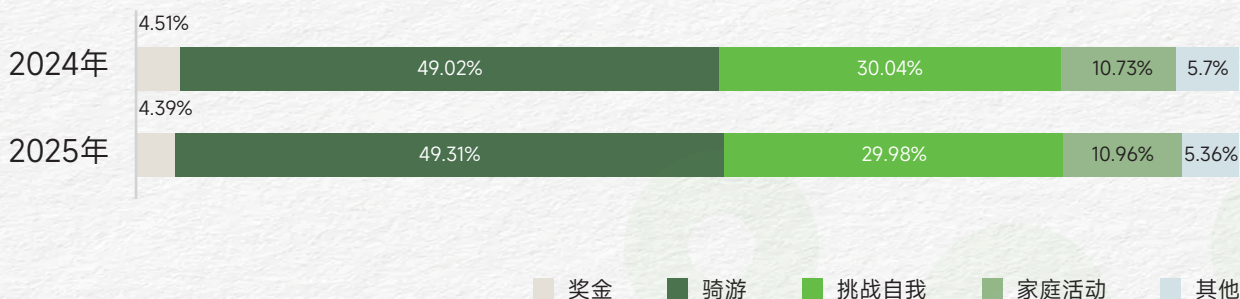


2025 年自行车赛事规模持续扩容，民众参赛积极性显著提升，多数骑行爱好者

年参赛频次集中在 2 至 10 次。

参赛人群属性分析

参赛目的



多样的赛事体验深受车友喜爱，大众参赛愈发偏向休闲游玩，骑游类参赛需求稳步增长。

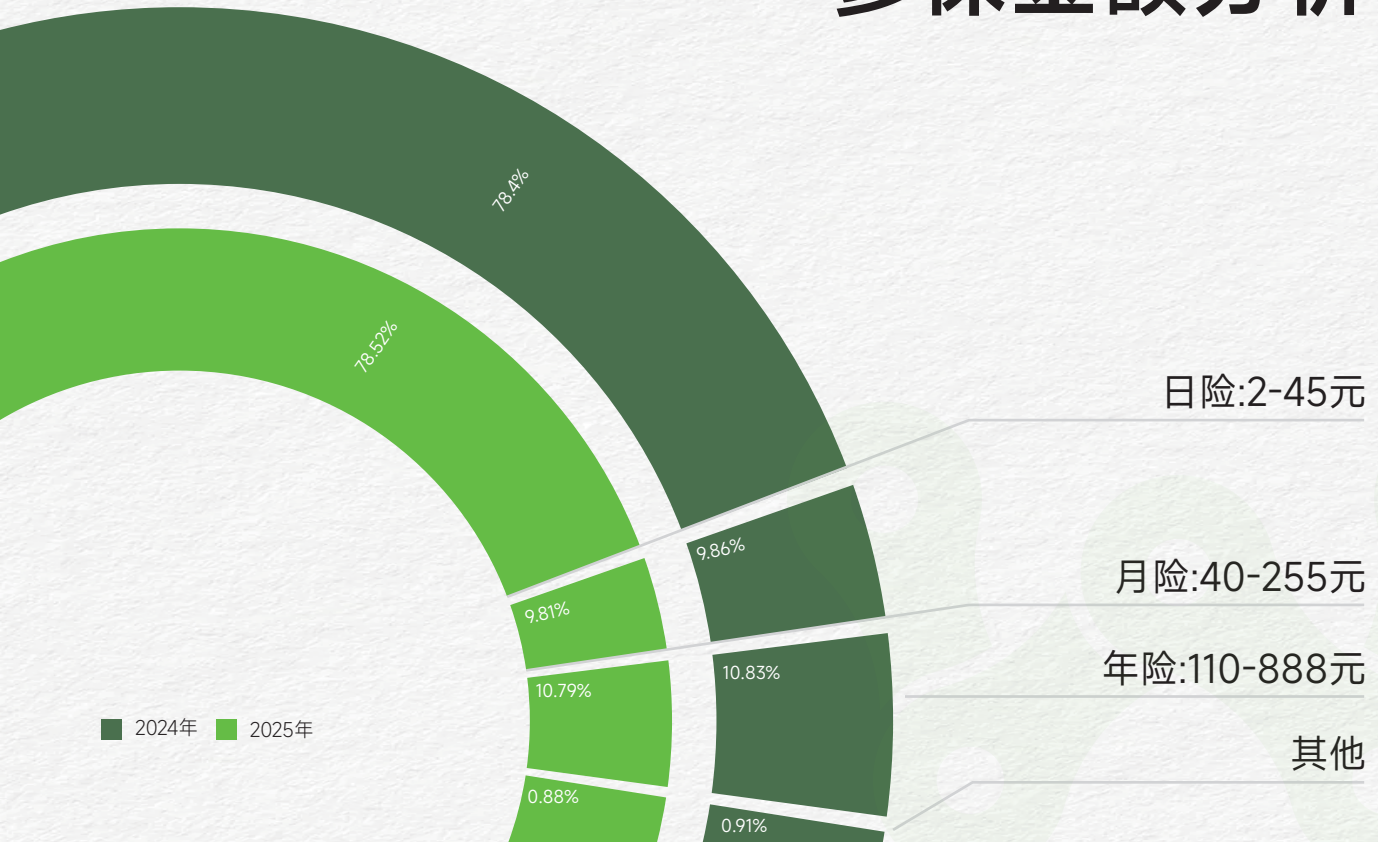
参赛人群参保率分析

受政策规范引导及大众安全意识提升影响，基本做到全员投保。

比例达98%以上



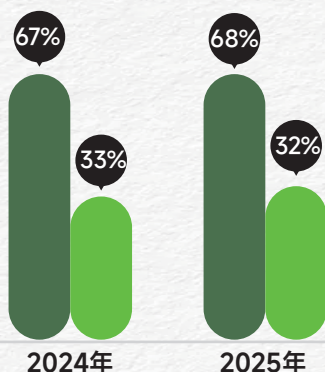
参赛人群 参保金额分析





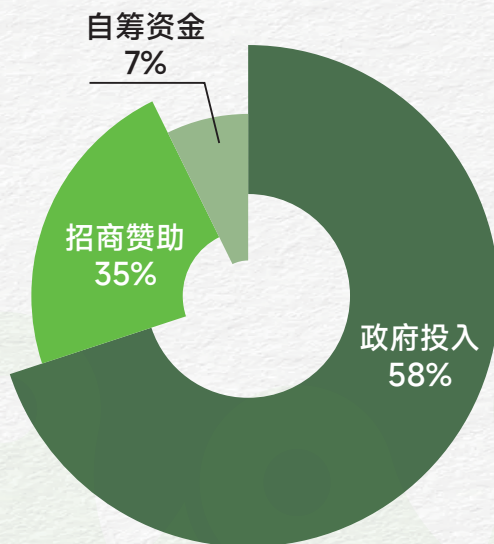
根据参赛人群、赛事占比，贵州、江苏及四川的车友活跃度较高

最活跃赛事人群省份



赛事总量的增加，离不开政府主导发起的地方性赛事

赛事主办方来源



2025年国内自行车赛事的资金仍以政府支持为主
占比超五成

赛事资金来源

-
EQUIPMENT
ANALYSIS

30

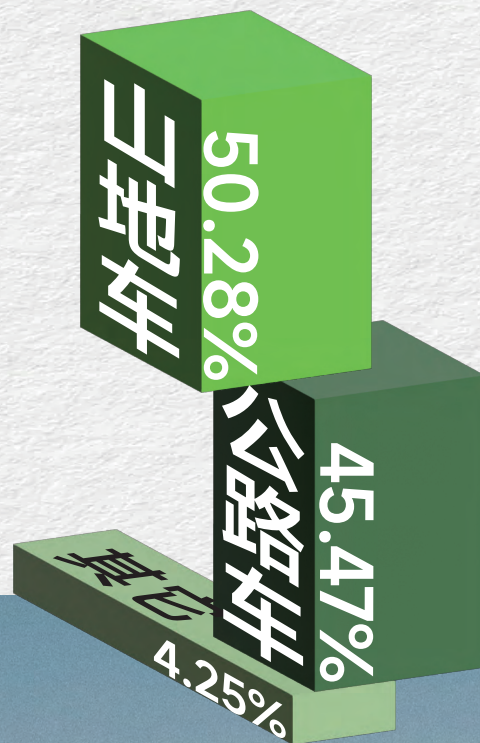
中国自行车运动爱好者

装备分析

MARKET SEGMENTS

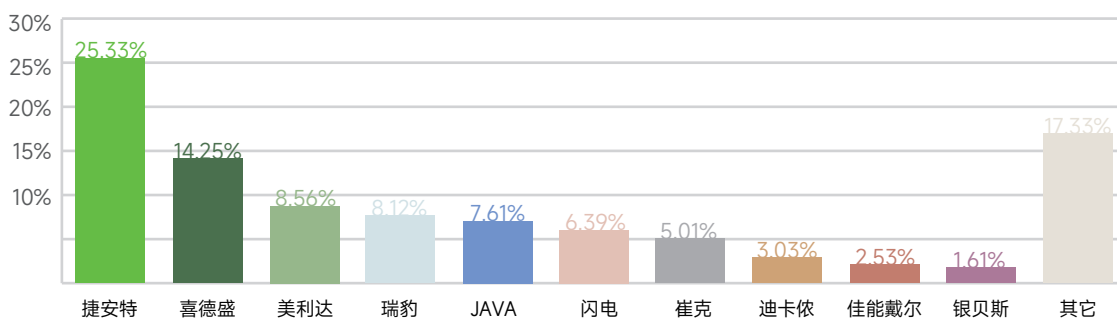
自行车属性

随着骑行热度有所放缓，来得快去得快的公路车市场也随之缩减，山地车则有所回暖。另外，折叠车以小巧、便携、易收纳的优势，市场关注度与销量同步提升。



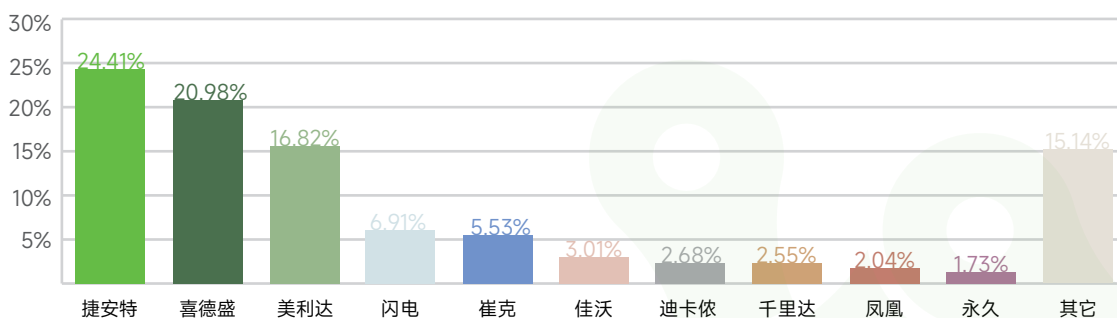
公路车品牌

公路车赛道中，资深翘楚捷安特依旧稳居行业头部。国产实力品牌喜德盛近年发力迅猛，门店布局与市场销量均实现高速增长。与此同时，众多新锐品牌纷纷入局竞速，进一步拓宽了大众车友购车选型空间。



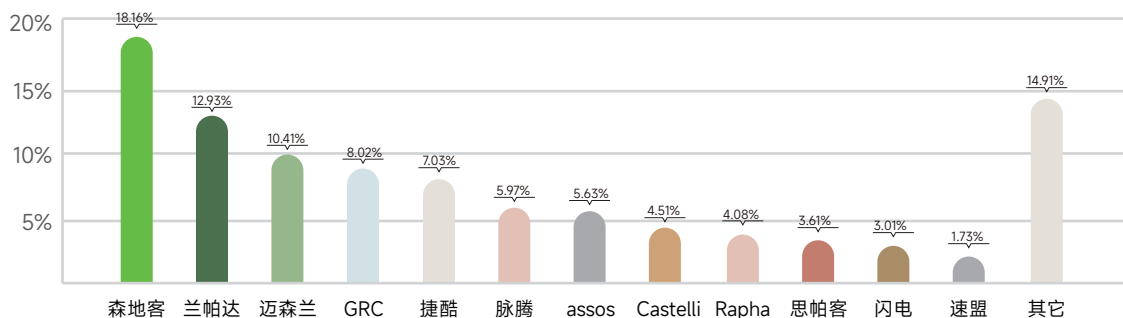
山地车品牌

行业龙头捷安特坐拥完善产品体系与深厚品牌底蕴，在两大热门车型赛道稳居前列。喜德盛稳步布局蓄力，市场份额持续走高，产品与品牌实力快速提升，尽显强劲成长实力。



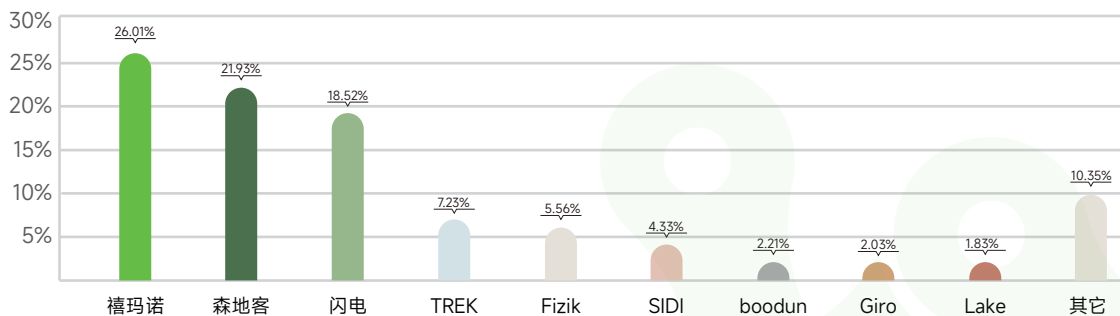
骑行服品牌

骑行装备行业竞争日趋激烈，森地客持续扩容产品矩阵，推出子品牌 DIFOS，传递年轻自在、乐享骑行的文化理念。品牌深耕骑行文化传播，积极携手各类赛事活动，稳居行业领跑席位。一众新锐骑行服饰凭借潮流外观俘获年轻车友，精准贴合新生代审美取向。多元风格竞相迸发，也推动行业朝着差异化、多样化方向稳步发展。



骑行鞋品牌

禧玛诺凭借出众品质积攒良好口碑，舒适上脚体验深受用户青睐。森地客作为中国自行车骑行鞋行业标准制定者，深耕专业骑行鞋研发，适配公路、山地多元骑行场景，产品广受车友认可。

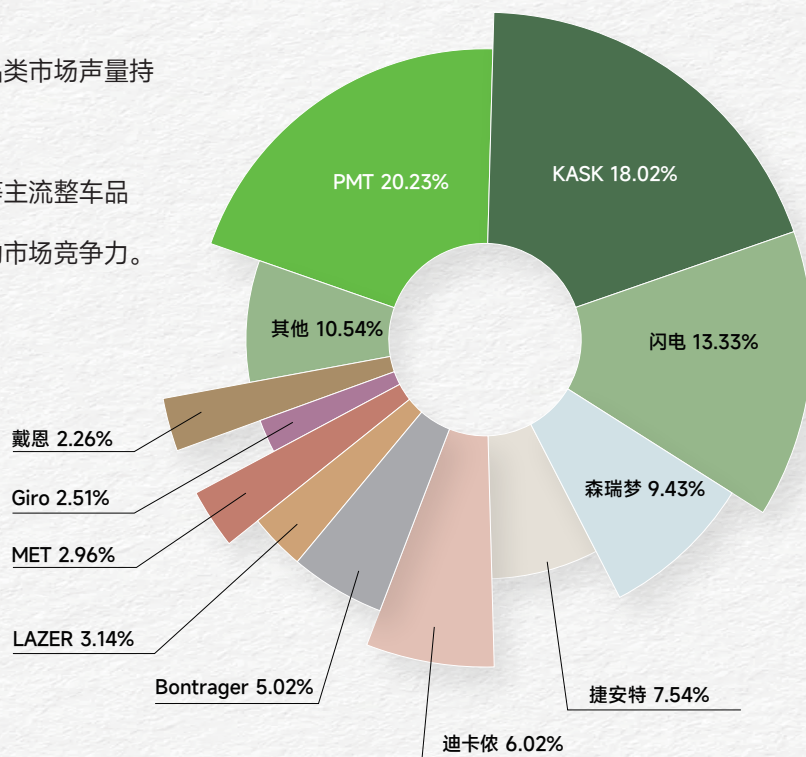


骑行头盔品牌

PMT 主打高性价比定位，产品矩阵贯通入门至中端市场，市场受众基础稳固。

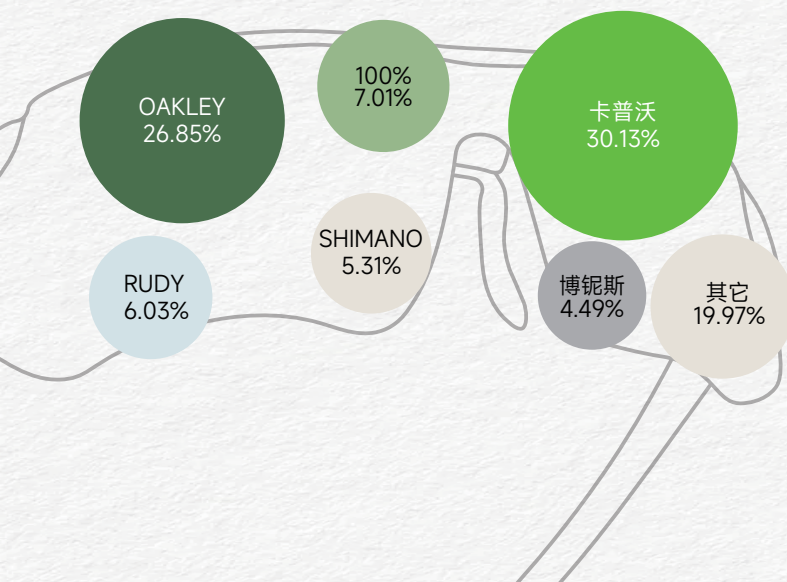
森瑞梦近年加码品牌营销，头盔品类市场声量持续走高。

与此同时，捷安特、闪电、崔克等主流整车品牌，在骑行头盔赛道同样具备强劲市场竞争力。



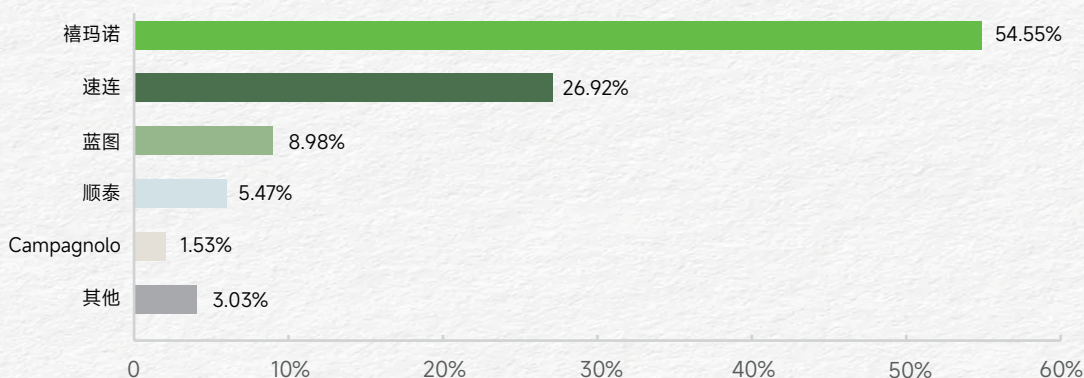
骑行眼镜品牌

骑行眼镜市场分化显著，高端专业款与平价大众款各占一隅。线上渠道天猫流量集中，卡普沃等品牌靠性价比与爆款模式领跑销量；线下专业市场则由 OAKLEY、RUDY、100% 等主流高端品牌牢牢把控。



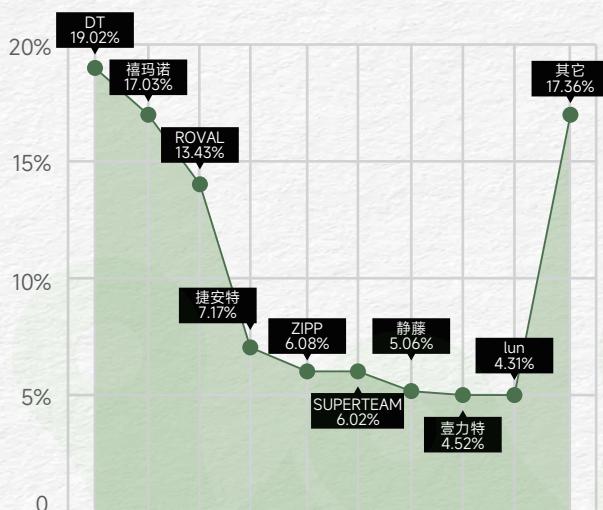
套件 品牌

变速套件赛道里，禧玛诺依旧稳居行业龙头，统治地位难以撼动。速连主打硬核科技属性，凭借技术实力收获大批骑行爱好者追捧。蓝图、顺泰、轮峰等国产套件品牌顺势抢抓市场机遇，持续打磨产品实力，稳步筑牢自身市场席位。



轮组 品牌

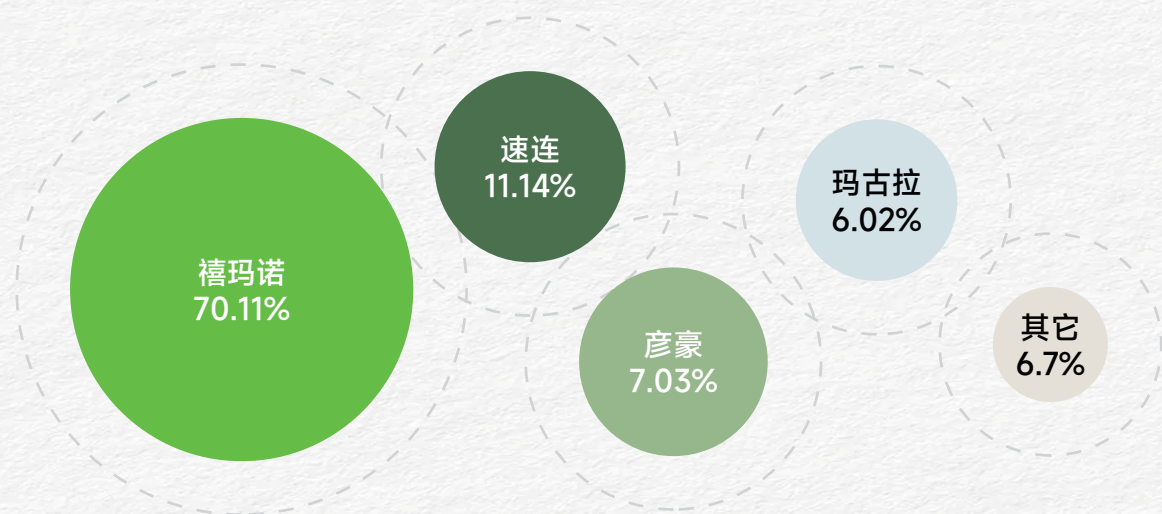
DT 与禧玛诺稳居高端轮组市场头部位置，依靠品类差异化布局，深耕专业骑行各类细分需求。国内 Superteam、静藤等品牌顺势崛起，依托智造实力与供应链优势，推出性能出色、定价亲民的轮组产品，凭借高性价比优势打破行业壁垒，重塑市场竞争格局。



刹车品牌

禧玛诺凭借性能稳定、制动手感顺滑细腻的优势，无论是整车原厂配套，还是车友后期改装升级，均稳居市场主流地位，市场占有率遥遥领先。

速连刹车制动调校偏硬朗凌厉，风格鲜明，凭借出色的山地越野适配性，在山地骑行圈层收获大批忠实受众。



功率计品牌

思各异	迈金	Quarq	
20.02%	18.99%	10.01%	
4iiii	SRM	P2M	其它
9.42%	8.93%	8.21%	24.41%

思各异、迈金依托亲民定价与完善售后，深受大众消费者认可，低准入门槛可充分满足入门骑行与高性价比选购需求。

P2M、Quarq、SRM 等高端功率计品牌，则凭借过硬性能，适配专业竞技的高标准使用要求。

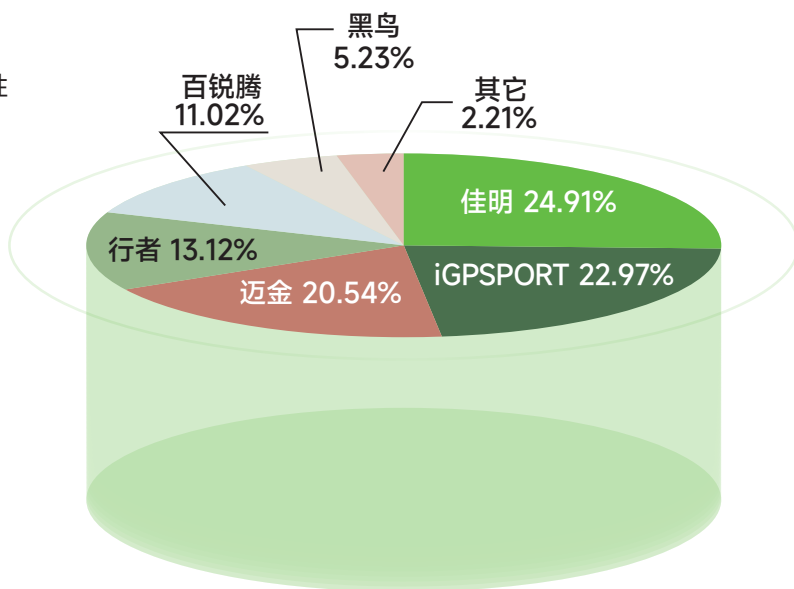
码表品牌

佳明凭借精准度、稳定品质与丰富功

能，稳居行业主流地位。

iGPSPORT、迈金等国产产品以突出性

价比，市场认可度持续攀升。

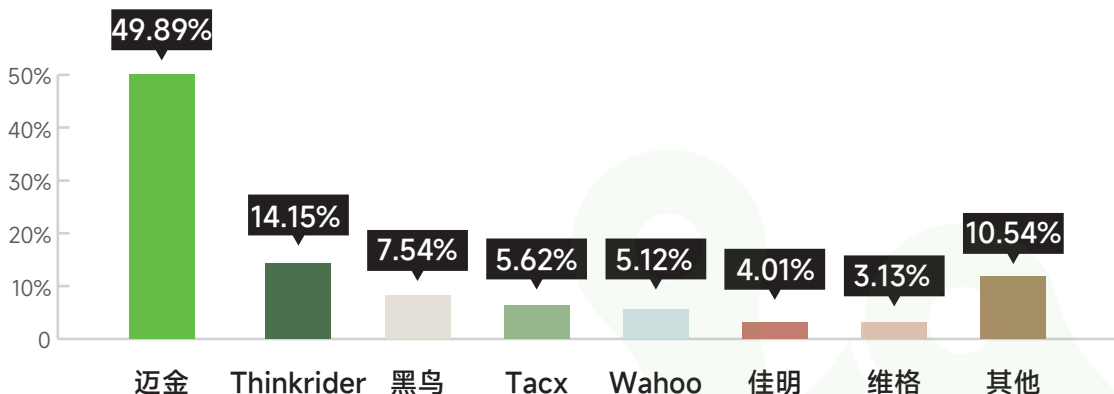


骑行台品牌

迈金依托技术创新、赛事赞助与品牌曝光，在骑行台赛道表现亮

眼、发展迅猛，产品性能功能俱佳，广受消费者青睐。

智骑、黑鸟主打高性价比，收获大批用户群体。Wahoo、佳明等海外品牌深耕高端市场，技术实力拔尖，市场体量相对偏小。



-
DEVELOPMENT
DIRECTION

04

自行车运动未来

发展方向

01

场景多元融合 骑行文化全民普及



从专业竞技向休闲健身、通勤代步、亲子娱乐、文旅度假全场景延伸。城市慢行系统完善，自行车专用道扩容，推动通勤骑行常态化；赛事体系分层（专业赛、大众赛、挑战赛），业余俱乐部持续增长，骑行从小众圈层走向全民生活方式。

依托共建省级专业车队、承接国家队集训等模式完善职业化人才培养体系，持续精进竞技实力，逐步拉近与国际顶尖水准的差距。同时国内车手陆续登陆海外顶级车队赛场，反向带动本土职业俱乐部提质发展，进一步吸纳国际优质资源开展深度合作，搭建起行业协同共进的良性发展生态。



**专业竞技实力稳步精进
赛事发展加速
对标国际水准**

02

03

竞争格局重构 头部集中与细分创新并存



行业加速洗牌，价格内卷转向价值竞争，中端市场空心化加剧，头部品牌与高端细分主导市场。中小企业聚焦小众品类（Gravel、折叠车、童车）、垂直场景、服务生态，构建差异化壁垒；跨界融合（骑行 + 文旅、骑行 + 科技、骑行 + 社交）催生新商业模式。

高端进口热度回落 本土品牌向高端市场进阶



04

骑行消费市场品质升级态势愈发明显。消费偏好的转变，一方面得益于本土骑行品牌快速崛起，产品实力持续提升；另一方面也彰显出大众国货消费自信持续增强。消费风向更迭，既是国产骑行产业积淀发展的必然成果，也体现出消费者消费理念日趋理性成熟。



野途官网



合作联系

骑行江湖 尽在野途